

การผลักดันแผนกลยุทธ์สู่ภาคปฏิบัติ

ธนิตสรณ์ จิระพรชัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

6 กันยายน 2547

ณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



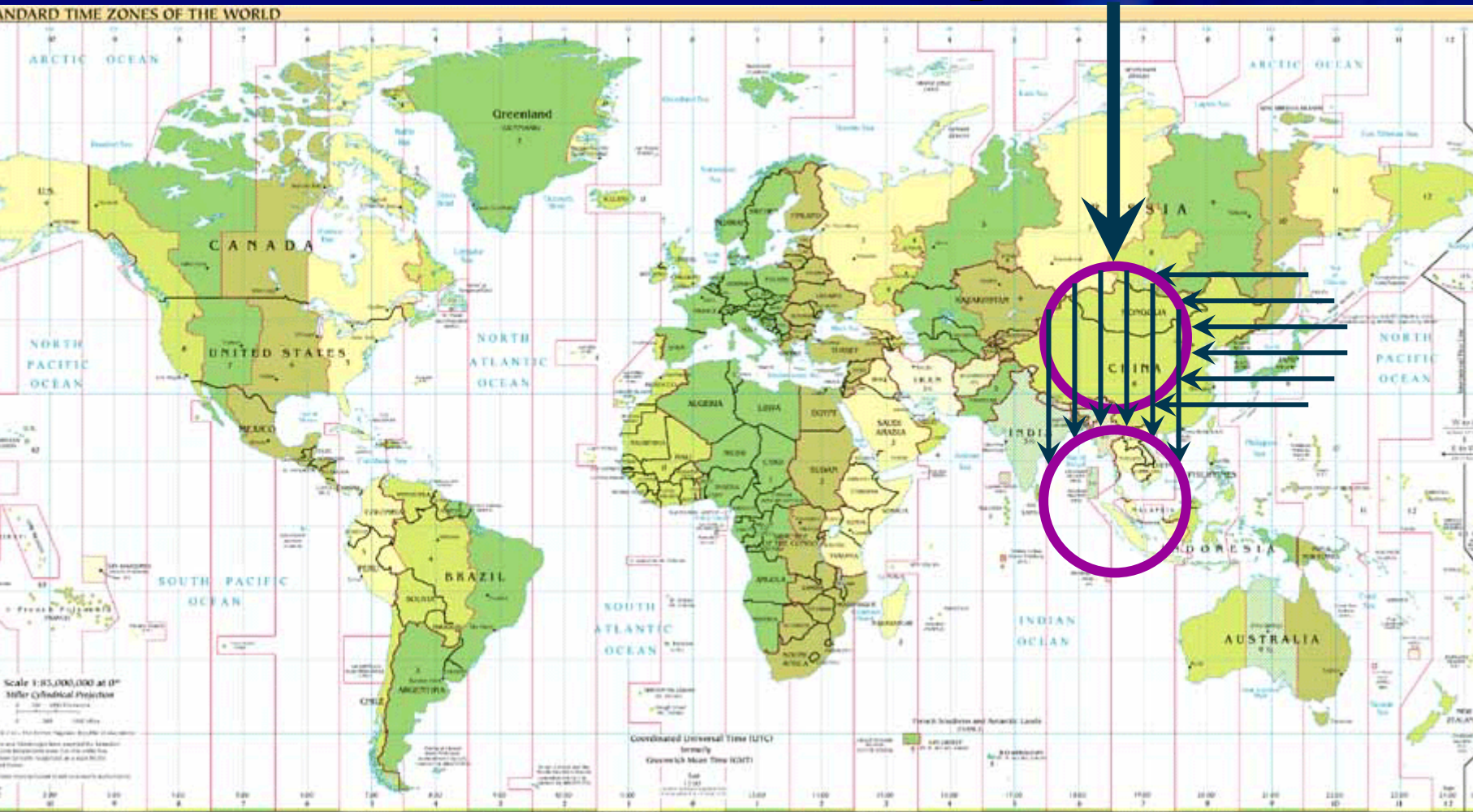
หัวข้อชวนคุย

- แนวคิดของผู้บริหารในยุคของการเปลี่ยนแปลง
- แนวทางการจัดการ และการพัฒนาองค์กรในทิศทางเดียวกัน
- แนวทางในการพัฒนาองค์กรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

หลากหลายแนวคิดของผู้บริหาร กับคำศัพท์ที่คุ้นเคย

- สังคมจะเข้าสู่ยุค *Knowledge Society, Learning Society*
- เศรษฐกิจเข้าสู่ยุค *Knowledge Based Economy, Digital Economy*
- แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีบทบาทต่อชีวิตประจำวัน
 - เทคโนโลยีเพื่อระบบการดำเนินชีวิต (Living Systems)
 - เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)
 - พลังงาน (Energy)
 - ด้านคุณภาพของสิ่งแวดล้อม (Environmental Quality)
 - เทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร (Agriculture and Food Technology)
 - ด้านวัสดุ (Materials)
 - ด้านการขนส่ง (Transportation)
 - เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

The Power shift รุกคืบ ไต่เปรีบ



ค.ศ. 1300 คลื่นลูกที่หนึ่ง “ปฏิวัติเกษตรกรรม” สร้างความมั่งคั่ง

ค.ศ. 1800 คลื่นลูกที่สอง “ปฏิวัติอุตสาหกรรม” สร้างความมั่งคั่ง

ค.ศ. 1965 คลื่นลูกที่สาม “ปฏิวัติสารสนเทศ” องค์ความรู้ สร้างความมั่งคั่ง

ค.ศ. 2004 ยุคที่แปด ตามศาสตร์ “สวางลัย” ตะวันออกจะรุ่งเรืองต่อไป 20 ปี

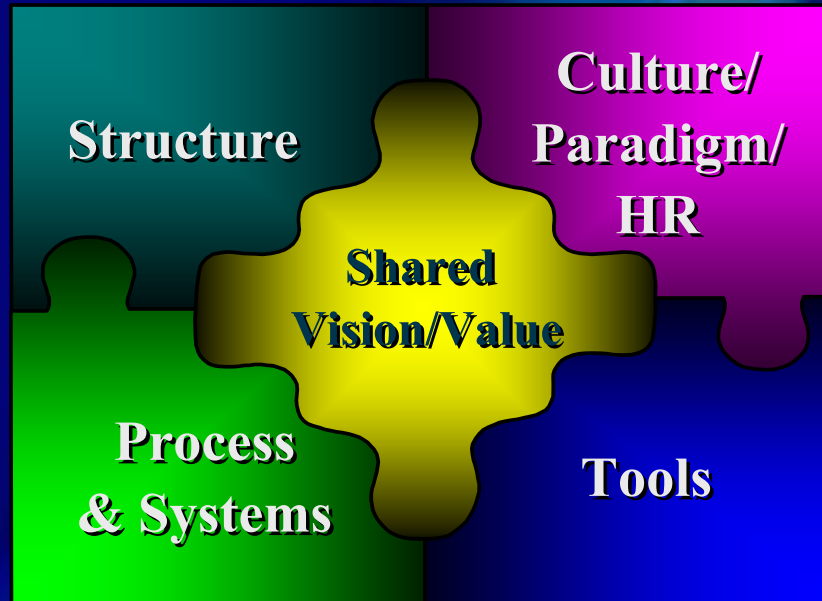
หลากหลายแนวคิดของผู้บริหาร กับคำศัพท์ที่คุ้นเคย

- การวางแผนกลยุทธ์องค์การจะมองระยะยาว
- การจัดโครงสร้างองค์การจะเป็นแนวราบและเป็นเครือข่าย
(Flat Organization & Networking)
- การกระจายอำนาจตัดสินใจสู่ผู้ปฏิบัติจะมากขึ้น (Empowerment)
- องค์การช่วยเหลือตัวเองมากขึ้น รัฐจะช่วยน้อยลง (Self-sustainable)
- ประชาคมจะมีส่วนร่วมมากขึ้น (Participation)
- การใช้ความรู้เชิงสหวิทยาการมีความจำเป็นมากขึ้น
- การแก้ปัญหาจะต้องมองภาพที่เป็นลักษณะองค์รวม

แนวคิดการบริหารประเทศในยุคของการเปลี่ยนแปลง แบบองค์รวม



- ปรับโครงสร้างกระทรวง
- Agenda based
- Area based
- Cluster
- CEO, COO และ CFO
- Delegating
- Integrating



- ปรับวัฒนธรรมการทำงาน
- ปรับค่านิยม และความเชื่อ
- สร้างวิสัยทัศน์ร่วม
- สร้างภาวะผู้นำ ที่มีความรู้
- GFMIS
- e – Government
- e – Citizen
- Operation Center

Monitoring & Evaluation System

- Matrix Reporting System

1. การตื่นตัวเรื่องสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
2. ตลาดขยายตัวในประเทศที่กำลังพัฒนา
3. โอกาสเจาะตลาดสินค้าและบริการสำหรับสินค้าสุขภาพ
4. FTA (Free Trade Agreement)

1. ช่องว่างทางความรู้ ทั้งในและต่างประเทศ
2. การว่างงานในภาคอุตสาหกรรม
3. การเปิดการค้าเสรี
4. แหล่งยาเสพติด
5. บ่อนพนัน
6. ปัญหาแรงงานต่างด้าว

1. เอกลักษณ์/วัฒนธรรมประเพณี
2. ภูมิประเทศสวยงาม
3. ไม่มีสงคราม
4. มีใจรักบริการ
5. มีความหลากหลายทางชีวภาพ
6. โครงสร้างพื้นฐานมีความสมบูรณ์
7. ประชากรอยู่ในวัยทำงาน
8. ค่าครองชีพต่ำ

1. ไม่มีการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว
2. ขาดระบบการจัดการที่ดี
3. แก้ปัญหาบ้านเมืองแบบเฉพาะหน้า
4. ภาครัฐอ่อนแอกว่าเอกชน
5. ความยากไร้ของสังคมฐานราก
6. โอกาสทางการศึกษา
7. ขาดระเบียบ ไร้วินัย
8. การเข้าถึงเทคโนโลยีต่ำ
9. การคอร์รัปชัน
10. ระบบราชการไม่เต็มประสิทธิภาพ
11. งานวิจัย/บริหารจัดการ ไม่สร้างมูลค่า
12. ชุมชนได้ดินและผู้มีอิทธิพล

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบราชการไทย (พ.ศ.2546 – 2550)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการทำงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารราชการแผ่นดิน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การรื้อปรับระบบการเงินและการงบประมาณ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารงานบุคคลและค่าตอบแทนใหม่
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ วัฒนธรรม และค่านิยม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างระบบราชการให้ทันสมัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การเปิดระบบราชการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

Mind map ของฯพณฯทักษิณในการพัฒนาประเทศ*



ศูนย์สุขภาพ

Thailand Elite

ปริญญา
พุกาม

OTOP

Detroit of Asia

เออีเอเอ

โครงการ

ศูนย์กลางการท่องเที่ยว
แห่งเอเชีย

ประเทศไทย

30 บาท
รักษาทุกโรค

ครัวของโลก

ศูนย์อุตสาหกรรม

FTA

อาหารฮาลาล

ศูนย์กลางแฟชั่น

ศูนย์กลางยางพารา



การเชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน

- จีน

- พม่า

- ลาว

- กัมพูชา

- เวียดนาม

- มาเลเซีย

พัฒนาเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการสีเขียว แห่งเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว





- 1 : เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับนานาชาติ
- 2 : ใช้ธรรมชาติและวัฒนธรรมเสริมรายได้
การท่องเที่ยว
- 3 : พัฒนาศักยภาพการผลิตและทรัพยากร
มนุษย์
- 4 : เร่งฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติให้
กลับคืนมา สู่ความสมบูรณ์
- 5 : เป็นแหล่งผลิต เพิ่มมูลค่า การตลาด การ
วิจัย ด้านการเกษตร

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคอีสาน



- 1 : ยกระดับฐานการผลิตหลักของภาค
- 2 : ร่วมมือกับกลุ่มอินโดจีนเพื่อขยายฐานอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจพื้นที่ชายแดนของภาค
- 3 : การสร้างโอกาสและศักยภาพให้คนจน
- 4 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเพื่อคืนสมดุลสู่ธรรมชาติ
- 5 : การสร้างคนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Cluster ทางเศรษฐกิจ

- การเกษตรและอาหาร
- การค้าและบริการ
- อุตสาหกรรม
- การท่องเที่ยว
- OTOP



- 1: พัฒนาความรู้และการจัดการทางด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
- 2 : การผสมผสานทักษะกับความรู้ในการพัฒนาสินค้าเชิงวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลก และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 3 : สร้างแรงจูงใจ Knowledge worker ทั้งในและต่างประเทศมาอยู่ในพื้นที่เพื่อให้เป็นศูนย์กลางกาวิจัยและพัฒนา (Silicon Valley of Asia)
- 4 : ศูนย์กลางเชื่อมโยงรับและกระจายสินค้าระหว่างภาคต่างๆ (Inter-Regional Logistic Hub)

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้



- 1 : เป็นศูนย์กลางการผลิตการตลาดภาคเกษตรสู่สากล
- 2 : เป็นเอกแห่งการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลกเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน
- 3 : เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
- 4 : ศูนย์กลางขนส่งสินค้าเชื่อมโยงประเทศฝั่งอันดามัน-อ่าวไทย ประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจเอเชียใต้เป็นเมืองท่าสากลทะเล
- 5 : การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านและชาวมุสลิม
- 6 : อิสลามศึกษานานาชาติ
- 7 : เป็นศูนย์กลางยางพาราโลก



**1: มุ่งเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตร
อุตสาหกรรมด้วยระบบการผลิตที่ปลอดภัยต่อ
สิ่งแวดล้อมสู่ชายแดนตะวันตกและนานาชาติ**

- พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม
- ศูนย์เครือข่ายการศึกษาและประสานการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรและเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาการผลิต สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมปลอดภัย
- เสริมสร้างสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพที่ดีของประชาชนในกลุ่มจังหวัด
- เพิ่มขีดความสามารถการส่งออกจากผลิตภัณฑ์แปรรูป ประมงและเกษตร

2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

สาระ แนวคิด และกระบวนการทัศน์ในพ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติ

- เป้าหมายของการพัฒนาคุณภาพของเด็กไทย
 1. เพื่อสร้างเด็กไทย ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ อยู่ในสังคมไทย เป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุข
 2. ใฝ่รู้ และเรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้ เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และพัฒนา คิดได้ ทำเป็น
 3. สามารถปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

“เรียนให้ใฝ่รู้ เรียนให้ใฝ่ดี เรียนให้มั่งงานทำ”

สาระ แนวคิด และกระบวนการทัศนในพ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติ

คุณภาพเด็กไทยในอนาคต

คุณภาพเด็กไทยในอนาคต

เน้นความคิดจิตตระหนักรักชาติไทย

๑. ต้องเก่งและดีมีความสุข

มีคุณธรรมมีคุณค่าน่าชื่นชม

๒. เรียนรู้หาความรู้อยู่เป็นนิจ

แสวงหาความรู้เสริมเพิ่มทวี

๓. เตรียมพร้อมยอมรับการปรับเปลี่ยน

แม้สังคมเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา

ได้กำหนดอย่างชัดเจนเป็นเงื่อนไข

ให้อยู่ได้เป็นคนได้ในสังคม

ต้องสนุกต้องรักเรียนเพียรสะสม

มีความเชื่อมั่นในจิตคิดสิ่งดี

เป็นต้นคิดสิ่งใหม่เด่นเป็นศักดิ์ศรี

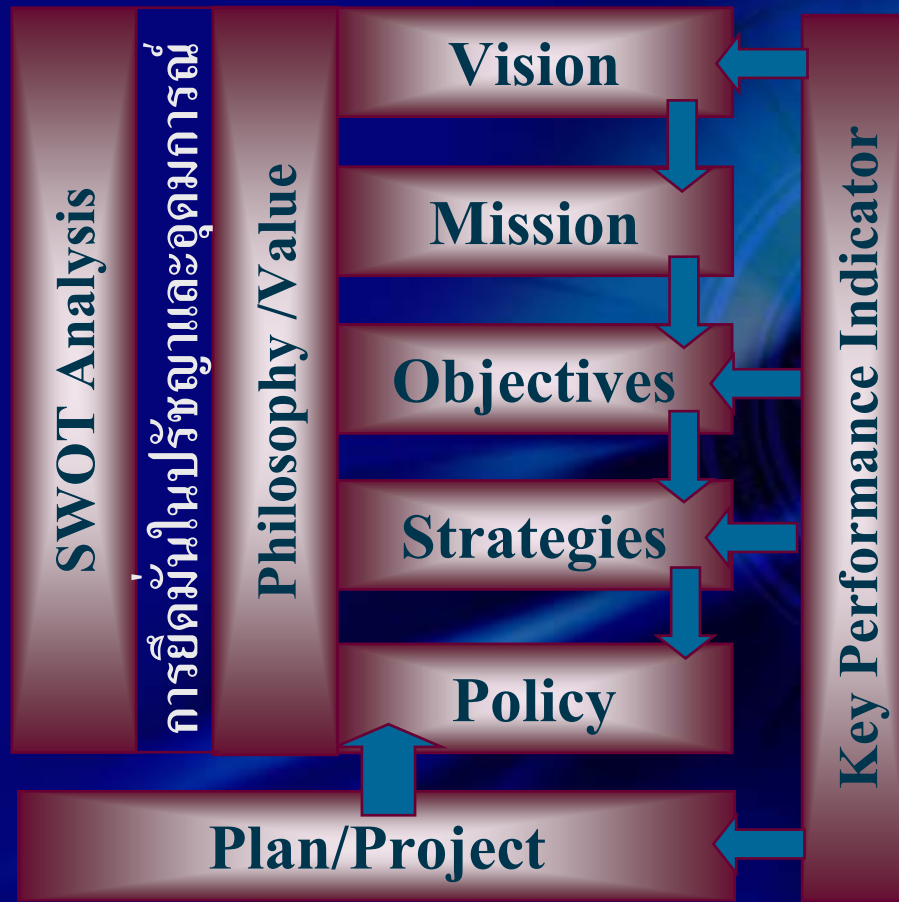
เป็นผู้ที่มีจิตใจใฝ่พัฒนา

ปรับแนวเรียนเปลี่ยนแนวคิดกิจการ

ก็รักษาปรับตัวรอดตลอดอายุ

ภาพรวมแนวทางการวางแผนกลยุทธ์

การวิเคราะห์
สภาพบริบท
ทั้งภายใน และ
ภายนอกองค์กร
จุดแข็ง จุดอ่อน
โอกาส อุปสรรค



แผนงานหรือโครงการ
ที่จะทำให้อัตลักษณ์เป็นจริง

เป็นองค์กรแบบใด ในอนาคต
ต้องการบรรลุถึงจุดหมายใด

องค์กรต้องทำอะไร
ถึงจะบรรลุวิสัยทัศน์

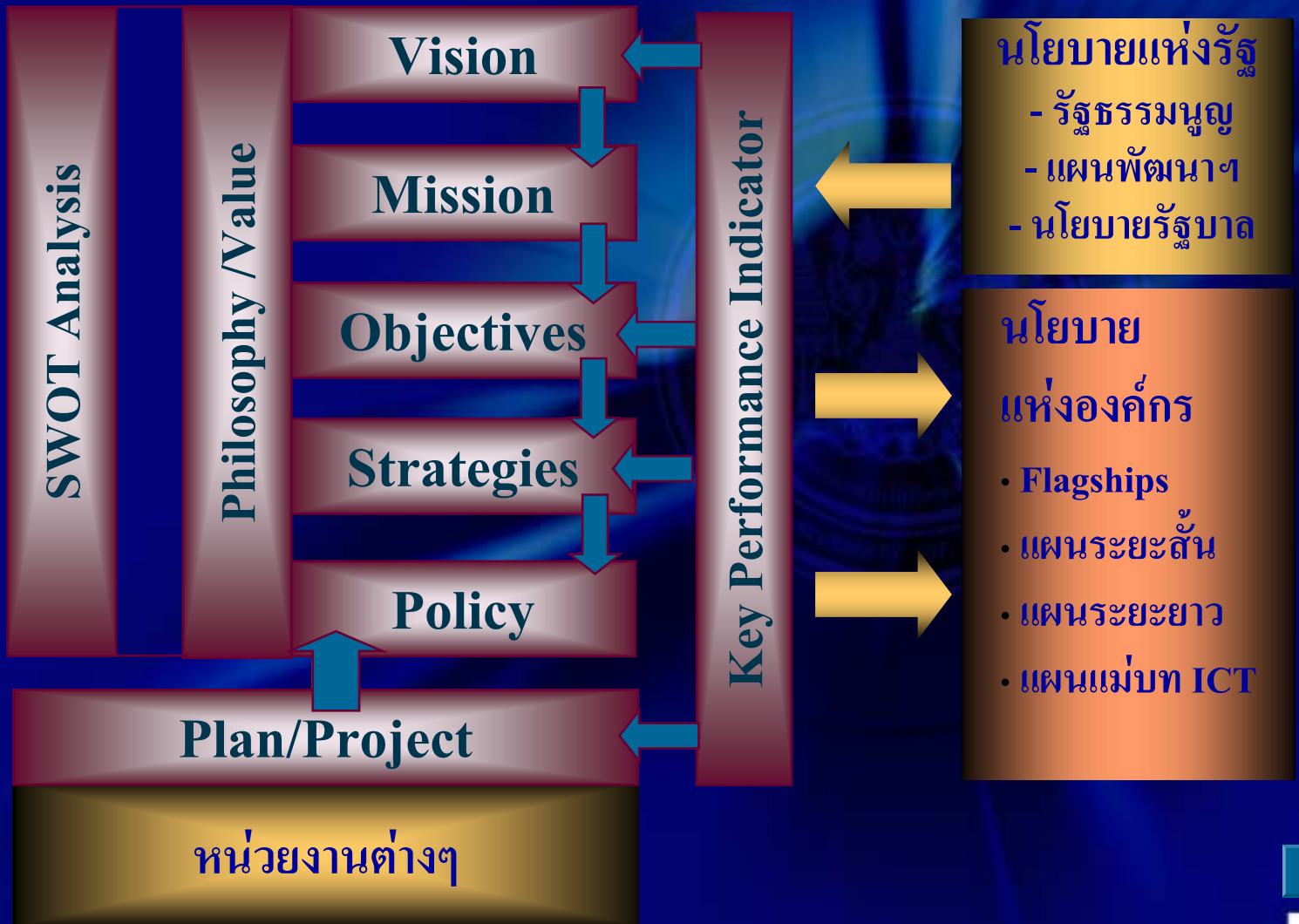
วัตถุประสงค์หรือ
เป้าหมายที่จะบรรลุ

กลยุทธ์หรือวิธีการ
ที่จะบรรลุวิสัยทัศน์

แนวทางที่ผู้บริหาร
กำหนดให้ปฏิบัติ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน

ภาพรวมแนวทางการวางแผนกลยุทธ์



ปัญหาสำคัญของการจัดทำแผน

i

ntuition

สัญชาตญาณ

nformation

สารสนเทศ

ntention

ใส่ใจในความมุ่งหมาย

ทำแผนโดยมีข้อมูลที่ไม่

เพียงพอ วิเคราะห์

ตลาดเคลื่อนไม่ได้มอง

องค์กรในลักษณะองค์กรรวม

- มติคณะรัฐมนตรี (สำนักนายกรัฐมนตรี) www.thaigov.go.th
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
www.nesdb.go.th
- สำนักงานประมาณ www.bb.go.th
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน www.ocsc.go.th

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก



SWOT Analysis



Strengths



Weaknesses



Opportunities



Threats

WORKSHOP

การดำเนินการ-วิเคราะห์ SWOT

ร่วมกันระดมความคิด

สภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กร

วิทยากรแจกการ์ดสีละ 1 ใบต่อคน

เพื่อเขียนปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง

(1 การ์ด : 1 ข้อความ : 1 ประเด็น)

เขียนข้อความลงบนกระดาษไม่เกิน 3 บรรทัด

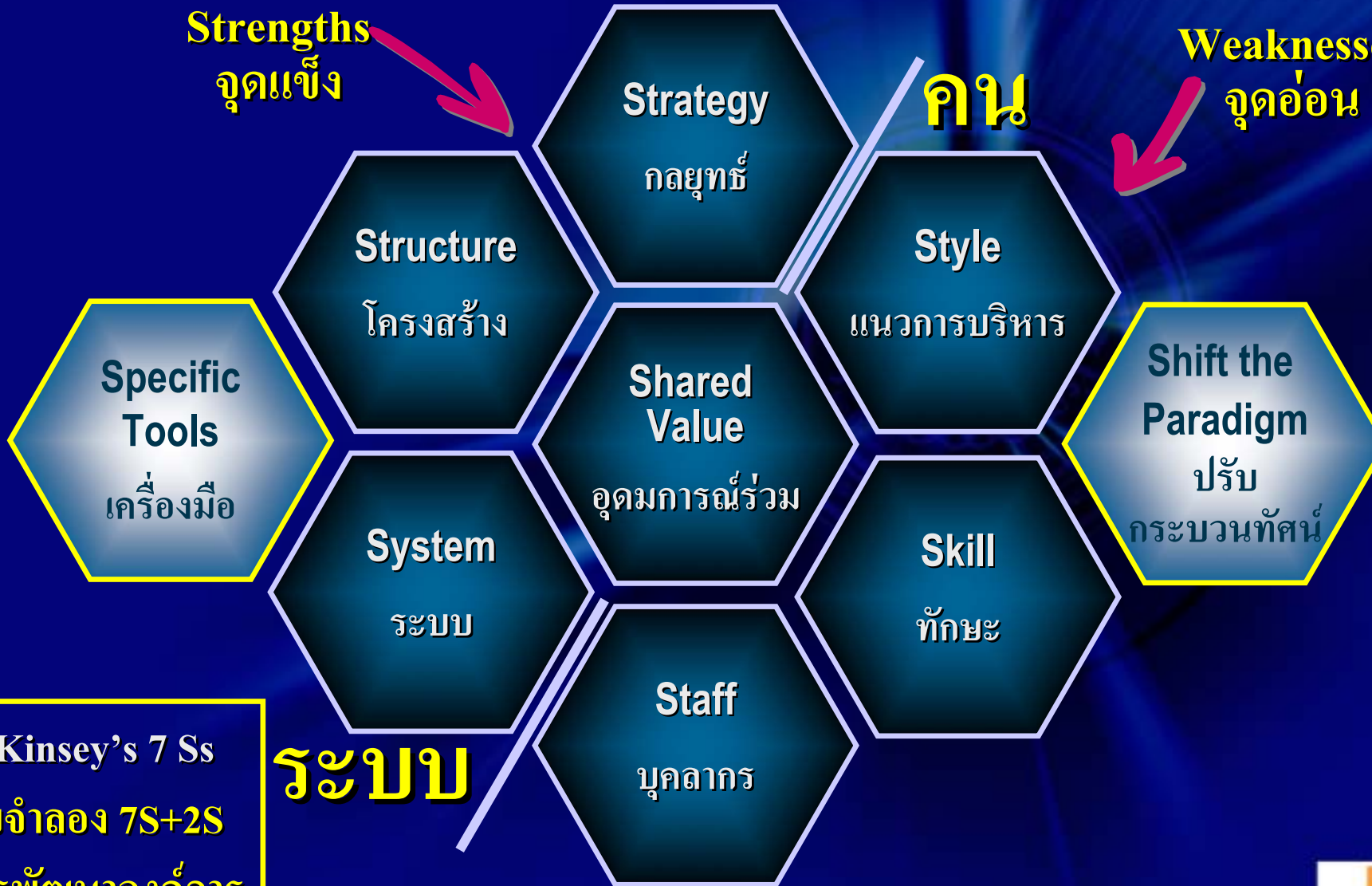
โดยไม่ใช้คำต่อเสียง พาดพิงชื่อ บุคคล องค์กร

โอกาส

รู้เขา

ภัยอุปสรรค

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน - McKinsey's 7 Ss



การดำเนินการ-วิเคราะห์ SWOT

ร่วมกันระดมความคิด

สถานะแวดล้อมภายในขององค์กร

วิทยากรแจกการ์ดสีละ 1 ใบต่อคน

เพื่อเขียนปัจจัยภายในที่เป็นขององค์กร

(1 การ์ด : 1 ข้อความ : 1 ประเด็น)

เขียนข้อความลงบนกระดาษไม่เกิน 3 บรรทัด

โดยไม่ใช้คำย่อเสียด พาดพิงชื่อ บุคคล องค์กร

จุดแข็ง

รู้เรา

จุดอ่อน

โอกาส

- ความต้องการบุคลากรทางสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- สนามบินสุวรรณภูมิ
- ความมีชื่อเสียงของสถาบันทำให้ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานการศึกษา
- สถานะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
- การขยายโอกาสทางการศึกษา
- FTA ช่วยเพิ่มช่องทางทางการศึกษา

จุดอ่อน

- ขาดความสามัคคี ไม่มีอุดมการณ์ร่วมกัน มีความแตกแยก
- ขาดผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ
- บุคลากรขาดทักษะในการทำงาน
- ขาดการกระจายแผนไปสู่การปฏิบัติ
- นโยบายไม่ชัดเจน
- โครงสร้างซ้ำซ้อน
- ระบบบริหารยังขาดประสิทธิภาพ
- เครื่องมือ อุปกรณ์ ไม่พร้อม มีน้อย
- หลักสูตรซ้ำซ้อนกัน
- ขาดการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก
- การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

จุดแข็ง

- ความเข้มแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านวิศวกรรมศาสตร์ ชื่อเสียงอันยาวนานของสถาบันและบุคลากรผู้ชำนาญการเป็นที่ยอมรับ
- ความพร้อมในด้านสถานที่และอุปกรณ์
- หลักสูตรตอบสนองความต้องการของตลาด

อุปสรรค

- การเปิดเสรีทางการศึกษาทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น อีกทั้งการรวมตัวของราชภัฏ ราชมงคล
- ภัยมลภาวะที่เกิดจากสนามบินสุวรรณภูมิ
- สภาพเศรษฐกิจในภาพรวม
- ความต่อเนื่องในการบริหารและนโยบายของประเทศ
- การประสานงานระหว่างหน่วยงาน ความร่วมมือร่วมกันไม่ชัดเจน
- นักการเมืองมุ่งสร้างประโยชน์ในพื้นที่ตัวเอง
- ความนิยมลดลง
- งบประมาณสนับสนุนลดลง
- ข้อมูลข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- นโยบายวิจัยยังไม่เปิดกว้าง

ข้อจำกัดพื้นฐานในการปฏิรูปองค์กร

และ

แนวทางปฏิรูปการบริหาร

ข้อจำกัดพื้นฐานในการปฏิรูปองค์กร

วิสัยทัศน์
วัตถุประสงค์
กลยุทธ์/นโยบาย

- ข้อจำกัดเชิงระบบ
 - วิสัยทัศน์ ไม่ชัดเจน/เข้าใจไม่ตรงกัน
 - วิสัยทัศน์ ขาดการยอมรับ/การมีส่วนร่วม
 - ศักยภาพหลักขององค์กร ขาดความชัดเจน
 - แผนกลยุทธ์ ไม่สอดคล้องกับองค์กร/ไม่สัมพันธ์กัน
 - นโยบาย ไม่สามารถกระจายสู่ภาคปฏิบัติได้

แนวทางการปฏิรูปการบริหารองค์กร

KMUTT Strategic Plan

วิสัยทัศน์
วัตถุประสงค์
กลยุทธ์/นโยบาย
SMART

วิสัยทัศน์ 5 มุ่ง

เป้าหมาย 6+1 Flagships

กลยุทธ์ 7 ด้าน

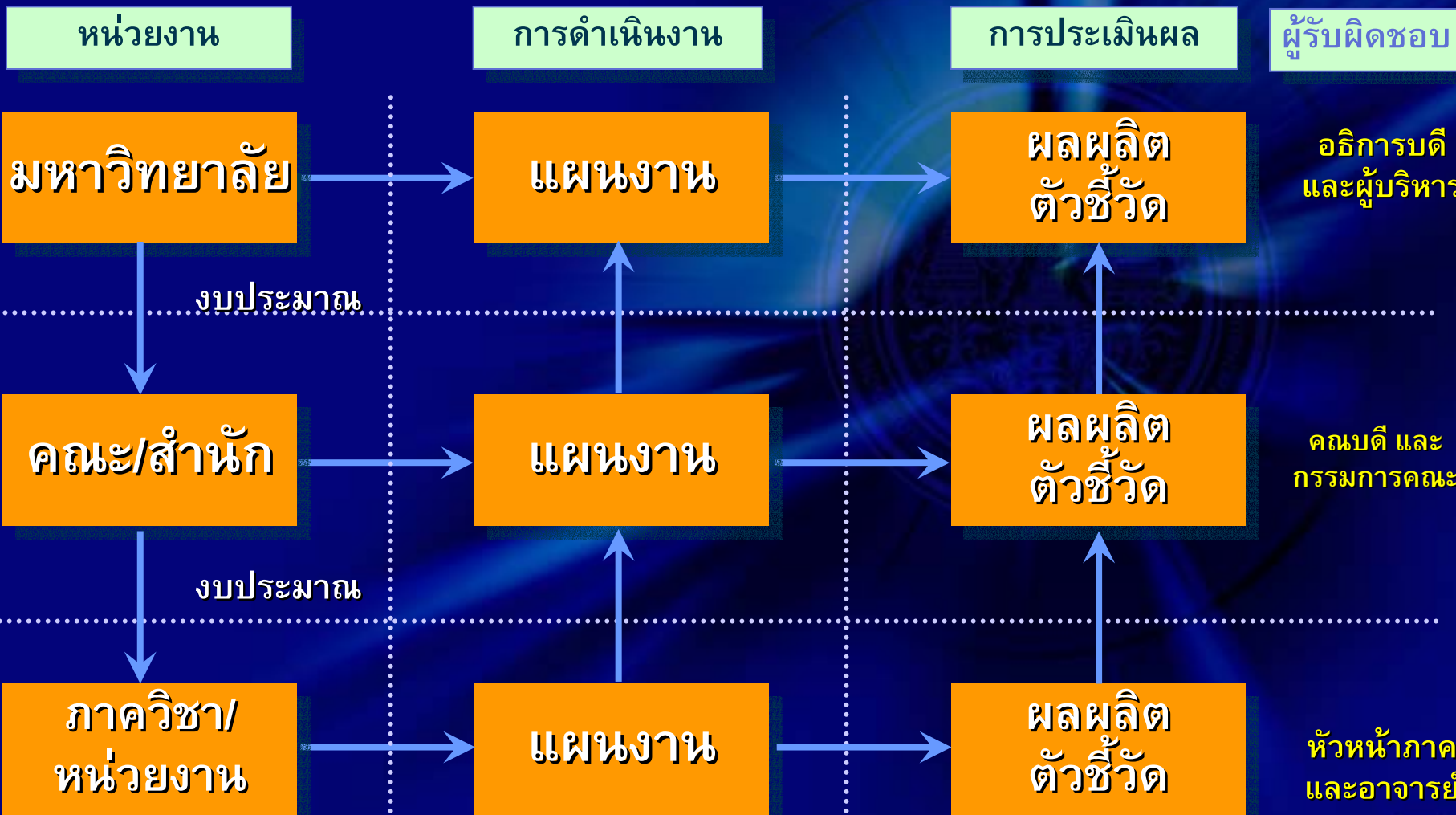


ข้อจำกัดพื้นฐานในการปฏิรูปองค์กร

โครงสร้าง

- ข้อจำกัดเชิงระบบ
 - โครงสร้างองค์การ/การบริหารไม่คล่องตัว
 - โครงสร้างหน่วยงาน ไม่ครบ/ไม่สอดคล้องกับแผน
 - โครงสร้างคณะกรรมการ สัดส่วนไม่เหมาะสม
 - โครงสร้างเงินเดือน/ผลตอบแทน ไม่จูงใจ
 - โครงสร้างอัตราค่าจ้าง ไม่เหมาะสม
 - โครงสร้างไม่เอื้อต่อการสื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูล

การดำเนินงานเป็นไปตามโครงสร้างแบบเดิม



การปรับโครงสร้างองค์กร

- บริหารภายใต้ปริมาณงานและอัตรากำลังที่เหมาะสม (Right Sizing)
- จัดส่วนกรรมการบริหารที่เหมาะสม
- โครงสร้างเงินเดือนที่สอดคล้องกับองค์กร
- Job Description ที่ชัดเจน
- Flat Organization ในหน่วยงานที่เหมาะสม

แนวทางการปฏิรูปการบริหารองค์กร

โครงสร้าง

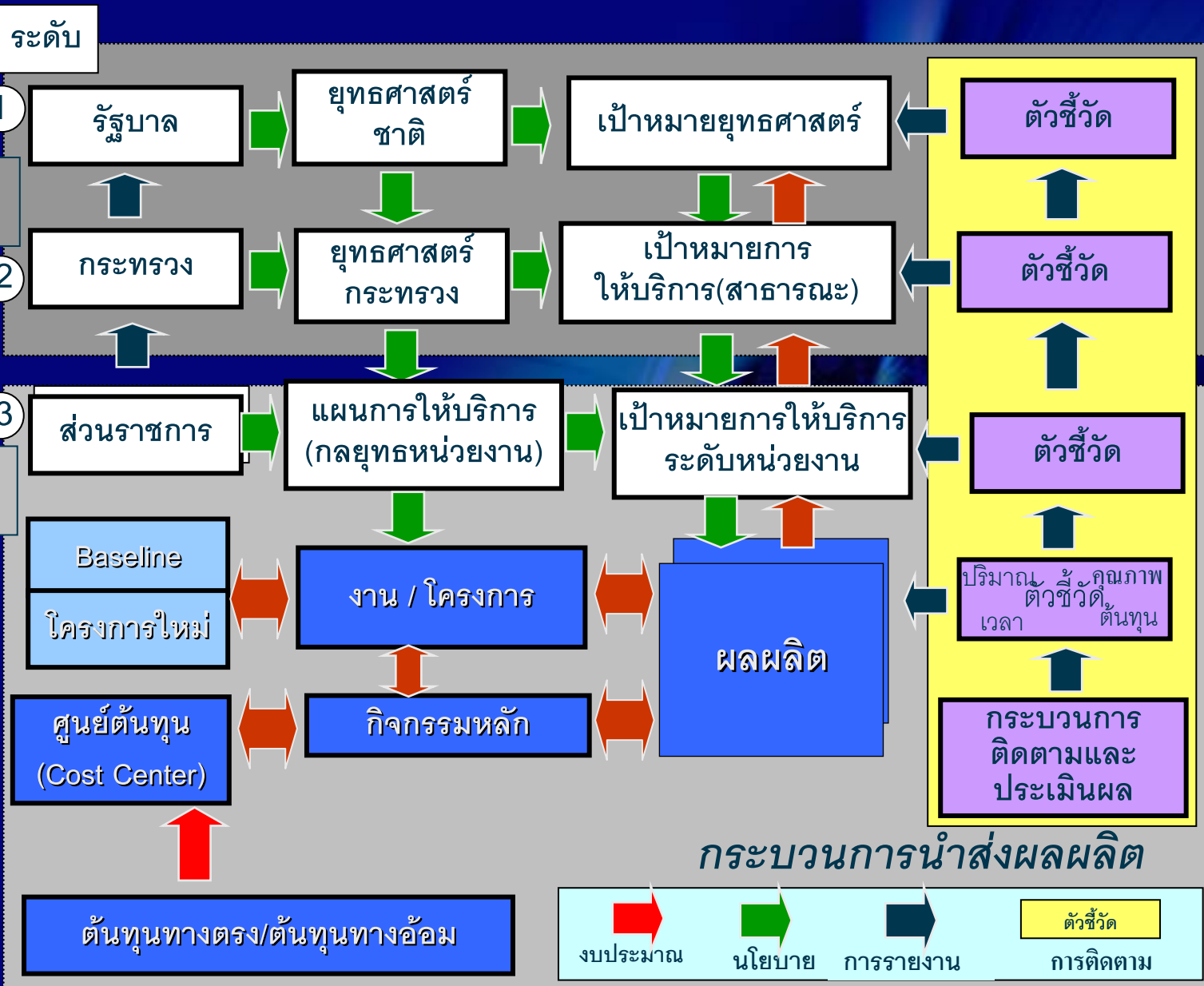
Re-structure

- การสร้างหน่วยกลยุทธ์ เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง เป็นหน่วยงานมืออาชีพที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานสูง (High Performance Organization)

การจัดตั้ง Strategic Cluster

- ศูนย์สารสนเทศเชิงยุทธศาสตร์
- ศูนย์นวัตกรรมนโยบาย (PI-Policies Innovations)
- ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัย (UR-University Research)
- ศูนย์นวัตกรรมระบบ (SI-Systems Innovations)

กระบวนการจัดทำและจัดสรรงบประมาณแบบใหม่



ความสัมพันธ์ระหว่าง PSA, SDA & Objective



วิสัยทัศน์

ภารกิจ

เป้าประสงค์

นโยบาย

กลยุทธ์

โครงการ

โครงการ

โครงการ

วิสัยทัศน์

ภารกิจ

กลยุทธ์

โครงการ

โครงการ

คณะ

ภาควิชา

โครงการ

โครงการ

โครงการ

โครงการ

แนวทางการปฏิรูปการบริหารองค์กร การดำเนินงานมุ่งเป้าตามวิสัยทัศน์



ข้อจำกัดพื้นฐานในการปฏิรูปองค์กร

- ข้อจำกัดเชิงระบบ

- ระบบบริหาร ที่ขาดประสิทธิภาพ
- ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ ไม่เอื้อต่อการทำงาน
- ระบบงานต่างๆ ตอบสนองไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- แผนแม่บท IT ไม่สอดคล้องแผนกลยุทธ์องค์กร
- ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ไม่เอื้อต่อการตัดสินใจ
- ระบบติดตามประเมินผล ไม่ได้นำมาใช้อย่างจริงจัง/ ไม่มีความต่อเนื่อง

กระบวนการ

เทคโนโลยี
สารสนเทศ

ระบบการติดตามและวัดผลการดำเนินงาน

แนวทางการปฏิรูปการบริหารองค์กร

กระบวนการ

Re-proce

การรื้อปรับกระบวนการ

- ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน (Deregulation)
- Contracting Out & Outsourcing
- วิเคราะห์ภารกิจ เพื่อปรับปรุง ลดทอนขั้นตอน (Work Simplification)
- สร้างคู่มือ และเกณฑ์วัดผลที่ชัดเจน (Operation Manual, Procedure Manual, Work Flow, and Work Instruction)
- เพิ่มผลิตภาพ (PI) เพื่อนำไปสู่ Continuous Improvement

แนวทางการปฏิรูปการบริหารองค์กร

เทคโนโลยี
สารสนเทศ

Re-tools 

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างเหมาะสม

- จัดทำแผนแม่บท ICT
- จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS)
- การเพิ่มศักยภาพการใช้ IT ให้กับบุคลากรในระดับต่างๆ
- การประสานความร่วมมือองค์กรที่ให้บริการด้าน IT

ข้อจำกัดพื้นฐานในการปฏิรูปองค์กร

- ข้อจำกัดเชิงบุคคล
 - วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)
 - ขาดภาวะผู้นำ (Leadership)
 - ขาดวิสัยทัศน์ร่วม (Shared Vision)
 - ขาดทักษะการมองเชิงวิสัยทัศน์ (Vision)
 - ขาดทักษะในการจัดการเชิงระบบ (Systems Management)
 - ขาดการเอื้ออำนาจ (Empowerment)
 - ขาดความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

ข้อจำกัดพื้นฐานในการปฏิรูปองค์กร

บุคลากร/
วัฒนธรรม

- ข้อจำกัดเชิงบุคคล
 - ขาดการตัดสินใจ(Decision Making)ที่ทันต่อเวลาที่
 - ขาดทักษะและความสามารถในการแข่งขัน
 - ยึดติด กลัวการเปลี่ยนแปลง และกลัวสูญเสียประโยชน์
 - ขาดสำนึกของความเป็นเจ้าของ ความรับผิดชอบ การประกันคุณภาพฯลฯ

แนวทางการปฏิรูปการบริหารองค์กร

บุคลากร/
วัฒนธรรม

Re-think,
Re-train



- สร้างวัฒนธรรมใหม่

- การเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (Paradigm Shift)
- การพัฒนาบุคลากรให้สามารถคิดเชิงกลยุทธ์
- การประเมิน (Assessment)
- การเอื้ออำนาจและการมีส่วนร่วม (Empower & Participation)
- การประกันคุณภาพ (Quality Assurance)
- การเป็นเจ้าของ (Ownership)
- การมีจิตสำนึกร่วม (Shared Value)
- สร้างความมุ่งมั่น ความมั่นใจแห่งองค์กร

วัฒนธรรมควายคู่-ควายรู้คู่ควายแรง

หลักการสร้างคนรุ่นใหม่ให้สามารถ

ทำงานร่วมรวมพลังทั้งใจกาย

ควายหนึ่งคือควายแรงเป็นควายรุ่น

อุตสาหกรรมมานะสร้างสารพัน

อีกควายหรือคือควายเฒ่าเรียกควายรู้

ประทับช่วยประคองให้ไม่สั่นคลอน

จึงต้องรวมพลังคู่มุ่งสู่หนึ่ง

เติมความรู้คู่หลักคิดเสริมจิตใจ

ต้องรวมปราชญ์รวมศาสตร์ที่หลากหลาย

เปรียบดังควายไถนาอยู่เคียงคู่กัน

ช่วยดันคุณहनุนแรงอย่างแท้จริง

ร่วมผลักดันพร้อมเรียนรู้อุ้องค์กร

เปรียบดังครูผู้ชี้นำคำสั่งสอน

ดุจภัสสรส่องสว่างหนทางไกล

สร้างควายซึ่งรู้คู่แรงแปลงพันธ์ใหม่

ควายพันธ์ไทยก้าวไกลในสากล





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

King Mongkut's University of Technology Thonburi



ธนิตสรณ์ จิระพรชัย

Thanitsorn Chirapornchai

ศูนย์นวัตกรรมระบบ

Systems Innovations Center

91 Suksawad 48, Thung Kharu,

Bangmod, Bangkok 10140, Thailand

Homepage : <http://www.kmutt.ac.th>

Tel. 0-2470-8038

Fax. 0-2428-3374

Mobile : 0-1808-6820

E-mail Address :

thanitsorn.chi@kmutt.ac.th