



สรุปลงานสำคัญแผนกลยุทธ์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ.2555-2563

สภาสถาบันอนุมัติ ในการประชุม ครั้งที่ 9/2554 วันพุธที่ 28 กันยายน 2554

สรุปสาระสำคัญ
แผนกลยุทธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
(พ.ศ.2555-2563)

ในแผนกลยุทธ์สถาบัน พ.ศ. 2555 - 2563 ประกอบด้วยเนื้อหาสาระ ดังต่อไปนี้

- ปรัชญา** การศึกษา วิจัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นรากฐานที่ดีของการพัฒนาประเทศ
- ปณิธาน** มุ่งมั่นให้การศึกษา และวิจัยเพื่อผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่จริยธรรม และรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมอันดีของประเทศ
- วิสัยทัศน์** เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ใน 10 ของภูมิภาคอาเซียน ในปี ค.ศ. 2020

พันธกิจ

- ตามพระราชบัญญัติสถาบัน ที่กำหนดไว้ 4 ด้าน คือ
 - การจัดการเรียนการสอน
 - การวิจัย
 - การบริการวิชาการ
 - ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

พันธกิจขององค์กร

เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญา ปณิธานและวิสัยทัศน์ที่กำหนด สถาบันได้พิจารณากำหนดพันธกิจของสถาบันขึ้นใหม่ จากเดิมที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติสถาบัน เพื่อให้บุคลากรของสถาบัน ได้เข้าใจตรงกัน ดังนี้

พันธกิจตาม พ.ร.บ.	พันธกิจที่เกิดจากการระดมความคิดเห็น
1. การวิจัย	1.งานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. การเรียนการสอน	2.ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ
3. การบริการวิชาการ	3.การบริการวิชาการทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน ที่มีบูรณาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	4.การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและการจัดการเรียนการสอน

วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบัน สามารถดำเนินงานให้เป็นที่ไปตาม ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์และพันธกิจ จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพมาตรฐาน และนำเสนอสู่ระดับนานาชาติโดยเฉพาะภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย และสังคมนวัตกรรม
3. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพและสากล ตอบสนองการพัฒนาประเทศและรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน
4. เพื่อถ่ายทอดวิชาการที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของชุมชนและรองรับประชาคมอาเซียน
5. เพื่ออนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตามจุดเน้นของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งบูรณาการกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
6. เพื่อสร้างสถาบันให้เป็นองค์กรธรรมาภิบาล
7. เพื่อเป็นสถานอุดมศึกษาชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับภูมิภาคอาเซียน

เป้าหมาย

ด้านการวิจัย

1. การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย ในปี 2558
2. สถาบันมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงในระดับนานาชาติ จำนวน.....เรื่อง/ปี
3. สถาบันมีผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์และความลับทางการค้า จำนวน 10 เรื่อง/ปี

ด้านผลิตบัณฑิต

1. บัณฑิตของสถาบันมีคุณภาพ มีความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพและสากล เป็นที่ยอมรับของสังคมและผู้ใช้บัณฑิต
2. สถาบัน สามารถพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี โท และเอก ให้ได้มาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียน

ด้านบริการวิชาการ

1. สถาบัน นำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ถ่ายทอดสู่ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. สถาบัน มีการสร้างเสริมเอกลักษณ์ และวัฒนธรรมโดยใช้ภูมิปัญญาและศิลปะวัฒนธรรมที่เน้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งบูรณาการกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา ให้แก่นักศึกษา บุคลากรของสถาบัน และชุมชนโดยรอบสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ยุทธวิธี

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ของสถาบัน ฉบับนี้ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ไว้ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขยายงานวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับภูมิภาคอาเซียน
ประกอบด้วยตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ
2. ร้อยละของงานวิจัยที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมและภาคอุตสาหกรรมและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถใช้ประโยชน์ได้
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตใน 5 ด้าน ตามมาตรฐาน TQF
4. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำระยะเวลา 6 เดือน หลังจบการศึกษา
5. ร้อยละของจำนวน โครงการบริการวิชาการที่แก้ไขปัญหาชุมชนและรองรับประชาคมอาเซียน
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ
7. ร้อยละของจำนวน โครงการศิลปวัฒนธรรมไทยที่มีการบูรณาการกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน
8. เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอกต่ออาจารย์ประจำ
9. ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าที่มีผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมากกว่า 3.5
10. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการผลิตงานวิจัย
11. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานระดับภูมิภาคอาเซียน
12. ร้อยละพื้นที่ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มขึ้น
13. สัดส่วนพื้นที่ห้องปฏิบัติการ : จำนวนนักศึกษา

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ยุทธวิธี

ด้านวิจัย

เป้าประสงค์ 1.1 : ขยายงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศและเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.1.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและสนองตอบความต้องการของประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมและงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ การสนับสนุน นักวิจัยดีเด่นประจำปี , นวัตกรรมดีเด่นประจำปี , นักวิจัยคืนถิ่น , Road map งานวิจัยเพื่อชุมชน และอุตสาหกรรม การเสวนางานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม และชุมชน เป็นต้น - จัดตั้งห้องวิจัยเฉพาะทาง ในสาขาที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เช่น ห้องวิจัยด้านพลังงาน และพลังงานทดแทน - สร้างนวัตกรรมและต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์ ได้แก่ ผลงานวิจัยจากห้องผู้ห้ำง , บริษัทนวัตกรรม จำกัด , หนึ่งคณะ หนึ่งนวัตกรรม เป็นต้น

เป้าประสงค์ 1.2 : ผลงานวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.2.1 สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในการทำวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนผลิตผลงานวิจัยที่ตอบสนองปัญหาของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน/สังคม - สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น

ด้านการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ 1.3 : บัณฑิตมีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัยและเสียสละ
ตอบสนองการพัฒนาประเทศและรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.3.1 สร้างความโดดเด่นของบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานวิชาการ/ วิชาชีพ เช่น การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ กิจกรรมเสริมความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ ประเมินหลักสูตรตามระยะเวลาของหลักสูตร - จัดให้มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับกิจกรรมนักศึกษาเพื่อเสริมสร้างให้ นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ - ส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตรให้มีความหลากหลาย ตามความสนใจและความถนัดของนักศึกษา เช่น กองทุนสนับสนุนผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาเพื่อการแข่งขัน - สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับภาคอุตสาหกรรมโดยรอบสถาบัน เช่น สนามบินสุวรรณภูมิ , นิคมอุตสาหกรรม เพื่อจัดการเรียน การสอนแบบสหกิจศึกษา

เป้าประสงค์ 1.4 : บัณฑิตมีขีดความสามารถสูงตรงกับความต้องการ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.4.1 พัฒนาขีดความสามารถด้านภาษาต่างประเทศให้บัณฑิตตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศในรายวิชาที่มีความพร้อมให้กับนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมของบัณฑิตสำหรับการทำงานใน ประชาคมอาเซียน - ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความร่วมมือในการฝึกภาษาต่างประเทศอย่างแท้จริง เช่น ฝึกปฏิบัติ ณ สนามบินสุวรรณภูมิ นิคมอุตสาหกรรม - ผลิตสื่อและตำราที่มีคุณภาพ ทันสมัย สื่อการเรียนการสอนสองภาษา

ด้านการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ 1.5: ถ่ายทอดวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและรองรับประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.5.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ภูมิปัญญา และศิลปะวิทยาการ	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการบริการวิชาการแบบบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ได้แก่ การให้บริการด้านเทคโนโลยีทางการเกษตรและอาหาร การให้บริการด้านแปรรูปสินค้าทางการเกษตร การให้บริการด้านทดสอบมาตรฐานอาหารปลอดภัย การให้บริการด้านกำกับมาตรฐานทางวิศวกรรม เป็นต้น

เป้าประสงค์ 1.6 : ผู้รับบริการมีความพึงพอใจและยอมรับผลงาน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.6.1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ - สร้างเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ 1.7 : บูรณาการงานศิลปวัฒนธรรมไทยกับภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.7.1 สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการนำความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเผยแพร่สู่ชุมชน - แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยกับ มหาวิทยาลัย ในภูมิภาคอาเซียน - ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ 1.8 : มีกระบวนการคัดเลือกและหรือจัดหา Input ที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.8.1 สนับสนุนงบประมาณ เครื่องมือและห้องปฏิบัติเพื่อการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาแหล่งทุนการทำวิจัย เพื่อสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยโดยสร้างความร่วมมือในการทำวิจัยร่วมกับ เอกชน ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ - สร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมและปัจจัยพื้นฐานที่เอื้อต่อการทำวิจัย เช่น ห้องปฏิบัติการวิจัย เครื่องมือที่เพียงพอ เป็นต้น
1.8.2 พัฒนาระบบการรับนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับวิธีการรับนักศึกษาเชิงรุกโดยการสรรหาผู้ที่มีศักยภาพให้เข้าเรียนในสถาบัน เช่น รับนักศึกษาอัจฉริยะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รับนักเรียน TOP 10 จากโรงเรียนเครือข่ายพระจอมเกล้าลาดกระบัง
1.8.3 สนับสนุนให้ทุนการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - จัดสรรทุนการศึกษาให้กับผู้มีศักยภาพดีแต่ขาดแคลน ทุนทรัพย์ โดยการระดมทุนจากที่สู่น้อง จัดตั้งมูลนิธิทุนการศึกษาพระจอมเกล้าลาดกระบัง การสร้างบัณฑิตอัจฉริยะ

เป้าประสงค์ 1.9 : มีระบบ/กระบวนการในการผลิตที่ได้มาตรฐานและตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.9.1 ปรับปรุงกระบวนการสนับสนุนในการทำงานวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงกระบวนการพัฒนางานวิจัย โดยสนับสนุนการบูรณาการวิจัย และการทำวิจัยแบบกลุ่มวิจัย (cluster) - ศึกษาและพัฒนากระบวนการบริหารงานวิจัยของสถาบันให้คล่องตัว
1.9.2 พัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และภูมิภาคอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมให้ทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยีและความต้องการของสังคมโลก ได้แก่ หลักสูตรนานาชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หลักสูตรด้านพลังงานทดแทน หลักสูตรวิศวกรรมพลังงานและศูนย์วิจัยพลังงาน หลักสูตรเพื่อรับรองกฎเกณฑ์มาตรฐานคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น - พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่มีความพร้อมให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อรองรับการรับนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาต่อในสถาบัน - ส่งเสริมให้นักศึกษามีความเข้าใจในวัฒนธรรมของภูมิภาคอาเซียนเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานกับหน่วยงานหรือเพื่อนร่วมงานจากกลุ่ม ประเทศอาเซียน - พัฒนาหลักสูตรเพื่อการขยายโอกาสทางการศึกษา ได้แก่ หลักสูตร ระยะสั้น (ประกาศนียบัตรบัณฑิตศึกษา) หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น หลักสูตรภาคค่ำ หลักสูตรออนไลน์ หลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิต เป็นต้น - สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ - ส่งเสริมการสร้างสัมพันธัมพันธ์ที่ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.9.3 จัดทำระบบบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการ	- จัดทำแผนพัฒนาการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการ

เป้าประสงค์ 1.10 : มีแหล่งการเรียนรู้ในการสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.10.1 จัดให้มีแหล่งเรียนรู้และคลังปัญญาอัจฉริยะ	- พัฒนาห้องสมุดมีชีวิต โดยจัดหาทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ที่เพียงพอต่อความต้องการ ระบบให้บริการแบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบ e-learning ที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 1.11 : มีครุภัณฑ์ ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยและเพียงพอ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.11.1 ยกระดับคุณภาพและขีดความสามารถของครุภัณฑ์ ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ	- พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์การศึกษา เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และเน้นการปฏิบัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนส่วนงานวิชาการของสถาบันที่ได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 10 ภูมิภาคอาเซียน
2. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับการอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ
3. ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด
4. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รู้จักสถาบัน
5. ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลเทียบเคียง จำนวน ม.คู่แข่ง ที่มีอันดับ 1 ใน 10 ภูมิภาคอาเซียน
6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก
7. ระดับความสำเร็จในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจ

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ยุทธวิธี

ด้านวิจัย

เป้าประสงค์ 2.1 : เป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยด้าน S&T 1 ใน 10 ภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
2.1.1 ส่งเสริมส่วนงานวิชาการที่มีศักยภาพพร้อมให้แข่งขันในเวทีภูมิภาคอาเซียน	- ยกระดับศักยภาพส่วนงานที่พร้อมรับการแข่งขันโดยการสร้างบรรยากาศวิชาการและวิจัย เช่น การจัดประชุมเสนอผลงานวิชาการและวิจัย สนับสนุนการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ จัดเสวนาวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิชาการทั้งภายใน และภายนอก เป็นต้น

เป้าประสงค์ 2.2 : มีผลงานวิจัยได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
2.2.1 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	- สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ

ด้านการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ 2.3 : จัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
2.3.1 สร้างระบบและแรงจูงใจให้นักศึกษาต่างชาติเข้ามาเรียนที่สถาบัน	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาในสถาบัน - จัดทำหลักสูตรตามมาตรฐานสากลและสอนสองภาษา เช่นภาษาอังกฤษ - สร้างบรรยากาศทางวิชาการและความเป็นนานาชาติภายในพื้นที่ของสถาบัน เช่น การจัดทำเว็บไซต์หลายภาษา การจัดทำป้ายบอกทาง ห้องต่างๆ ชื่ออาคารเป็นภาษาต่างประเทศ

ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ 2.4 : มีระบบการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
2.4.1 จัดทำระบบการตลาดควบคู่กับการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งใน และต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - เร่งประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน โดยจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนสัมพันธ์ (ลูกค้า) เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีและสานประโยชน์ร่วมกันกับสถาบัน เร่งประชาสัมพันธ์กับโรงเรียนมัธยมศึกษาอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น - ศึกษาและวิเคราะห์ส่วนแบ่งการตลาดที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (Market share) ของสถาบันเพื่อการวางแผนทางด้านเงิน คน และโครงสร้างพื้นฐานในอนาคต

เป้าประสงค์ 2.5 : มีระบบการติดตามและเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัย คู่แข่ง

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
2.5.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลกลางทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการเทียบเคียงกับคู่แข่งในกลุ่มอาเซียน	- ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบมหาวิทยาลัย/สถาบัน ที่กำหนดเป็นคู่แข่ง เพื่อทราบ Positioning - จัดทำระบบ Monitoring แบบ real-time

เป้าประสงค์ 2.6 : บุคลากรมีคุณภาพ ทักษะและทำงานอย่างมืออาชีพในระดับภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
2.6.1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสามารถทำงานในเวทีระดับภูมิภาคอาเซียน	- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อรองรับเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถด้านภาษาอังกฤษ - สร้างระบบแรงจูงใจที่เชื่อมโยงกับศักยภาพของบุคลากรที่สามารถแข่งขันในเวทีระดับอาเซียน

เป้าประสงค์ 2.7 : เป็นสถาบันที่ใช้ระบบสารสนเทศที่ทันสมัย (e-university)

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
2.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการผลิตผลงานตาม พันธกิจ	- พัฒนาระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงข้อมูลแบบ Real-Time และ website ที่ทันสมัย และมากกว่า 1 ภาษา (ภาษาไทย อังกฤษ บาลี) - จัดพื้นที่บริการระบบสารสนเทศให้แก่นักศึกษา (Internet café) - พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้ระบบสารสนเทศ - จัดทำฐานข้อมูลให้ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อใช้ในการตัดสินใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาสถาบัน

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของส่วนงานที่ยื่นขอรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
2. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบสร้างแรงจูงใจ
3. ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนการตรวจประเมินไม่น้อยกว่าระดับ 4
4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากร
5. จำนวนองค์ความรู้/ชุมชนนักปฏิบัติ
6. ร้อยละของจำนวนความเสี่ยงที่ลดลงในแต่ละด้าน
7. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น
8. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อสภาพแวดล้อม/คุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ยุทธวิธี

เป้าประสงค์ 3.1 : มีระบบบริหารจัดการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
3.1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ	- พัฒนาระบบบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ โดย คัดเลือกส่วนงานที่มีความพร้อมเพื่อเป็นหน่วยงานนำร่อง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ให้ความรู้กับคณะกรรมการ เตรียมข้อมูลในการพัฒนาระบบ จัดประชุมเพื่อจัดทำเอกสารตามหลักเกณฑ์

เป้าประสงค์ 3.2 : มีระบบสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสมและเป็นธรรม

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
3.2.1 สร้างระบบแรงจูงใจให้กับบุคลากร	- พัฒนาระบบแรงจูงใจ ยกย่องเชิดชูเกียรติ สวัสดิการคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์ 3.3 : มีระบบประกันคุณภาพที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
3.3.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน	- เพิ่มศักยภาพของการประกันคุณภาพของส่วนงานภายในสถาบัน

เป้าประสงค์ 3.4 : บุคลากรมีความรู้ ทักษะและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
3.4.1 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากร	- ทบทวน/แผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน - วิเคราะห์โครงสร้างอัตรากำลังทุกสายให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสถาบัน - ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพและความสามารถในด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวสู่มาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียน - เร่งรัดนำระบบความก้าวหน้าทางอาชีพ (career path) ของบุคลากรทุกสายให้เกิดเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์ 3.5 : มีระบบการจัดการความรู้

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
3.5.1 พัฒนาด้านการจัดการความรู้	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาทำฐานข้อมูลองค์ความรู้

เป้าประสงค์ 3.6 : มีระบบการบริหารความเสี่ยง

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
3.6.1 พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสถาบันให้ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านแผน การเงิน พัสดุ จัดการเรียน การสอน หลักสูตร ฯลฯ และ ติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ 3.7 : มีรายได้เพิ่ม

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
3.7.1 จัดหารายได้เพิ่ม	- จัดหารายได้จากทรัพย์สินของสถาบัน (แผนกลยุทธ์ทางการเงิน) โดยจัดทำแผนธุรกิจเพื่อหารายได้จากทรัพย์สินของสถาบัน การบริหารจัดการพื้นที่เชิงธุรกิจ การระดมทุนจากเครือข่ายกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และศิษย์เก่า
3.7.2 จัดให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อลดต้นทุน	- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างส่วนงานภายในสถาบันและระหว่างมหาวิทยาลัยภายนอก โดยจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ส่งเสริมการทำ CENTRAL LAB
3.7.3 จัดให้มีการคำนวณและวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย UnitCost รวมทั้งการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของหลักสูตร	- พัฒนาระบบบริหารและจัดการ ม.กำกับด้านวิธีบริหารทรัพยากรและการเงินแบบธรรมาภิบาล - จัดทำแผนการลดต้นทุนเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อลดต้นทุน
3.7.4 สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน	- แปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุนเพื่อจัดหารายได้เพิ่ม

เป้าประสงค์ 3.8 : มีบรรยากาศ คุณภาพชีวิต และสภาพแวดล้อมที่ดี

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
3.8.1 พัฒนาด้านกายภาพ ภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม เพื่อประหยัดพลังงาน และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี	- จัดทำผังแม่บทการใช้พื้นที่ภายในสถาบันและแผนการดูแล บำรุงรักษา ซ่อมแซมอาคาร และระบบสาธารณูปโภคให้มีการใช้งานอย่างคุ้มค่าและประหยัด - ส่งเสริมและรณรงค์การประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในสถาบัน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดระบบรักษาความปลอดภัยภายในสถาบันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น - จัดระบบคมนาคม หรือการจราจรภายในและรอบสถาบันให้มีความเหมาะสมรวมทั้งศึกษาความเชื่อมโยงคมนาคมจากภายนอกสถาบัน สู่อำเภอ - ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความร่มรื่น สวยงาม เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีให้กับบุคลากร และนักศึกษา รวมถึงการประหยัดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในสถาบัน การบริหารจัดการสารเคมีในห้องปฏิบัติการ การกำจัดขยะ และส่งเสริมให้เป็นสถาบัน สีเขียว (Green University) เป็นต้น
<p>3.8.2 สนับสนุนและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและเหมาะสมต่อการดำรงชีวิตภายในสถาบัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความมั่นคงในการทำงานให้กับบุคลากร ปรับปรุงระบบสวัสดิการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับบุคลากรและนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น เช่น การเล่นกีฬา ดนตรี เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

