แผนยุทธศาสตร์กระทรวง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2551 - 2554

คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2551-2554 จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบกรอบแนวทางการดำเนินงานของกระทรวงฯ และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2551 — 2554 ตลอดจนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณของกระทรวงฯ ต่อไป

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2551 — 2554 มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนบทบาทของกระทรวงฯ ให้เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย เพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ประเทศที่มีศักยภาพเป็นผู้นำ เป็นหนึ่งด้าน ICT ของกลุ่มประเทศอาเซียน ภายในปี 2554

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ เน้นการเชื่อมโยงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในด้านต่างๆ อาทิเช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ การพัฒนาด้านบุคลากร ICT การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้าน ICT และการนำ ICT มาใช้ในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเตือนภัย และความมั่นคงของประเทศ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2551 – 2554 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2551 และได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รับผิดชอบในการกำกับ ดูแล ประสานงาน ผลักดันให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่การปฏิบัติ และติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขอขอบคุณคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2551 — 2554 และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ให้การสนับสนุนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ และหวังว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานต่อไป

คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กรกฎาคม 2551

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร ก - ฉ

บทที่ 1 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

1.1 ความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 1

1.2 สถานการณ์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 4

1.3 สภาวการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในต่างประเทศ 13

บทที่ 2 : นโยบายและกรอบการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

2.1 นโยบายของรัฐบาล 26

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550-2554 31

2.3 กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ.2544-2553 ของประเทศไทย 33

2.4 แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2545- 2549 36

บทที่ 3 : แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2551- 2554

3.1 ความเป็นมาและโครงสร้างกระทรวง 42

3.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของประเทศไทย 44

3.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกระทรวง 45

3.4 วิสัยทัศน์และพันธกิจกระทรวง 46

3.5 ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 47

3.6 แผนงาน/โครงการที่สำคัญปี พ.ศ. 2551-2554 53

บทที่ 4 : การบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

4.1 การบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติ 70

4.2 การติดตามประเมินผล 73

บรรณานุกรม 77

ภาคผนวก: คำสั่งกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ 33/2551 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2551-2554 และคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 80

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิที่ 1.1 แสดงร้อยละของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในแต่ละภาค 5

แผนภูมิที่ 1.2 แสดงร้อยละของผู้มีโทรศัพท์มือถือในแต่ละภาค 5

แผนภูมิที่ 1.3 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ พ.ศ. 2547 - 2550 6

แผนภูมิที่ 3.1 แสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาระดับชาติ และแผนยุทธศาสตร์กระทรวง ICT 51

แผนภูมิที่ 3.2 แสดงความเชื่อมโยงรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 52

แผนภูมิที่ 4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับนโยบาย ระดับผลักดันแผน และระดับปฏิบัติการ 72

แผนภูมิที่ 4.2 กลไกการติดตามประเมินผล 74

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1.1 แสดงร้อยละของครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีจำแนกตามภาค 6

ตารางที่ 1.2 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน ICT กับประเทศอื่น ๆ 23

ตารางที่ 1.3 แสดงศักยภาพการแข่งขันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 24

ตารางที่ 1.4 แสดงรายละเอียดการจัดลำดับของปัจจัยอื่น ๆ ที่สำคัญ 25

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2551-2554 จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2551-2554 และเพื่อให้ข้าราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ได้รับทราบและใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณต่อไป ทั้งนี้ สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2551-2554 สรุปได้ดังนี้

1. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยในปี พ.ศ.2538 ได้จัดทำกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศระยะที่ 1 หรือนโยบาย IT 2000 ซึ่งมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และทรัพยากรมนุษย์ ต่อมาได้จัดทำกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ. 2544-2553 ของประเทศไทย หรือ IT 2010 เพื่อกำหนดให้ประเทศไทยเป็นประเทศเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-Base Economy) ภายในปี 2553 โดยมีเป้าหมายหลัก 3 ประการ ได้แก่

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีความพร้อมที่จะเป็นประเทศที่มีศักยภาพที่จะเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้

2. เพิ่มจำนวนแรงงานที่มีความรู้ในประเทศ

3. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งอุตสาหกรรมฐานความรู้ (Knowledge based Industries) ในประเทศ

จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี พ.ศ. 2550 พบว่า ประเทศไทยมีจำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ประมาณ 59.97 ล้านคน มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ 16.04 ล้านคน ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 9.32 ล้านคน ผู้มีโทรศัพท์มือถือ (ไม่รวมเครื่อง PCT) ประมาณ 28.29 ล้านคน และจำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ พบว่า มีอัตราใช้เพิ่มขึ้นทั้ง 3 ประเภท โดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือ ในปี พ.ศ. 2547 ซึ่งผู้ใช้ประมาณ 16.54 ล้านคน ได้เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว คือ ในปี พ.ศ. 2550 มีผู้ใช้ประมาณ 28.29 ล้านคน

นอกจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานแล้ว รัฐบาลได้จัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ได้แก่ โครงการ School Net โครงการอินเทอร์เน็ตตำบล โครงการคอมพิวเตอร์เอื้ออาทร โครงการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โครงการ i-Community และโครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้มีการเสนอรายงานการศึกษาสภาวการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศที่สำคัญ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐเกาหลี และประเทศมาเลเซีย เป็นต้น โดยได้มีการเปรียบเทียบประเทศไทย กับประเทศอื่น ๆ ในเอเชียในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน ICT ศักยภาพการแข่งขันด้าน ICT และการใช้งานในเรื่อง ICT ซึ่งพบว่า ประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ด้อยกว่าประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศมาเลเซีย

2. นโยบายและกรอบการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

นโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน (นายสมัคร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรี) และแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551-2554 ได้กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศไว้ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น โครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงให้ทั่วถึง เพียงพอ ในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และแข่งขันได้ เพื่อเป็นโครงข่ายหลักสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา ช่วยลดความเหลื่อมล้ำระหว่างเขตเมืองและชนบท และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

2. พัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องด้านบริการความรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และจัดให้มีกลไกสนับสนุนแหล่งทุน สำหรับผู้ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภูมิภาค

3. สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ การเชื่อมโยงข้อมูลการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการการเตือนภัยและความมั่นคงของรัฐ บริการการศึกษาและสาธารณสุขตลอดจนการพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศและเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550-2554 ได้ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนา และการสร้างองค์ความรู้ โดยกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ และยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน

ปัจจุบันประเทศไทยมีกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ. 2544-2553 ของประเทศไทย (IT 2010) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2545-2549 เป็นแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเป็น 5 ด้าน ได้แก่ e-Government, e-Commerce, e-Industry, e-Education และ e-Society

3. แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2551-2554

เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของโลก มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเร่งพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ กอร์ปกับรัฐบาลได้กำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และบรรจุอยู่ในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2551 – 2554 ดังนั้น กระทรวงฯ จึงได้มีการทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยอย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และเป็นหนึ่งด้าน ICT ของกลุ่มประเทศอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2554"

พันธกิจ

1. เสนอแนะและดำเนินการนำนโยบายของรัฐบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

2. ส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทในภูมิภาคอาเซียนในการเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

4. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

5. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์กระทรวงฯ แบ่งได้เป็น 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศให้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 วิจัยและพัฒนาด้านนโยบาย แผน กฎหมาย ระเบียบ มาตรการ และนวัตกรรม ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริม และสนับสนุน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐสู่ประชาชนอย่างมีคุณภาพ และทั่วถึงเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเตือนภัย และความมั่นคงของประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนสามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

2. ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนได้รับบริการข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยมีมาตรฐานถูกต้อง เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารและปฏิบัติงานของภาครัฐ รวมทั้งประชาชนสามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

3. ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถเพิ่มมูลค่าการผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น

4. บุคลากรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ทั่วถึง และได้มาตรฐานตามหลักสากล

5. ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนสามารถนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการพัฒนาประเทศ

6. ประชาชนทุกภาคส่วนสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความมั่นคงของประเทศ

7. ประชาชนได้รับบริการข้อมูลเตือนภัยธรรมชาติด้วยระบบ ICT ที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ดังกล่าว บรรลุผลสำเร็จ จึงได้กำหนดแผนงาน/โครงการที่สำคัญ รองรับในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังตัวอย่างเช่น

- โครงการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (สป.ทก.)
- โครงการให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (สป.ทก.)
- โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน (สป.ทก.)
- โครงการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สป.ทก.)
- โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐและประชาชน (GCC 1111) (สป.ทก.)
- โครงการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ (สป.ทก.)
- โครงการระบบบริหารจัดการระบบข้อมูลสถิติของประเทศ (สสช.)
- โครงการระบบตรวจวัดการเคลื่อนตัวของแผ่นเปลือกโลก เพื่อการเตือนภัยแผ่นดินไหวและสึนามิ (อต.)
- โครงการระบบเตือนภัยพิบัติอุตุนิยมวิทยาทะเล (อต.)
- จัดหาเครื่องมือตรวจอากาศการบินติดตั้ง ทางวิ่งที่ 3 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (อต.)
- โครงการศูนย์กลางการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ICT ระดับโลก (SIPA)
- โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ICT (SIPA)
- โครงการขยายโครงข่าย Broadband IP (ทีโอที)
- โครงการขยายเลขหมายโทรศัพท์ 1 ล้านเลขหมาย (ทีโอที)
- โครงการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 3 (3G) (ทีโอที)
- โครงการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA 2000-1x ในส่วนภูมิภาค (กสท)
- โครงการระบบเคเบิ้ลใต้น้ำใยแก้ว ASIA-AMERICA GATEWAY (กสท)
- แผนพัฒนาบริการจัดส่งและกระจายสิ่งของ / สินค้า (ปณท.)

4. การบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ (กทสช.) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2550 มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ รองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นรองประธาน โดยมีปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นกรรมการและเลขานุการ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ กทสช. ทั้งนี้ กทสช. จะกำกับดูแลการดำเนินงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับชาติ

การบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2551-2554 เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ซึ่งจะเกิดผลสัมฤทธิ์ได้ตามแนวทางที่กำหนดในแผนจะต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากทุกหน่วยงานในสังกัด ดังนั้น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงได้มีคำสั่งที่ 33/2551 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อกำกับ ดูแล ให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานประสานแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ เพื่อดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ และสนับสนุนให้หน่วยงานสามารถดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อส่งผลให้ได้ ค่าเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์ อันจะทำให้บรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2551-2554 จะมีคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ รับผิดชอบ โดยจะมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ เป็นผู้ดำเนินการติดตามประเมินผล ซึ่งการประเมินผลจะประเมินตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ฯ และจัดทำรายงานผลการประเมินตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ รวมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงฯ เป็นประจำทุกปี รวมระยะเวลา 4 ปี

บทที่ 1

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บทที่ 1

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

1.1 ความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาประเทศที่พัฒนาหลายประเทศมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร (Information and Communication Technology : ICT) การแพร่ภาพกระจายเสียงและการสื่อสารได้เปลี่ยนจากระบบ Analog มาเป็น Digital ทำให้เทคโนโลยีการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพ เสียง หรือภาพเคลื่อนไหวได้ถูกนำมารวมกัน สามารถถ่ายทอดความรู้และข้อมูลข่าวสารถึงกันได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทั้งทางธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม จนก้าวเข้าสู่ยุคของ " เศรษฐกิจฐานความรู้" (Knowledge base Economy) มีผู้นิยามเศรษฐกิจฐานความรู้ว่าเป็น " เศรษฐกิจที่มีการผลิตความรู้ การกระจายความรู้และการใช้ความรู้เป็นตัวจักรสำคัญ ในการสร้างความเจริญให้กับสังคม สร้างความมั่นคงให้กับระบบเศรษฐกิจและสร้างงานให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง "

ประชาคมโลกเริ่มมองเห็นความสำคัญของการสร้างฐานความรู้ในสังคมใหม่ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคมดีขึ้นรวมไปถึงการส่งเสริมให้สังคมมีนวัตกรรมใหม่ เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ เป็นโอกาสให้ประเทศต่าง ๆ เตรียมความพร้อมที่จะก้าวกระโดดในกระบวนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและเกิดระบบเศรษฐกิจใหม่ที่แตกต่างไปจากเศรษฐกิจรูปแบบเดิมที่มุ่งใช้แรงงานและทุนเป็นหลัก เปลี่ยนมาเป็นใช้ประโยชน์จากปัจจัยการผลิตประเภท "สารสนเทศ" และ "ความรู้" ซึ่งมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจและสังคมสมัยใหม่

ประเทศที่กำลังพัฒนามีฐานทางเศรษฐกิจในภาคการเกษตรหรือภาคอุตสาหกรรมการเกษตร การจะพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่จำเป็นจะต้องยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตหลักดังกล่าว โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่เศรษฐกิจใหม่ เศรษฐกิจฐานความรู้จึงขึ้นอยู่กับปัจจัยการผลิต การกระจายการผลิต และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเหมาะสมในการขับเคลื่อนความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศ

ในการประชุมสุดยอดระดับโลกว่าด้วยสังคมสารสนเทศ (World Summit on the Information Society : WSIS) ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 10-12 ธันวาคม 2546 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ซึ่งเป็นการประชุมนานาชาติครั้งแรกเกี่ยวกับสังคมโลกที่ใช้ข้อมูลข่าวสารหรือ

ระบบสารสนเทศ เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาสังคมแห่งข้อมูลข่าวสาร หรือระบบสารสนเทศเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาสังคมแห่งข้อมูลข่าวสารขึ้น โดยกำหนดให้มี **"ปฏิญญาว่าด้วยหลักการการสร้างสังคมสารสนเทศ"** (Declaration of Principles on Building the Information Society) เพื่อเป็นการกำหนดวิสัยทัศน์และหลักการร่วมกันในการสร้างสังคมแห่งข้อมูลข่าวสารของโลก โดยมีสาระสำคัญครอบคลุมประเด็นสำคัญ 3 ประเด็น คือ

1. กำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกันของสังคมสารสนเทศ (Our Common Vision of the Information Society) บนพื้นฐานของปัญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ

2. กำหนดหลักการสำคัญ 11 ข้อของสังคมสารสนเทศสำหรับประชาชนทุก ๆ คน (An Information Society for All) ได้แก่

1) บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคม

2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3) การลดช่องว่างของข้อมูลข่าวสารระหว่างประเทศรวมทั้งการวางระบบและออกแบบอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสำหรับผู้ด้อยโอกาส

4) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการศึกษาในทุกระดับและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

5) การสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

6) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการสร้างวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)

7) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อชีวิตประจำวัน

8) การสร้างสังคมสารสนเทศที่เหมาะสม สำหรับการใช้ประโยชน์ในความหลากหลายทางวัฒนธรรมประเพณี ภาษาและสารัตถะของท้องถิ่น (Local Content)

9) การยอมรับหลักการให้เสรีภาพแก่สื่อมวลชนและข้อมูลข่าวสาร

10) การให้ความสำคัญกับจริยธรรมและสิทธิมนุษยชนในสังคมข้อมูลข่าวสาร

11) การดำเนินการความร่วมมือระหว่างประเทศและความร่วมมือระดับภูมิภาคในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3. กำหนดการมุ่งสู่สังคมสารสนเทศสำหรับประชาชนทุกคนภายใต้พื้นฐานของการมีและการใช้ความรู้ร่วมกัน (All Based on Shared Knowledge)

ทั้งนี้ หลักการต่าง ๆ ในปฏิญญาเป็นแนวทางที่ประเทศต่าง ๆ จะนำไปผนวกไว้ในแผนพัฒนาฯประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายการพัฒนาในปี 2015 ร่วมกัน โดยที่ประชุมฯ ได้กำหนดว่าภายในปี พ.ศ.2553 ให้ทุกประเทศนำผลการประชุม WSIS ไปรวมไว้ใน e – strategy ของประเทศตน

นอกจากนี้ ในการประชุมรัฐมนตรีเอเปคด้านโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมสารสนเทศ ครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 23 – 25 เมษายน 2551 ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมดังกล่าว โดยเป็นการประชุมระดับรัฐมนตรีเอเปคที่รับผิดชอบด้านโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมสารสนเทศ ในการประชุมครั้งนี้ รัฐมนตรีเอเปคได้รับรอง **"ปฏิญญากรุงเทพ"** (Bangkok Declaration) ซึ่งสาระสำคัญของปฏิญญาระบุถึงเรื่องยุทธศาสตร์การส่งเสริมให้มีบริการอย่างทั่วถึง (Challenges and Strategies to Promote Universal Services โดยมีเป้าหมายท้าทายในการก้าวไปสู่ Universal Access to Broadband ในปี 2015 หรือ พ.ศ. 2558 เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว รัฐมนตรีเอเปคจะส่งเสริมและสนับสนุนยุทธศาสตร์การให้บริการอย่างทั่วถึงอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมในแต่ละเขตเศรษฐกิจ รวมถึงกำหนดนโยบายการเร่งรัด กรอบการกำกับดูแลและโครงการเพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืนด้วย

ปัจจุบันการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนับวันจะมีอิทธิพลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วโลกเป็นอย่างมาก ตัวอย่าง เช่น ระบบเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริหารจัดการ ตลอดจนการส่งเสริมคุณภาพการเรียนรู้ และ/หรือระบบเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่ก่อให้เกิดกิจกรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการเพิ่มคุณภาพชีวิต และโอกาสในการจ้างงานอีกด้วย ศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีการพัฒนาอย่างกว้างขวางและรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นขีดความสามารถของไมโครชิปที่มีพลังในการคำนวณและการประมวลผลที่มีขีดความสามารถสูง หรืออัตราการขยายตัวของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างรวดเร็ว และโยงใยทั่วโลก (World Wide Web/www) รวมทั้งมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม จากศักยภาพเหล่านี้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก พยายามใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างกว้างขวาง เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ขณะเดียวกันภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ดังกล่าว ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ของความแตกต่างระหว่างผู้มีโอกาสกับผู้ไม่มีโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อันเนื่องมาจากความเจริญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งจากความแตกต่างของช่องว่างทางสื่อสารความรู้และองค์ผลิตความรู้นำไปสู่ข้อได้เปรียบเสียเปรียบในมิติการพัฒนาด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ประเด็นสำคัญในการพัฒนาสังคมฐานความรู้

คือ การลดช่องว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศทั่วโลก

1.2 สถานการณ์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

ประเทศไทยมีพื้นที่ประมาณ 513,000 ตารางกิโลเมตร จากข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2550 มีประชากรประมาณ 65,694,000 คน

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยหลายประการ ประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นผู้นำในภูมิภาค ทั้งนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย เริ่มขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2538 ได้มีการจัดทำกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศระยะที่ 1 หรือนโยบาย IT 2000 ซึ่งมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และทรัพยากรมนุษย์ ต่อมาได้จัดทำกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ.2544-2553ของประเทศไทย หรือ IT 2010 เพื่อกำหนดให้ประเทศไทยเป็นประเทศเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-Base Economy) ภายในปี พ.ศ.2553 โดยมีเป้าหมายหลัก 3 ประการ ได้แก่

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีความพร้อมที่จะเป็นประเทศที่มีศักยภาพที่จะเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้

2. เพิ่มจำนวนแรงงานที่มีความรู้ในประเทศ

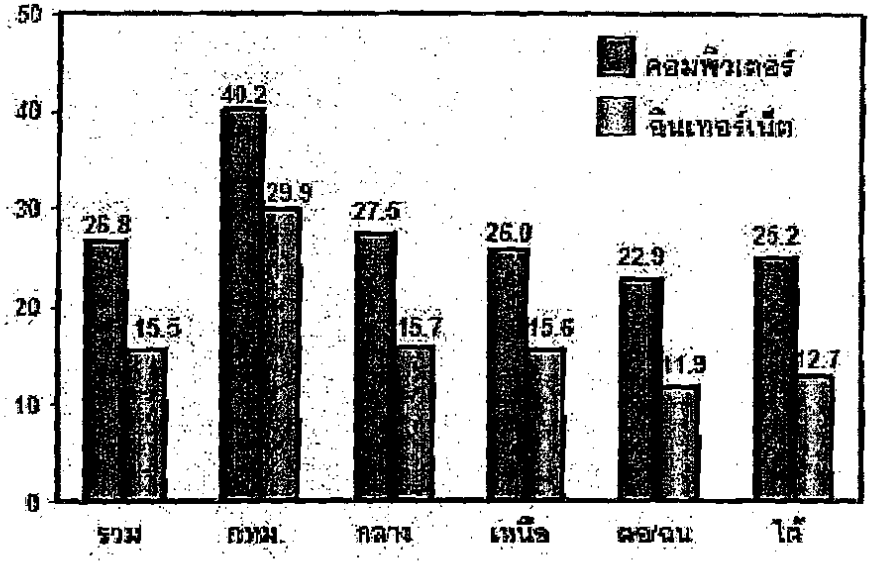
3. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งอุตสาหกรรมฐานความรู้ (Knowledge based Industries) ในประเทศ

การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดำเนินการตามกรอบที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2545-2549

โครงสร้างพื้นฐานและการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

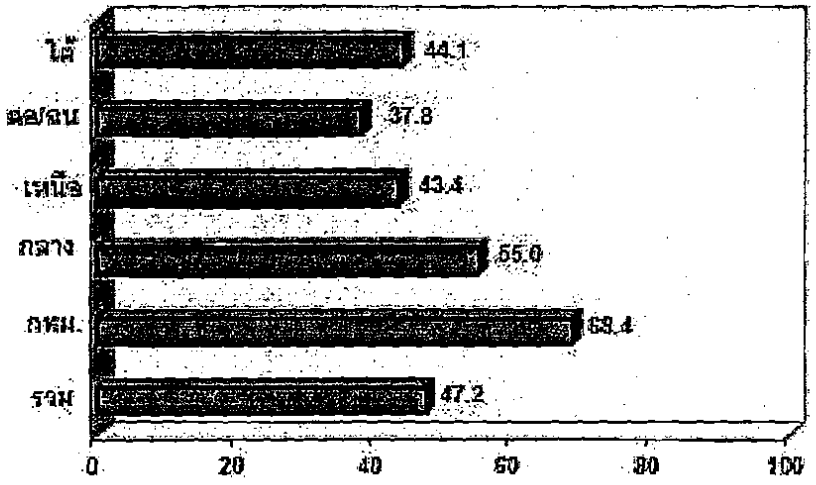
ปัจจุบันการให้บริการด้านโทรคมนาคมในประเทศไทยนั้น มีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 6 ราย และมีผู้ให้บริการหลักด้านโทรคมนาคมจำนวน 4 ราย

จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี พ.ศ. 2550 พบว่า ประเทศไทยมีจำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ประมาณ 59.97 ล้านคน มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ 16.04 ล้านคน (ร้อยละ 26.8) และมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 9.32 ล้านคน (ร้อยละ 15.5) เมื่อพิจารณาตามภาค พบว่า กรุงเทพฯ มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 40.2 และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 29.9 รองลงมา คือ ภาคกลางมีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 27.5 และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 15.7 ภาคเหนือมีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 26.0 และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 15.6 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 22.9 และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 11.9 ภาคใต้มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 25.2 และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 12.7 (ดังแผนภูมิที่ 1.1)



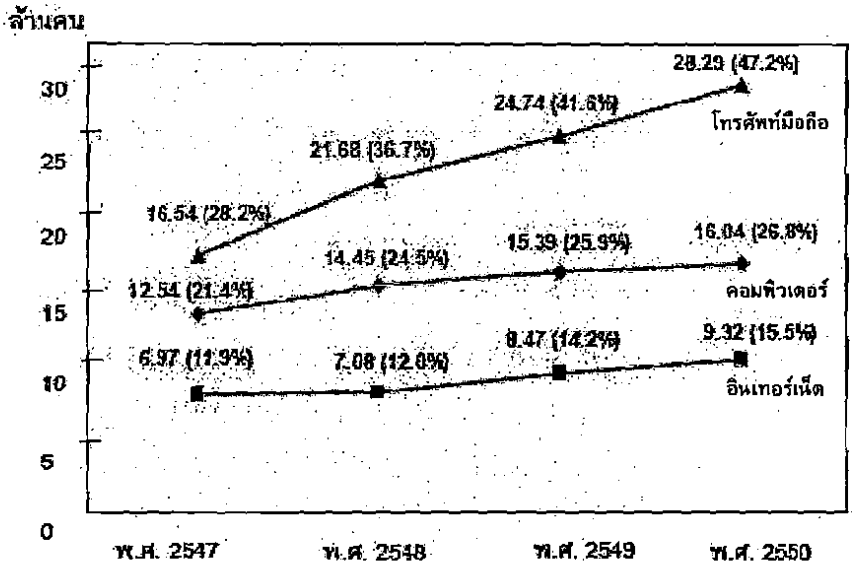
แผนภูมิที่ 1.1 แสดงร้อยละของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในแต่ละภาค
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ในจำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป เป็นผู้มีโทรศัพท์มือถือ (ไม่รวมเครื่อง PCT) ประมาณ 28.29 ล้านคน (ร้อยละ 47.2) กรุงเทพฯ มีสัดส่วนของผู้มีโทรศัพท์มือถือมากที่สุด คือ ร้อยละ 68.4 รองลงมา คือ ภาคกลาง ร้อยละ 55.0 ภาคใต้ ร้อยละ 44.1 ภาคเหนือ ร้อยละ 43.4 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 37.8 (ดังแผนภูมิที่ 1.2)



แผนภูมิที่ 1.2 แสดงร้อยละของผู้มีโทรศัพท์มือถือในแต่ละภาค
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ พบว่า มีอัตราการใช้เพิ่มขึ้นทั้ง 3 ประเภท โดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือ ซึ่งผู้ใช้ประมาณ 16.54 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2547 ได้เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว คือ 28.29 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2550 นอกจากนี้ จำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตมีอัตราเพิ่มขึ้นไม่มากนัก (ดังแผนภูมิที่ 1.3)



แผนภูมิที่ 1.3 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ พ.ศ. 2547 - 2550

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

จากจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 18.19 ล้านครัวเรือน พบว่าครัวเรือนที่มีโทรศัพท์พื้นฐาน 4.26 ล้านครัวเรือน (ร้อยละ 23.4) มีเครื่องโทรสาร 2.56 แสนครัวเรือน (ร้อยละ 1.4) มีเครื่องคอมพิวเตอร์ 3.18 ล้านครัวเรือน (ร้อยละ 17.5) และครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีไม่ถึงครึ่งของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ คือ ร้อยละ 7.6 (ดังตาราง ที่ 1.1)

ภาค	จำนวนครัวเรือน (พันครัวเรือน)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		โทรศัพท์	โทรสาร	คอมพิวเตอร์	อินเทอร์เน็ต
ทั่วราชอาณาจักร	18,187.9	23.4	1.4	17.5	7.6
กรุงเทพมหานคร	1,960.4	54.0	5.8	36.6	24.7
กลาง	4,504.7	30.0	1.5	19.5	8.3
เหนือ	3,525.2	22.3	0.7	16.1	5.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5,816.2	10.6	0.4	11.6	3.2
ใต้	2,381.4	18.6	1.1	14.4	5.6

ตารางที่ 1.1 แสดงร้อยละของครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศจำแนกตามภาค

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

นอกเหนือจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานแล้ว รัฐบาลได้จัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนการใช้งานและเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตไปยังภูมิภาคต่างๆ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของประชาชนในประเทศ โดยตัวอย่างโครงการที่เกี่ยวข้องได้แก่ โครงการ School Net โครงการอินเตอร์เน็ตตำบล โครงการคอมพิวเตอร์เอื้ออาทร เป็นต้น โครงการเหล่านี้จะส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล

ปัจจุบันประเทศไทยมุ่งที่จะเป็นประเทศที่เป็นผู้พัฒนา Multimedia Content ระดับโลก และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม ICT ในภูมิภาค รัฐบาลจึงได้จัดตั้ง ICT City ไว้ใน 3 จังหวัดหลักของประเทศ ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น และภูเก็ต เพื่อเป็นฐานในการดำเนินธุรกิจด้านการทำ Multimedia Content

นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีแผนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความสำคัญภายใต้โครงการ Government Nervous System ซึ่งจะเชื่อมโยงหน่วยงานราชการทั้งหมดไว้ด้วยกัน และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการควบคุมสั่งการจากรัฐบาลไปยังหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ เป้าหมายของประเทศไทย คือ การเป็นสังคมฐานความรู้ (Knowledge base Society) โดยมีประเด็นต่างๆ ที่จะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

1. เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. เพื่อเพิ่มจำนวนแรงงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ e-learning
4. เพื่อปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและข้อบังคับ
5. เพื่อขยายโอกาสการใช้งาน Internet Broadband และเครือข่ายไร้สาย

ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

รัฐบาลได้เริ่มโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อที่จะให้บุคลากรที่มีคุณภาพเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศแห่งความรู้ โครงการที่สำคัญ เช่น

1. โครงการ 250,000 PCs และ High Speed Internet สำหรับสถานศึกษาจากโครงการ MOENET และ Phone2School ได้แจกเครื่องคอมพิวเตอร์และเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไปยังโรงเรียนของรัฐทั่วประเทศ ต่อมารัฐบาลได้มีนโยบายเพิ่มจำนวนคอมพิวเตอร์อีกจำนวน 250,000 เครื่อง โดยแจกจ่ายเพิ่มเติมไปยังโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มสัดส่วนจำนวนคอมพิวเตอร์กับนักเรียน นอกจากนั้นยังได้มีการจัดตั้ง internet broadband ให้แก่โรงเรียนต่างๆ อีกด้วย

2. โครงการเครือข่ายไร้สายในสถาบันอุดมศึกษา รัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ ปัจจัยที่สำคัญประเด็นหนึ่ง คือ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตแก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในสถานศึกษา อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้สนับสนุนการติดตั้งเครือข่ายไร้สายในมหาวิทยาลัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่อาจารย์และนักศึกษา ซึ่งในระยะแรกของโครงการ จะได้ดำเนินการติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สายในมหาวิทยาลัยของรัฐ 11 แห่ง และจะดำเนินการติดตั้งเพิ่มให้แก่มหาวิทยาลัยทั่วประเทศต่อไป

3. โครงการ i-Community จัดตั้งขึ้นเพื่อให้เกิดเครือข่ายชุมชน ให้เกิดการเรียนรู้การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ เริ่มแรกจัดตั้งที่อำเภอน้ำพองจังหวัดขอนแก่น โดยศูนย์ปฏิบัติการ i-Community ประกอบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 20 เครื่อง ปัจจุบันได้กลายมาเป็นศูนย์กลางของชุมชนในการเรียนรู้การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานซอฟต์แวร์ต่าง ๆ

ด้านอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางด้านการผลิตสินค้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีอัตราการส่งออกสินค้าประเภทนี้อยู่ในลำดับ 1 (ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 - 2544ถึงเดือนแรกของปี พ.ศ.2549) และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและค่อนข้างสูง ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศในเขตอาเซียน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ในส่วนของการนำเข้าของสินค้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศมีแนวโน้มในการนำเข้าสูงเช่นกัน แต่เมื่อเปรียบเทียบกับการส่งออกแล้วประเทศไทยมีการเกินดุลในสินค้าค่อนข้างสูง [MOC URL]

ประเทศไทยมีการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานวิจัยแบบบูรณาการปี พ.ศ. 2548 - 2550 แผนงานวิจัยแบบบูรณาการนี้ มีการจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 และ 2548 ได้รับงบประมาณ 500 ล้านบาท/ปี เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการวิจัยทั้งหมดประมาณปีละ 7,000 - 8,000 ล้านบาท/ปี และมีการปรับแผนการวิจัยแบบบูรณาการประจำปี พ.ศ. 2549 ทั้งนี้แผนดังกล่าวจัดทำตามกรอบของยุทธศาสตร์แห่งชาติ [NRCT URL] โดยงบในการวิจัยและพัฒนาคิดเป็นร้อยละ 0.1 ของค่า GDP [wikimedia URL]

รัฐบาลไทยมีการจัดทำโครงการเขตการค้าเสรีกับนานาประเทศ เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน อินเดีย เป็นต้น แต่ทั้งนี้ เน้นไปทางสินค้าเกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ จะมีเพียงบางประเทศเท่านั้นที่ได้มีการนำสินค้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาอยู่ในการพิจารณาในข้อตกลง เช่น อินเดีย [DTN URL] นอกจากนี้ยังมีการจัดงาน ICT Expo ขึ้น โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งเป็นการจัดงานแสดงสินค้าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อประกาศความพร้อมและศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยให้ผู้ประกอบการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับชั้นนำของโลกเข้าร่วมแสดงเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมไปกับการสร้างตลาดและขยายการลงทุนในระดับภูมิภาค [ICTExpo URL]

รัฐบาลจัดให้มีโครงการสนับสนุนให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ได้จัดตั้งหน่วยงานสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (SIPA) ขึ้นมาดูแลรับผิดชอบ โครงการนี้เป็นการรวมกลุ่มของบริษัทซอฟต์แวร์เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมจัดทำและจัดหาซอฟต์แวร์ที่มีความเหมาะสมสำหรับธุรกิจ SMEs และสนับสนุนโครงข่ายการเชื่อมต่อได้อย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังรวมถึงโครงการสนับสนุนการสร้างเครือข่าย collaborative Commerce สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อทำธุรกิจร่วมกันแบบ SOA/Web Services ซึ่งเป็นการร่วมกลุ่มของธุรกิจ SMEs ในภาคการท่องเที่ยว [Sipa URL]

กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปี พ.ศ. 2541 คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ (กทสช) ได้ประกาศร่างกฎหมายสำคัญดังนี้

1) กฎหมายการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

2) กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

3) กฎหมายอาชญากรรมคอมพิวเตอร์

4) กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์

5) กฎหมายการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์

6) กฎหมายเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

ในเดือนกรกฎาคม 2543 ร่างกฎหมายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวมถึงการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ได้รับการพิจารณาให้ผ่านร่าง โดยคณะรัฐมนตรี และมีผลบังคับใช้ในเดือนเมษายน 2545 โดยกฎหมายดังกล่าวยินยอมให้ใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักฐานในชั้นศาลได้ เช่นเกี่ยวกับใช้เป็นเอกสารหลักฐานทางกฎหมายกับหน่วยงานภาครัฐได้

สำหรับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้น ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินงานเพื่อขออนุมัติร่างกฎหมาย

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงข้อมูล พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการได้รับการผ่านร่างในปี พ.ศ. 2540 โดยได้ระบุว่าประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลสาธารณะได้อย่างทั่วถึง

ส่วนกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเทศไทยได้ผ่านกฎหมายนี้แล้วเมื่อปี พ.ศ. 2544 เพื่อให้การคุ้มครองการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งธุรกรรมเหล่านั้นอาจมีการดำเนินการผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นเพียงบางส่วน หรือทั้งหมดก็ได้ โดยให้มีการรับรองทางกฎหมายแก่ธุรกรรมดังกล่าว ในกรณีที่มีลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์กำกับอยู่ด้วย

ในปี พ.ศ. 2550 รัฐสภาได้ผ่านพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 กำหนดให้ผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้อื่น ต้องได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนด

รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

ปัจจุบันรัฐบาลไทยได้จัดทำระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network : GIN) ซึ่งเป็นเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ ที่เชื่อมต่อกระทรวง ทบวง กรม 274 หน่วยงาน และระดับจังหวัด เพื่อให้รองรับปริมาณข้อมูลข่าวสารของรัฐ ไม่ว่าจะเป็นเครือข่าย Prime Minister Operation Center (PMOC) , Minister Operation Center (MOC) , Department Operation Center (DOC) ซึ่งรองรับการใช้งานที่หลากหลายรูปแบบ (Multimedia) โดยพัฒนาขึ้นเพื่อใช้สำหรับระบบงานของราชการ หรือการบริการประชาชน ให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสูงที่มั่นคงและเชื่อถือได้ ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิด One Stop Service โดยแบ่งโครงการต่าง ๆ ภายใต้ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1) โครงการเพื่อบริการประชาชน ได้แก่ โครงการ e-Citizen ซึ่งเป็นเว็บท่า โดยรวบรวมบริการสำหรับประชาชนสำคัญไว้ในที่เดียวกัน เพื่อให้สะดวกต่อการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บไซต์ของรัฐบาล นอกจากนี้ กรมสรรพากรได้นำระบบ e-Revenue สามารถจัดเก็บภาษีในการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต e-Revenue สามารถจัดเก็บภาษีสะสมของปี พ.ศ. 2549 ผ่านระบบดังกล่าวได้ถึง 478.01 พันล้านคน (ข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2548 - เมษายน พ.ศ. 2549) [RD URL]

2) โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ในการดำเนินงานรัฐบาลได้ริเริ่มโดยนำระบบ Government Finance Information System (GFMIS) เพื่อปฏิรูประบบราชการโดยเฉพาะด้านการเงินการคลังให้มีประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินงาน พร้อมกับการได้ข้อมูลสถานภาพการคลังของรัฐที่ถูกต้อง รวดเร็ว สามารถใช้ในการบริหารนโยบายเศรษฐกิจของประเทศได้ โดยทุกหน่วยงานราชการได้เริ่มใช้ระบบดังกล่าวตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2547 นอกจากนี้ยังได้นำระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Procurement) มาดำเนินการจัดประมูลแบบ e-Auction ซึ่งมีหน่วยงานของรัฐจัดการประมูลไปแล้วทั้งสิ้น 1,456 ครั้ง ทำให้เกิดการประหยัดงบประมาณได้ร้อยละ 30.80 ของวงเงินจัดหางบประมาณรวม [MF URL]

สำหรับโครงการเพื่อสนับสนุนการลงทุนและการพาณิชย์นั้น ปัจจุบันได้มีโครงการ e-Marketplace ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์กลางการซื้อขายแลกเปลี่ยนแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งดำเนินการโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และโครงการ e-Logistic ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงกระบวนการนำเข้า ส่งออกให้เป็น

Single Window Entry และ Paperless โดยโครงการดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการ ลดเวลาและขั้นตอนด้าน Logistic และเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับควบคุม [MICT URL]

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

แผนแม่บทด้าน ICT ของประเทศไทย ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ถูกนำมาประยุกต์ทั้งในส่วนของภาคการผลิตและการตลาดอย่างแพร่หลาย

ในปี พ.ศ. 2547 กรมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำโครงการ Registration of e-Commerce Entrepreneur เพื่อให้ผู้ประกอบการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ลงทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจ ตามกฎหมายว่าด้วยการลงทะเบียนพาณิชย์ และในปี พ.ศ. 2548 กรมพัฒนาธุรกิจได้ออก "Trustmark" เพื่อรับรองผู้ประกอบการ สำหรับในส่วนของผู้บริโภค โดย Trustmark จะสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์กับผู้ประกอบการ

จากการสำรวจผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 880 ราย พบว่ามูลค่าของการทำธุรกรรมของ B2B และ B2C ประมาณ 58,529 ล้านบาท ในขณะที่รัฐบาลได้นำระบบ e-Procurement เข้ามาใช้งาน พบว่าในปี พ.ศ. 2545 ธุรกรรม B2G มีมูลค่า 182 ล้านบาท ในขณะที่ปี พ.ศ. 2546 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นประมาณ 5,000 ล้านบาท ทั้งนี้ ในส่วนของ B2C ในประเทศไทยยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าใดนัก ซึ่งผลการสำรวจผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2542 – 2546 มีเพียงร้อยละ 20 เท่านั้นที่ซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ใช้ไม่เชื่อมั่นต่อคุณภาพของสินค้าและไม่มั่นใจต่อความปลอดภัยในการทำธุรกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และผู้ซื้อไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูลด้านบัตรเครดิต [MICT 2548b]

การศึกษาแบบอิเล็กทรอนิกส์

การส่งเสริมการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สามารถแบ่งได้ 2 แบบ คือ

1) โครงการที่สนับสนุนเกี่ยวกับการเรียนการสอนในการศึกษาภาคบังคับ

2) โครงการที่สนับสนุนเกี่ยวกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ทั้งนี้ในประเทศไทย โดยทางกระทรวงศึกษาธิการได้มีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ในการจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

1. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2. กระทรวงศึกษาธิการ

3. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ในส่วนของโครงการที่สนับสนุนการเรียนการสอนในการศึกษาภาคบังคับนั้น คือ โครงการ EdNet ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการเป็นผู้ดูแล โดยโครงการนี้เป็นการบูรณาการระหว่าง โครงการ UniNet และโครงการ MOENet ทั้งนี้โครงการ EdNet เป็นโครงการต่อเนื่องมาจาก โครงการ SchoolNet ในรายละเอียดของแต่ละโครงการสรุปได้ดังนี้ [MOE 2548a]

1. โครงการ Inter University Network (UniNet) โดยบริหารและจัดการ เชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาเข้าด้วยกันรวมถึงหน่วยงานทางการศึกษาอื่น ที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบัน มีสถาบันอุดมศึกษา/วิทยาเขต 172 แห่ง

2. โครงการ MOENet เป็นโครงการที่สืบเนื่องมาจากโครงการ SchoolNet ซึ่ง โครงการ MOENet นี้เป็นการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายของโรงเรียนประถมและมัธยมทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2547 มีโรงเรียนเชื่อมโยงเข้าสู่ระบบ จำนวน 22,738 โรงเรียน

สำหรับส่วนของโครงการสนับสนุนการเรียนการสอนตลอดชีวิตนั้น ประกอบด้วยหลาย ๆ โครงการ เช่น [MOE 2548a]

1. Community and Community CIO เพื่อสร้างและพัฒนาฐานข้อมูลของชุมชน ในชนบท ซึ่งโครงการดังกล่าวมุ่งให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร [NRCT 2545]

2. Thailand Knowledge Center (TKC) เพื่อพัฒนาและจัดทำเว็บท่า ซึ่ง รวบรวมความรู้และ Know-How ต่าง ๆ [ThailandPRD URL]

3. Thailand Global Development Learning Network (GLDN) เพื่อจัดทำ ฐานความรู้งานวิจัยและสิ่งดีพิมพ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในรูปแบบ CD-ROM และสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นการ ดำเนินงานร่วมกันระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและ World Bank [GDLN URL]

4. e-Learning โดย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ซึ่งเป็นโครงการจัดทำ e-Learning [LearnOnline URL]

ทั้งนี้ ในส่วนของโครงการ Distance Learning Foundation (DLF e-Learning) สามารถนำมาสนับสนุนได้ทั้ง 2 กลุ่มข้างต้น ซึ่งโครงการ DLF นี้เป็นโครงการเพื่อผลิตรายการ ถ่ายทอดผ่านดาวเทียมให้กับโรงเรียนมัธยมทั่วประเทศ [DLF URL]

ปัญหาอุปสรรค

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยที่ผ่านมา พบว่าปัญหา อุปสรรค ที่สำคัญและเป็นปัญหาเรื้อรังมานาน ได้แก่

1. ปัญหาผู้นำประเทศไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างแท้จริง ที่ผ่านมามอบหมายผู้บริหารระดับรองลงมากำกับดูแล จึงไม่สามารถประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้ยังขาดความต่อเนื่องและความไม่เข้าใจของผู้บริหารเอง

2. ปัญหาขาดนโยบายและการปฏิบัติอย่างจริงจังไม่เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ โดยเฉพาะ ปัญหาการทุจริตคอรัปชั่น ปัญหาด้านการศึกษาที่ผลิตบุคลากรไม่เพียงพอและขาดทักษะพื้นฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ตลอดจนขาดเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมไทย

3. ปัญหาการไม่ประสานงานกัน ไม่สามารถร่วมงานในฐานะกลุ่ม (Team Thailand) ทำให้เสียโอกาสของประเทศในการแข่งขันระดับประเทศ

4. ปัญหาสังคมไทยเป็นสังคมเกษตรกรรม หรืออุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับการเกษตร ซึ่งหากมีการนำสังคมสารสนเทศและความรู้ต่าง ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างจริงจังจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม

5. ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งยังมีปัญหาความยากจน ปัญหาผู้ด้อยโอกาสในสังคมไทยมีเป็นจำนวนมาก จึงทำให้โอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปได้ไม่ทั่วถึง จึงจำเป็นที่จะต้องกระจายโอกาส ในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศโดยผ่านทางระบบการศึกษาให้เยาวชนได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

6. ปัญหาด้านกฎเกณฑ์อันเนื่องมาจากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศที่ไทยเป็นคู่สัญญาและสมาชิกยังเป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเปิดเสรีกิจการโทรคมนาคม (telecommunication liberalization) เขตปลอดภาษีด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ขององค์การการค้าโลก (e-Commerce Free Trade Zone) หรือ ข้อตกลง e -ASEAN เป็นต้น

1.3 สภาวการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในต่างประเทศ

จากรายงานสภาวการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรณีการศึกษารายประเทศ ได้สรุปสภาวการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศที่สำคัญ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐเกาหลี มาเลเซีย ดังต่อไปนี้

ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประเทศสหรัฐอเมริกามีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้โทรศัพท์ทั้งหมดต่อประชากร 100 คน อยู่ที่ 122.71 คน และมีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ที่ 62.11 คน ในส่วนของการเจริญเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 113.8 สำหรับความกว้างของช่องสัญญาณวงจรเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศอยู่ที่ 970,950 เม็กกะบิตต่อวินาที

ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา โดยได้จัดตั้งโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชื่อว่า "The Networking and Information Research and Development (NITRD)" (NITRD URL) ซึ่งเป็นโครงการที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศชั้นสูง ด้านวิศวกรรมของระบบสารสนเทศ ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านการออกแบบพัฒนาและบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ การออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ให้มีความสามารถป้องกัน ต่อต้าน ตรวจจับ ตอบสนองและทำการฟื้นฟูตัวเองต่อการกระทำที่ส่งผลให้คอมพิวเตอร์ไม่สามารถให้บริการได้ หรือความลับของระบบถูกรบกวน รวมถึงเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีระบบเครือข่ายและบริการต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพสูง

ในปี พ.ศ.2549 ประเทศสหรัฐอเมริกามีการจัดงบประมาณการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ถึง 132.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งสูงกว่าในปี พ.ศ.2548 ถึง 733 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยงบประมาณ R&D ดังกล่าวจะสนับสนุนด้าน Networking and Information Technology R&D (NITRD) ถึง 2.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ.2550 ตั้งงบประมาณด้าน NITRD สูงถึง 3.07 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศสหรัฐอเมริกามีหน่วยงานที่มีหน้าที่พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ National Workforce Center for Emerging Technologies (NWCET) โดยจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับแรงงานในประเทศ เช่น IT Skill Standard , Standard Base Curriculum Application , IT Program Design and Implementation , National IT Faculty Department Outreach เป็นต้น

จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ของประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า จำนวนการจ้างงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีจำนวนทั้งสิ้น 2,855,320 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2 จากจำนวนแรงงานทั้งประเทศ ทั้งนี้ พบว่า มีการจ้างงานในตำแหน่ง Computer Support Specialist มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ตำแหน่ง Computer System Analysis และ Computer Software Engineers

ในปี พ.ศ. 2548 ประเทศสหรัฐอเมริกามีการส่งออกอุปกรณ์ทางคอมพิวเตอร์สูงขึ้นถึง 28.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ และในส่วนของการนำเข้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สูงกว่าในปี พ.ศ. 2547 ซึ่งมีการนำเข้าถึง 78.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ [OTEC URLa] นอกจากอุปกรณ์

คอมพิวเตอร์แล้ว การนำเข้าและส่งออกสินค้าหรืออุปกรณ์โทรคมนาคมมีแนวโน้มสูงขึ้น ตั้งแต่ พ.ศ. 2545-2548 ทั้งนี้ ตลาดส่งออกอุปกรณ์โทรคมนาคมที่สำคัญของสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ประเทศเนเธอร์แลนด์ แคนาดา และเม็กซิโก เป็นต้น [OTEC URLa]

ในปี พ.ศ. 2543 ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้เริ่มบังคับใช้กฎหมายสำคัญฉบับหนึ่ง เรียกว่า กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ในการพาณิชย์ระดับโลก และระดับประเทศ (Electronic Signatures in Global and National Commerce Act) หรือที่เรียกว่ากฎหมาย E- SIGN [BakerNet URL] โดยกฎหมายดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้เพื่อให้เกิดมาตรฐานเดียวกันของประเทศในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งก็จะทำให้เกิดการการใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ หนังสือสัญญาอิเล็กทรอนิกส์ และรายการหรือบันทึกข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประเทศสหรัฐอเมริกาได้จัดโครงการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในหน่วยงานของภาครัฐ เช่น

1. โครงการ FirstGov. Gov เป็นเว็บท่า ที่ช่วยให้สาธารณชนสามารถได้รับข้อมูลและบริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้สะดวก รวมทั้งเป็นตัวกลางเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ของภาครัฐ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลใหม่ ๆอย่างสะดวกและรวดเร็ว

2. โครงการ USAServices.gov เป็นเว็บท่าที่นำเสนอระบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จในการเข้าถึงคำตอบและข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานราชการสามารถให้บริการอย่างมีคุณภาพผ่านระบบและประชาชนสามารถติดต่อสื่อสารกับภาครัฐได้สะดวกยิ่งขึ้น

3. โครงการ egov.gov ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ที่เน้นการใช้ระบบโครงข่ายที่ได้รับการพัฒนาแล้ว และจะขยายระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ให้กว้างขวางขึ้น เพื่อให้ความสะดวกและรวดเร็วแก่การให้บริการของหน่วยงานภาครัฐต่อประชาชน และการเข้าถึงการให้บริการของภาคประชาชนและภาคธุรกิจ

ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเทศสหรัฐอเมริกามีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องมาจากผู้บริโภคในปัจจุบันมีการซื้อสินค้าออนไลน์ โดยสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ที่เปรียบเทียบราคาสินค้าและเครื่องมือที่ทำให้เห็นภาพเสมือนของสินค้า จากรายงานการศึกษาของ e Marketer ได้ประมาณการว่าการขายปลีกในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 18.6 ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ. 2548-2552 ดังนั้น ผู้ค้าปลีกรายย่อยและร้านค้าปลีกรายใหญ่จะต้องปรับยุทธวิธีการขายผ่านหลาย ๆ ช่องทางโดยเฉพาะการปรับกลยุทธ์การขายแบบออนไลน์

ด้านการศึกษาอิเล็กทรอนิกส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสในการให้การศึกษากับเด็ก เยาวชน กระทรวงศึกษาธิการแห่งสหรัฐอเมริกาจึงได้มีแผนพัฒนาเทคโนโลยีการศึกษา แห่งชาติ โดยมีจุดประสงค์เพื่อกระตุ้นให้มีการนำเทคโนโลยีมาเป็นส่วนสำคัญเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการศึกษา ทั้งนี้ กำหนดให้โรงเรียนทั่วไปมีการลงทุนและสนับสนุนให้มีจำนวนคอมพิวเตอร์ รวมถึงการขยายการบริการและใช้งานของระบบ

เครือข่าย จัดระบบบริหารและควบคุมคุณภาพการสอนที่ดี ไม่ว่าจะสอนหลักสูตรใดก็ตาม จะเน้นให้นักเรียนรู้จักนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

สาธารณรัฐสิงคโปร์

สาธารณรัฐสิงคโปร์ หรือ สิงคโปร์ มีการจัดทำแผนพัฒนาแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในช่วงปี พ.ศ.2523 ต่อมาได้มีแผน National IT และ แผน IT 2000 แผน Infocomm 21 แผน Connected Singapore ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทั้งในส่วนภาครัฐและภาคเอกชน ปัจจุบัน มีแผนแม่บท 10 ปี เรียกว่า Intelligent Nation 2015 หรือ iN 2015 โดยมุ่งส่งเสริมให้เกิดการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของประชาชนในประเทศ โดยแผนดังกล่าวมุ่งเน้นทรัพยากรที่สำคัญ คือ ทรัพยากรมนุษย์ ภาครัฐ และภาคเอกชน

ในปี พ.ศ. 2549 ประเทศสิงคโปร์ประกาศใช้แผน iN2015 มีเป้าหมายหลักในการสร้างและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้แก่ทรัพยากรมนุษย์ในประเทศและได้จัดสรรงบประมาณดำเนินงานตามแผนดังกล่าว จำนวน 120 ล้านเหรียญสิงคโปร์ มีโครงการหลัก ได้แก่

1. โครงการ Infocomm club เป็นโครงการที่นำความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาใช้ในการเรียนการสอนในโรงเรียน เพื่อให้ความรู้ด้าน ICT แก่นักเรียน

2. โครงการ Critical Infocomm Technology Resource Programme (CITREP) เพื่อพัฒนาแรงงานของประเทศให้มีความพร้อมและสามารถนำทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อย่าง

โครงสร้างพื้นฐานและการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในปี พ.ศ.2547 สิงคโปร์มีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้โทรศัพท์ทั้งหมดต่อประชากร 100 คน อยู่ที่ 132.7 คน และมีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ 89.47 ตน และผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 56.13 คน ในส่วนของการเจริญเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 101 และสำหรับความกว้างของช่องสัญญาณวงจรเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ เพิ่มขึ้นจาก 15,564 เม็กกะบิทต่อวินาที เป็น 24,704 เม็กกะบิทต่อวินาที

หน่วยงานของรัฐชื่อ Infocomm Development Authority (IDA) มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมโครงการ ต่างๆ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งปัจจุบันมีโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ WLAN Location Based Services เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารไร้สาย ที่อนุญาตให้ผู้ใช้สามารถรับส่งข้อมูล รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับตำแหน่ง ที่อยู่ ของผู้ใช้งาน [IDA URLi]

ในปี พ.ศ. 2547 จำนวนแรงงานด้าน Infocomm คิดเป็นร้อยละ 5.1 ของแรงงานทั้งประเทศ แรงงานด้าน Infocomm เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาประมาณร้อยละ 50 และระดับปริญญาตรี เข้าสู่ตลาดแรงงานร้อยละ 40 โดยประมาณ

จากจำนวนแรงงานด้าน Infocomm จำนวน 111,400 คน มีการจ้างงานในตำแหน่ง Technical Support ถึงร้อยละ 31 ตำแหน่ง Programming & Software Design ร้อยละ 17 และ Infocomm Sale & Marketing ร้อยละ 14

สำหรับอุตสาหกรรมสินค้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประเทศสิงคโปร์ได้มีการตั้งองค์กร Economic Development Board (EDB) ทำหน้าที่ในการวางแผนและปฏิบัติตามแผน เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ในแผนพัฒนาประเทศ IT 2012 ให้ประเทศก้าวไปสู่การเป็น Global Hub สำหรับธุรกิจและการลงทุน โดย EDB ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการลงทุน การตลาด การสร้างความร่วมมือ การระดมความคิดการสร้างและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในตลาดโลก

ด้านการวิจัยและพัฒนา รัฐบาลสิงคโปร์ได้ให้เงินสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในปี พ.ศ.2548-2550 ประมาณ 2.73 2.91 และ 3.10 พันล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ.2548 คิดเป็นร้อยละ 2.2 ของค่า GDP [RDMAG URL] นอกจากนี้ รัฐบาลสิงคโปร์มีการจัดทำโครงการเขตการค้าเสรีกับนานาประเทศ เพื่อติดต่อกับต่างประเทศและทำให้เกิดการลงทุนข้ามชาติ ปัจจุบันมีการจัดทำเขตการค้าเสรีเสร็จแล้ว 11 กลุ่มประเทศ เช่น อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลี นิวซีแลนด์ และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในปี พ.ศ. 2542 สิงคโปร์มุ่งเน้นในการใช้เทคโนโลยีในภาครัฐบาลเพื่อเพิ่มปริมาณและประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนและเอกชน ต่อมาแผนพัฒนาประเทศ จึงมุ่งเน้นในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในสังคม ปัจจุบันสิงคโปร์เป็นหนึ่งในประเทศผู้นำของการให้บริการระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ เพราะสิงคโปร์ได้นำเครือข่ายความเร็วสูงมาใช้ในการติดต่อสื่อสารโปรแกรมประยุกต์ Multimedia และงานบริการให้กับองค์กรธุรกิจและสถานศึกษา การโทรคมนาคมของสิงคโปร์ ในปี พ.ศ. 2543 มีการกระจายวงกว้าง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงมีการพัฒนาเพื่อเพิ่มปริมาณทางสินค้าและให้บริการ ในปัจจุบันมากกว่า 3 ใน 4 ของครอบครัวในประเทศสิงคโปร์สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ได้ ฉะนั้นการใช้ระบบออนไลน์เพื่อการสื่อสาร จึงกลายเป็นสิ่งปกติในชีวิตประจำวันของประชาชนในประเทศ นอกจากนี้ ยังได้จัดทำแผนแม่บท iGov2010 ในการพัฒนารัฐบาลของประเทศสิงคโปร์ โดยมุ่งเน้นที่จะก้าวเป็นรัฐบาลบูรณาการ (Integrated Government – iGov) ที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการและเชื่อมโยงประชากรด้วยการใช้ระบบ Infocomm

ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในปี พ.ศ. 2541 สิงคโปร์ได้ผ่านร่างกฎหมายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งกำหนดให้การบันทึกข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์และลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ภายใต้กฎหมาย และ Public Key Infrastructure (PKI) ถูกจัดสร้างขึ้นเพื่อ

รองรับการพิสูจน์ตัวตน และในปี พ.ศ. 2542 ได้ออกกฎหมายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ ซึ่งมีระเบียบปฏิบัติและกฎข้อบังคับได้กำหนดวิธีการออกใบอนุญาตให้กับ Certificate Authority (CA) ข้อบังคับได้ระบุรูปแบบของ CA ในประเทศสิงคโปร์ที่จะได้รับอนุญาต และขั้นตอนการปฏิบัติงานหลังจากได้รับใบอนุญาต (IDA URLa) และ ในปี พ.ศ. 2547 หน่วยงานของรัฐบาลที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ชื่อว่า Info-Communications Development Authority (IDA) ได้ประกาศให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและลดปัญหาเรื่องการเพิ่มจำนวนของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ที่ไม่พึงประสงค์ และนอกจากนี้ สิงคโปร์ยังจัดให้มีศูนย์กลางที่ให้บริการเพื่อลดปัญหานี้แบบออนไลน์ ชื่อ Singapore AntiSpam Resource Center

การศึกษาอิเล็กทรอนิกส์ รัฐบาลสิงคโปร์ให้ความสำคัญ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาด้านการศึกษาอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดไว้ในแผนการพัฒนาด้านศึกษา ฉบับที่ 1 และฉบับที่ 2 ระหว่างปี พ.ศ. 2540 – 2545 และปี พ.ศ. 2546 – 2550 ตามลำดับ โดยมีโครงการ Singapore ONE ซึ่งเป็นโครงการออกแบบและติดตั้งระบบความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีจุดประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนเข้าถึงจากทางภาครัฐและสถาบันการศึกษา นอกจากนี้รัฐบาลยังได้จัดให้มีโครงการอื่น ๆ เช่น FastTrack@School Program (IDA 2549b) เพื่อจัดให้มีการเรียนการสอนในโรงเรียนผ่านระบบเครือข่ายความเร็วสูง ซึ่งโรงเรียนสามารถถ่ายทอดการเรียนการสอนด้วยเนื้อหาประกอบคำอธิบายที่เป็นแบบมัลติมีเดีย

สาธารณรัฐเกาหลี

สาธารณรัฐเกาหลีหรือเกาหลีใต้ ถูกจัดให้เป็นประเทศที่มีความพร้อมด้านอิเล็กทรอนิกส์ (e-Readiness) อยู่ในลำดับที่ 18 ของทั้งหมด 68 ประเทศ เกาหลีใต้วางเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำของโลกในด้านเทคโนโลยีของระบบเครือข่าย

ในปี พ.ศ. 2538 รัฐบาลได้ประกาศแผนการทำงานฉบับแรกในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Promotion of Korea) และในปี พ.ศ. 2539 ประกาศใช้แผนแม่บทแห่งชาติฉบับแรก เพื่อให้การสนับสนุนและส่งเสริมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในแผนแม่บทมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศให้เป็นสังคมข้อมูลข่าวสารอย่างแท้จริง ภายในปี พ.ศ. 2553 ปัจจุบัน ประเทศเกาหลีได้มีแผนยุทธศาสตร์ IT 839 เพื่อใช้ผลักดันประเทศให้เป็นไปตามโครงการ U-Korea ในแผนยุทธศาสตร์ IT 839 จะอยู่ภายใต้การกำกับของกระทรวง Ministry of Information and Communication (MIC) ของประเทศเกาหลีใต้ นอกจากนี้ ประเทศเกาหลีใต้ ได้จัดทำแผนแม่บท Broadband IT 2007 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดสังคมแห่งความรู้ขึ้นอย่างแท้จริง

โครงสร้างพื้นฐานและการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในปี พ.ศ.2547 จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้โทรศัพท์ทั้งหมดต่อประชากร 100 คน ของประเทศเกาหลีใต้

อยู่ที่ 131.4 คน มีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่และผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 70.2 และ 61.07คน ตามลำดับ ในส่วนของการเจริญเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีการเจริญเติบโตคิดเป็นร้อยละ 78 สำหรับความกว้างของช่องสัญญาณวงจรเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศโดยเพิ่มขึ้นจาก 42,000 เม็กกะบิทต่อวินาที เป็น 71,380เม็กกะบิทต่อวินาที ปัจจุบัน ประเทศเกาหลีใต้มีแผนยุทธศาสตร์ IT 839 เพื่อใช้ผลักดันประเทศให้เป็นไปตามโครงการ U-Korea ในแผนยุทธศาสตร์ IT 839 จะอยู่ภายใต้การกำกับของกระทรวง Ministry of Information and Communication (MIC) ของประเทศเกาหลีใต้

โครงสร้างพื้นฐาน ที่สำคัญประกอบด้วย 3 โครงการ ดังนี้

1. Broadband Convergence Network (BcN) ระบบเครือข่าย BcN จะรองรับการให้บริการบรอดแบนด์คุณภาพสูงทั่วทั้งประเทศ

2. Ubiquitous Sensor Network (USN) U-Sensor ระบบเครือข่าย u-Sensor จะมีการใช้เทคโนโลยี Radio Frequency Identification (RFID) และอุปกรณ์ u-Sensors ในกิจกรรมต่างๆ ด้านการจดจำและการจัดการข้อมูล โดยรวมถึงแผนการพัฒนา u-IT hub การสร้างห้องปฏิบัติการสำหรับการทดสอบ เพื่อรองรับการพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงการใช้งาน RFID ในระบบโทรศัพท์มือถือ [MIC URLa]

3. การใช้งาน IPv6 รัฐบาลมีแผนในการนำเอาเทคโนโลยี IPv6 มาใช้เพื่อเปลี่ยนจากการใช้งาน IPv4 ในปัจจุบันให้เป็น IPv6 ทั้งหมด โดยโครงการนำร่องจะเป็นการให้บริการ VoIP และบริการ WiBro [MIC URLa]

ในระหว่างปี พ.ศ.2543-2544 ประเทศเกาหลีใต้มีผู้สำเร็จการศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงานประมาณปีละ 240,000 คนต่อปี โดยมีสัดส่วนของแรงงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร้อยละ 4.5 ของจำนวนแรงงานทั้งหมดในประเทศ

ประเทศเกาหลีใต้มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมสินค้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยดึงดูดให้บริษัทจากต่างประเทศเข้ามาจัดตั้งศูนย์การวิจัยและพัฒนา (R&D) ในประเทศ โดยปี พ.ศ.2546 MIC ได้เชิญบริษัทจากต่างประเทศเข้ามาจัดตั้งศูนย์ R&D เมื่อสิ้นปี พ.ศ. 2547 มีบริษัทขนาดใหญ่จำนวน 5 บริษัท ได้แก่ Intel , IBM , Fraunhofer , Siemens และ Hewlett Packard เข้ามาเปิดศูนย์ R&D ในประเทศ โดยได้จัดทำบันทึกข้อตกลงกับ MIC ในการจัดตั้งศูนย์ดังกล่าว นอกจากนี้รัฐบาลได้ให้เงินสนับสนุนในด้านการวิจัยและพัฒนา ในปี พ.ศ. 2548-2550 ประมาณ 27.33 28.39 และ 29.50 พันล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ. 2548 คิดเป็นร้อยละ 2.6 ของค่า GDP

รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประเทศเกาหลีใต้เน้นการให้บริการคุณภาพสูงแก่ประชาชน การจัดสภาพแวดล้อมให้พร้อมกับกิจการทางธุรกิจ โดยการสร้างระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์หนึ่งหน้าต่างบนอินเทอร์เน็ตที่โครงสร้างพื้นฐานมีความมั่นคงและน่าเชื่อถือในการ

กระจายข้อมูลข่าวสาร ซึ่งโครงสร้างระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สามารถแบ่งออกเป็น 8 หัวข้อ คือ 1) โปรแกรมประยุกต์สำหรับพลเมือง 2) เศรษฐกิจและการเงิน 3) ความมั่นคงของประเทศ 4) ทางการทหาร Military Affairs 5) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6) อาชญากรรม กฎหมาย ความยุติธรรม 7) การศึกษาและวัฒนธรรม 8) สิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรม

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีหน่วยงานชื่อ Korea Institute for Electronic Commerce (KIEC) ดำเนินการพัฒนานโยบาย ส่งเสริมและกำหนดมาตรฐานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศและระดับภูมิภาคเอเชีย รวมถึงระดับสากล ประเทศเกาหลีใต้มี 2 กฎหมายหลัก เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่

1. Basic e-Commerce Act กฎหมายพื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายนี้ครอบคลุมถึงธุรกรรมทั้งหมดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเภท B2C B2B C2C และ G2B โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคเป็นหลัก

2. e-Signature Act กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ครอบคลุมการใช้ลายเซ็นดิจิตอลที่มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานกุญแจสาธารณะ และมีการปรับปรุงกฎหมายในปี พ.ศ. 2543 ให้ครอบคลุมถึงการใช้ข้อมูลชีวภาพในการตรวจสอบยืนยันบุคคล เช่น ตรวจสอบลายนิ้วมือ ตรวจสอบม่านตา เป็นต้น

การศึกษาแบบอิเล็กทรอนิกส์ เกาหลีใต้มีแผนพัฒนาด้านการศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีการสร้างระบบเครือข่ายเพื่อการสื่อสารให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และการติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียน พร้อมทั้งเชื่อมโยงโรงเรียนเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในปี พ.ศ. 2544 – 2548 แผนพัฒนาฯ เน้นส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาอิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมการเรียนรู้ดลอดชีวิต และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทั่วประเทศ

โครงการที่สำคัญ เช่น โครงการส่งเสริมด้าน ICT กับหลักสูตรระดับประถมและมัธยม โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยไซเบอร์ (Cyber University) และปัจจุบันในมหาวิทยาลัยไซเบอร์ในประเทศเกาหลีใต้ถึง 15 มหาวิทยาลัย เป็นต้น

ประเทศมาเลเซีย

ประเทศมาเลเซียมีเป้าหมายต้องการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และเป็นสังคมแห่งความรู้ (knowledge-rich country) ภายในปี พ.ศ. 2563

โครงสร้างพื้นฐานและการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในปี พ.ศ. 2547 ผู้ลงทะเบียนใช้โทรศัพท์ต่อประชากร 100 คน มีจำนวน 74.5 ในขณะที่มีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน มีจำนวน 57.12 เลขหมาย และจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อประชากร 100 คน มีจำนวน 38.62 คน ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ต ภายใน 5 ปีที่ผ่านมา เฉลี่ยที่ร้อยละ 171.4

ประเทศมาเลเซียได้ลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ที่เรียกว่า Multimedia Super Corridor (MSC) ซึ่งได้ถูกออกแบบให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการทำธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงการเป็นโครงข่ายหลักของด้านสารสนเทศของประเทศอีกด้วย รัฐบาลมาเลเซียได้จัดตั้งโครงการ Smart City โดยให้เป็นโครงการนำร่อง และได้กำหนดแนวทางที่จะดำเนินงาน คือ 1) ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2) ขยายโครงสร้างพื้นฐานของระบบเครือข่ายให้ทั่วถึง 3) ปรับปรุงนโยบายและข้อกฎหมายให้เหมาะสม 4) เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 5) เร่งผลิตแรงงานให้เพียงพอ Capacity Building 6) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเหมาะสม การดูแล จัดการด้านเทคนิคและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน รวมถึงให้มีการโอนถ่ายเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

ด้านการพัฒนาแรงงาน รัฐบาลมาเลเซียได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่แรงงานในประเทศ เช่น 1) จัดสร้างห้องทดลองด้านคอมพิวเตอร์ในโรงเรียน 2) จัดตั้งสถาบันการศึกษาระดับสูงโดยภาคเอกชน 3) จัดสรรงบประมาณพิเศษสำหรับอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งกำกับโดย Human Resource Development Council นอกจากนี้ โครงการโรงเรียนอัจฉริยะซึ่งอยู่ภายใต้ Multimedia Super Corridor จะเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการดังกล่าวข้างต้นที่จะผลักดันให้ประเทศก้าวจากประเทศอุตสาหกรรมไปสู่ประเทศเศรษฐกิจฐานความรู้ได้ (Knowledge – Base Economy)

ประเทศมาเลเซียได้จัดทำแผนแห่งชาติ ฉบับที่ 9 เพื่อมุ่งพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาตลาดทางด้านสินค้าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดโลกได้ มีการจัดตั้ง National Innovation Council เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและการวิจัย และดึงต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยีขั้นสูง หรือการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เป็นต้น

ทั้งนี้ รัฐบาลมาเลเซียได้ให้เงินสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ในปี พ.ศ. 2548–2550 ประมาณ 2.03 2.14 และ 2.25 พันล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ. 2548 คิดเป็นร้อยละ 0.7 ของค่า GDP นอกจากนี้ ยังมีองค์กร Multimedia Development Corporation (MDeC) ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการโครงการ MSC เพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจเข้าสู่องค์ความรู้โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงการนี้มุ่งให้มีการลงทุนข้ามชาติ การพัฒนาอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในประเทศ สนับสนุนการพัฒนาระบบเศรษฐกิจเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้านกฎหมายนั้น ประเทศมาเลเซียได้นำกฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์มาบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2540 ซึ่งให้การรับรองลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ให้มีผลในทางกฎหมายในประเทศมาเลเซีย โดยที่ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวจะต้องสามารถตรวจสอบได้ว่ามีคุณสมบัติตาม

เงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดไว้ ดังนี้ 1) ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวจะต้องของผู้ลงนามที่มีชื่อปรากฏอยู่ในใบรับรอง 2) ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวได้ถูกใช้เพื่อลงนามกำกับข้อความโดยผู้ลงนามมีเจตนาที่จะลงนามรับรองข้อความนั้น 3) ผู้ที่ได้รับข้อความที่ได้มีการลงนามกำกับด้วยลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์นั้น จะต้องไม่รู้หรือได้รับแจ้งว่า ผู้ลงนามได้ละเมิดหน้าที่ที่พึงมีต่อ Certification Authority หรือผู้ลงนามมิได้เป็นเจ้าของที่ถูกต้องของกุญแจส่วนบุคคล (Private Key) ที่ใช้ในการสร้างลายเซ็นดังกล่าว

รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รัฐบาลมาเลเซียได้จัดทำระบบต่าง ๆ เพื่อให้บริการภาครัฐแก่ประชาชนและเพื่อติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้บรรลุวิสัยทัศน์ภายในปี พ.ศ. 2563 รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จึงเป็นเป้าหมายสำคัญภายใต้โครงการ Multimedia Super Corridor (MSC) ซึ่งมีโครงการต่าง ๆ ดังนี้

1) บริการภาครัฐ (G2C) เป็นระบบเพื่อให้บริการอิเล็กทรอนิกส์แก่ประชาชน ประกอบไปด้วยระบบย่อย ได้แก่ e-Services , Electronic Procurement

2) Intra Agency (G2B) ได้แก่ ระบบ Generic Office Environment (GOE)

3) Inter Agency (G2G)

นอกจากนี้ มีการจัดทำ MyGovernment Portal (WWW.gov.my) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมการบริการภาครัฐไว้ในที่เดียวกัน เพื่อให้ประชาชนใช้บริการได้จากที่เดียว (One-Stop Window)

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แผนยุทธศาสตร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศมาเลเซียได้กำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการแข่งขัน โดยมีภาคอุตสาหกรรมที่พิจารณา ได้แก่ ภาคการผลิต การค้าปลีก ก่อสร้าง การท่องเที่ยว และเกษตรกรรม จากรายงานของ IDC ในปี พ.ศ. 2547 ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ B2B ของมาเลเซียมีมูลค่าถึง 29.6 พันล้านริงกิต และตลาด B2C เติบโตถึง 5.7 พันล้านริงกิตในปีเดียวกัน [MEC 2548]

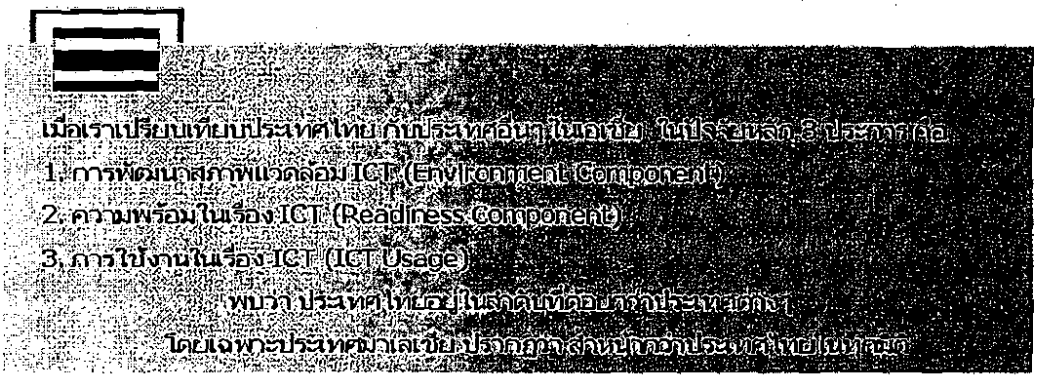
การศึกษาแบบอิเล็กทรอนิกส์ ประเทศมาเลเซียมีระบบการศึกษาแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพราะรัฐบาลเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของประเทศ จึงมีโครงการที่เกี่ยวกับการศึกษาภาคบังคับในประเทศมาเลเซีย ได้แก่

1) Smart Schools เป็นโครงการวางระบบเครือข่ายท้องถิ่นให้สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและหลักสูตรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2) Multimedia Super Corridor (MSC) เป็นโครงการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และสถาบันการศึกษาเพื่อปรับปรุงมาตรฐานการเรียนและการวิจัย เป็นต้น

ข้อมูลเปรียบเทียบประเทศไทยกับประเทศอื่น ๆ

สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



เปรียบเทียบระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน ICT กับประเทศอื่นๆ

รายละเอียด	Thailand	Malaysia	Singapore	S.Korea
ผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานต่อประชากร 1,000 คน (ข้อมูล IMD ปี 2547)	110	174	-	553
ค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์ระหว่างประเทศ ใน 3 นาทีแรกของชั่วโมงเร่งด่วน ไปยังสหรัฐ/ยุโรป (ข้อมูล IMD ปี 2548)	0.45-0.67 US$	0.73 US$	0.7 US$	0.84 US$
การใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อประชากร 1,000 คน (ข้อมูล IMD ปี 2549)	76.16	268.72	-	557.28
ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อประชากร 1,000 คน (ข้อมูล IMD ปี 2547)	71 (ต่ำมาก)	-	120.84	247.94

ตารางที่ 1.2 : แสดงข้อมูลเปรียบเทียบระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน ICT กับประเทศอื่นๆ

ที่มา : ข้อมูลจาก IMD (*Institute for Management Development*)

ศักยภาพการแข่งขันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

รายละเอียด	Thailand	Malaysia	Singapore	S.Korea
2550 Technological Infrastructure (ข้อมูล IMD จาก 61 ประเทศ)	48	18	2	7
2549 E-Readiness Ranking (ข้อมูล EIU จาก 68 ประเทศ)	47	37	13	18
2550 IT Industry Competitiveness (ข้อมูล EIU จาก 68 ประเทศ)	41	36	11	3
2548 – 2549 Networked Readiness 2549 – 2550 Networked Readiness (ข้อมูล World Economic Forum & ITU จาก 122 ประเทศ)	34 37	24 26	2 3	14 19
สัดส่วนการลงทุนด้านโทรคมนาคม 2547 2548 2549 (ข้อมูล IMD จาก 60 ประเทศ)	 50 46 51	 12 10 7	 11 32 45	 - - -

ตารางที่ 1.3 : แสดงศักยภาพการแข่งขันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

ที่มา : ข้อมูลจาก IMD (Institute for Management Development)

ข้อมูลจาก EIU (The Economist Intelligence Unit)

ข้อมูลจาก World Economic Forum & ITU

ตารางที่ 1.4 : แสดงรายละเอียดการจัดลำดับของปัจจัยอื่น ๆ ที่สำคัญ

ที่มา : ข้อมูลจาก WEF (World Economic Forum)

ข้อมูลจาก EIU (The Economist Intelligence Unit)

บทที่ 2

นโยบายและกรอบการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

บทที่ 2

นโยบายและกรอบการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

2.1 นโยบายของรัฐบาล

รัฐบาลปัจจุบัน โดยนายสมัคร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 18-20 กุมภาพันธ์ 2551 โดย กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ไว้ภายใต้นโยบายด้านเศรษฐกิจ ทั้งนี้ รัฐบาลได้จัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551-2554 ขึ้นเพื่อรองรับการทำงานตลอดช่วงระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของรัฐบาลโดยยึดเจตนารมณ์ของคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2550 และแผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก เพื่อให้การบริหารราชการของรัฐบาลมีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน และเป็นระบบ

ในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551-2554 ได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีรายละเอียดนโยบาย ดังนี้

1. นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น โครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงให้ทั่วถึง เพียงพอ ในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และแข่งขันได้ เพื่อเป็นโครงข่ายหลักสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา ช่วยลดความเหลื่อมล้ำระหว่างเขตเมืองและชนบท และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

2. พัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องด้านบริการความรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และจัดให้มีกลไกสนับสนุนแหล่งทุน สำหรับผู้ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภูมิภาค

3. สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ การเชื่อมโยงข้อมูลการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการ การเตือนภัยและความมั่นคงของรัฐ บริการการศึกษาและสาธารณสุข ตลอดจนการพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศและเทคโนโลยีอวกาศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

โดยมีเป้าหมายเชิงนโยบาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์/วิธีการ ดังนี้

เป้าหมายเชิงนโยบาย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ วิธีการ
1. เสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความ สามารถในการแข่งขันของประเทศ	- จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานแก่ประชากร มีไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 - จำนวนประชากรที่สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 - จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย - พัฒนาโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ทันสมัยและครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค	- ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ครอบคลุมทั่วถึง และทันสมัย รวมทั้งพัฒนาโครงข่ายสื่อสารเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ
2. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารให้ได้มาตรฐานสากล	- จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการสร้างและเพิ่มมูลค่า - มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี - จำนวนนักพัฒนาซอฟต์แวร์ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะไม่น้อยกว่า 100,000 คน และที่ได้รับประกาศนียบัตรไม่ต่ำกว่า 15,000 คน	- พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อมุ่งสู่สังคมฐานความรู้ - ส่งเสริม สนับสนุน การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมใหม่ - เสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เกิดมูลค่าเพิ่มแข่งขันได้ในเวทีโลก - ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เป้าหมายเชิงนโยบาย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ วิธีการ
3. นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารและบริการภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐไม่น้อยกว่า ร้อยละ 45 - ภายในปี 2554 หน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัดและส่วนกลางสามารถเข้าถึงโครงข่ายสารสนเทศภาครัฐ และเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ	- ส่งเสริม สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการภาครัฐ และการให้บริการภาคประชาชน - พัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ - พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการด้านการเตือนภัย และความมั่นคงปลอดภัยของประเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ - พัฒนาระบบภูมิสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพและองค์ความรู้ด้านกิจการทางอวกาศ
4. สร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	- จำนวนชุมชน ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง มีศูนย์การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - ชุมชนที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีจำนวนเพิ่มขึ้น	- ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพิ่มรายได้และคุณภาพชีวิต

เป้าหมายเชิงนโยบาย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ วิธีการ
	- ผู้ด้อยโอกาสของสังคมไทยร้อยละ 70 ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	

2. นโยบายการบริหารจัดการที่ดี

1. ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน : ปรับปรุงการให้บริการประชาชนด้วยการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการให้บริการรูปแบบต่างๆ เพื่อลดภาระและอำนวยความสะดวกและประชาชน

2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารจากทางราชการและสื่อสาธารณะอื่นได้อย่างกว้างกว้างถูกต้อง เป็นธรรม และรวดเร็ว

โดยมีเป้าหมายเชิงนโยบาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์/วิธีการ ดังนี้

เป้าหมายเชิงนโยบาย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ วิธีการ
1. ระบบการบริหารงานภาครัฐสามารถอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ประชาชน รวมทั้งยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน และธรรมาภิบาลเป็นที่ยอมรับของประชาชน	- ประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ - หน่วยงานของรัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สามารถยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการได้ตามเป้าหมาย	- ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการประชาชนอำนวยความสะดวก ลดขั้นตอนการทำงานและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการบริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ได้แก่ การให้บริการแบบบูรณาการของทุกกระทรวง ทบวง กรม ในจุดเดียวกัน โดยหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งในลักษณะที่เป็นการบริการหน้าต่างเดียว (Single Service Window) ศูนย์บริการร่วมระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service)

เป้าหมายเชิงนโยบาย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ วิธีการ
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานข้อมูลข่าวสารภาครัฐ สามารถขยายโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนให้ถูกต้องเป็นธรรม และรวดเร็ว 3. ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง	- หน่วยงานของรัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สามารถบรรลุผลตามเกณฑ์มาตรฐานตัวชี้วัดภายใต้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. 2540 - ประชาชนร้อยละ 80 ได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ	- เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของทางราชการผ่านสื่อช่องทางต่างๆ

3. นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติ

1. จัดให้มีมาตรการป้องกันและพัฒนาระบบข้อมูลและเตือนภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง ธรณีพิบัติฯ

โดยมีเป้าหมายเชิงนโยบาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์/วิธีการ ดังนี้

เป้าหมายเชิงนโยบาย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ วิธีการ
1. เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติทางน้ำ	- มีแผนและระบบเทคโนโลยีการป้องกันและเตือนภัย	- เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการภัยพิบัติทั้งการป้องกัน และลดผลกระทบจากภัยพิบัติ ด้วยระบบ/แผน/มาตรการเกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รวมทั้งระบบข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อป้องกันภัย - พัฒนาระบบการพยากรณ์อากาศที่ทันสมัยที่มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการได้ทันท่วงที

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550-2554

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ.2550-2554 ได้ให้ความสำคัญถึงแนวโน้มของบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในหลายด้าน หนึ่งในบริบทของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ และนาโนเทคโนโลยี สร้างความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมทั้งในด้านโอกาสและภัยคุกคาม จึงจำเป็นต้องมีการเตรียมพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดังกล่าวในอนาคต โดยจะต้องมีการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ ทั้งการพัฒนาหรือสร้างองค์ความรู้ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาผสมผสานร่วมกับจุดแข็งในสังคมไทย อาทิ สร้างความเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ มีการบริหารจัดการลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรมกับชุมชน

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ ที่ปรับเปลี่ยนรวดเร็ว และสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย โดยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างของระบบต่าง ๆ ภายในประเทศให้มีศักยภาพ แข่งขันได้ในกระแสโลกาภิวัตน์ และสร้างฐานความรู้ให้เป็นภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างรู้เท่าทัน ควบคู่ไปกับการกระจายการพัฒนาที่เป็นธรรม และเสริมสร้างความเท่าเทียมกันของกลุ่มคนในสังคม และความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น พร้อมทั้งฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้คงความสมบูรณ์เป็นรากฐานการพัฒนาที่มั่นคง และเป็นฐานการดำรงวิถีชีวิตของชุมชนและสังคมไทย ตลอดจนการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศทุกระดับ อันจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศที่มั่นคงและยั่งยืน สามารถดำรงอยู่ในประชาคมโลก ได้อย่างมีเกียรติภูมิและมีศักดิ์ศรี โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้

- การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน
- การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่
- การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข

2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ

- การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง

- การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน

- การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการอยู่ร่วมกันกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสันติและเกื้อกูล

3. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน

- การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และความเป็นไทย

- การสร้างภูมิคุ้มกันของระบบเศรษฐกิจ

- การสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

- การรักษาฐานทรัพยากรและความสมดุลของระบบนิเวศ

- การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน

- การพัฒนาคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศ

- การเสริมสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลให้เป็นส่วนหนึ่งของวิธีการดำเนินชีวิตในสังคมไทย

- เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้สามารถเข้าร่วมในการบริหารจัดการประเทศ

- สร้างภาคราชการที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล เน้นการบริการแทนการกำกับควบคุม และทำงานร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา

- การกระจายอำนาจการบริหารจัดการประเทศสู่ภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

- ส่งเสริมภาคธุรกิจเอกชนให้เกิดความเข้มแข็ง สุจริตและมีธรรมาภิบาล

- การปฏิรูปกฎหมาย กฎ ระเบียบ และขั้นตอน กระบวนการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อสร้างความสมดุลในการจัดสรรประโยชน์จากการพัฒนา

- การรักษาและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการประเทศสู่ดุลยภาพและความยั่งยืน

2.3 กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ.2544-2553 ของประเทศไทย (IT 2010)

ในช่วงเวลา 10 ปี ตั้งแต่ พ.ศ.2544-2553 นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาประเทศไทยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการสร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ เพื่อให้เศรษฐกิจมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ในเวทีสากล ให้ประชาชนในสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความเหลื่อมล้ำน้อยที่สุด นโยบายดังกล่าวมีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. ลงทุนในการเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้เป็นพื้นฐานสำคัญ (Build Human Capital)
2. ส่งเสริมให้มีนวัตกรรม ในระบบเศรษฐกิจและสังคม (Promote Innovation)
3. ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและส่งเสริมอุตสาหกรรมสารสนเทศ (Strengthen Information Infrastructure & Industry)

นโยบาย IT 2010 กำหนดเป้าหมาย ดังนี้

1. ในปี พ.ศ.2553 ประเทศไทยจะมีพัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะนำประเทศไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ และเป็นประเทศที่อยู่ในลำดับต้นของกลุ่มที่มีศักยภาพในการเป็นผู้นำในการพัฒนาประเทศโดยใช้เทคโนโลยี
2. การพัฒนาแรงงานความรู้ กำหนดให้ในปี พ.ศ.2553 จำนวนแรงงานความรู้ของประเทศไทย จะมีร้อยละ 30 ของแรงงานในประเทศทั้งหมด
3. ในปี พ.ศ. 2553 สัดส่วนของอุตสาหกรรมบนฐานความรู้จะเพิ่มเป็นร้อยละ 50 ของ GDP (องค์กรความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ หรือ OECD ได้กำหนดว่าประเทศที่พัฒนาแล้วส่วนใหญ่จะมีอุตสาหกรรมบนฐานความรู้มากกว่าร้อยละ 40 ของ GDP ในปี พ.ศ.2544)

อนึ่ง การตั้งเป้าหมายทั้ง 3 ประการ เป็นการชี้วัดเชิงเปรียบเทียบในระดับมหภาค ซึ่งอาจมีปัจจัยและตัวแปรในรายละเอียดที่ต้องปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสภาพและความต้องการในการพัฒนาที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย โดยยึดถือเป้าหมายและขบวนการพัฒนาที่เป็นจริง และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศโดยรวม

จากนโยบาย IT 2010 และเป้าหมายดังกล่าว จึงกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็น 5 ด้าน ดังนี้

1. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาด้านภาครัฐ (e - Government) หมายถึง การนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการบริหารงานของรัฐและการให้บริการของรัฐแก่ประชาชน เพื่อมุ่งไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ สร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอันจะนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในสังคม

<u>เป้าหมาย</u> ให้ครอบคลุมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในภาครัฐทั้งการบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยเน้นในระบบการบริหาร (back office) และระบบบริการ (front office) ตามลักษณะงานของหน่วยงาน ให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้ทุกขั้นตอนภายในปี พ.ศ.2553

ยุทธศาสตร์ที่ใช้ในการพัฒนา เป็นการปฏิรูปงานวางแผนและงบประมาณ การจัดองค์กร การพัฒนาบุคลากรของรัฐ การพัฒนาการบริหารและการบริการโดยรวม โดยมุ่งให้เกิดความกะทัดรัด ความประหยัด ประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยใช้ ICT ควบคู่กับการปรับขั้นตอนและกระบวนการทำงาน

2. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาด้านการพาณิชย์ (e – Commerce) หมายถึง กระบวนการดำเนินธุรกิจการค้าและบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบ ระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภค ผู้ประกอบการด้วยกันเอง และกับภาครัฐ

<u>เป้าหมาย</u> เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย โดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อประกอบธุรกิจ โดยเน้นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งออก การค้าและบริการ และการบริโภคภายในประเทศ ทั้งนี้ บนพื้นฐานการคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศเป็นหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ใช้เป็นการปฏิรูปการพาณิชย์ของประเทศให้มีโอกาสในตลาดต่างประเทศดีขึ้น มีการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดให้มีการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความปลอดภัยสูง มีการสร้างระบบฐานข้อมูลและการจัดการข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อช่วยในการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นกำลังสำคัญของระบบเศรษฐกิจใหม่ ทั้งนี้รวมถึงการพัฒนาบุคลากรทุกประเภทและระดับ กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับ การพัฒนาธุรกิจการพาณิชย์ให้เจริญมั่นคงต่อไป

3. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม (e – Industry) หมายถึง การสร้างความเข้มแข็งของภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือที่สำคัญ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

<u>เป้าหมาย</u> ส่งเสริมและพัฒนาการใช้และการผลิตเทคโนโลยีสารสนเทศในภาคเอกชนภายใน พ.ศ.2553 โดยมีขั้นตอนการดำเนินการเป็นระยะ เพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ความรู้เป็นฐานในการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ใช้เป็นการนำ ICT โดยเฉพาะระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาข้อมูลของศูนย์การตลาด และตลาดกลางสินค้าอุตสาหกรรม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมทั่วไปให้ใช้ ICT รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรม ICT เอง โดยเฉพาะซอฟต์แวร์และอิเล็กทรอนิกส์ นำ ICT มาสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรให้เป็นกำลังสำคัญที่เข้มแข็งของ

เศรษฐกิจไทย นอกจากนั้น ให้มีการสร้างเสริมการประสานความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อใช้ ICT ให้เป็นประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึงการสร้างสรรค์ให้บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมมีทักษะด้าน ICT เพิ่มขึ้นด้วย

4. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาด้านการศึกษา (e – Education) หมายถึง การพัฒนาและประยุกต์สารสนเทศ (Information) และความรู้ (Knowledge) ที่สนับสนุนการเรียนรู้ที่มีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงและรับบริการการศึกษาและการเรียนรู้ และรองรับการพัฒนาสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนของการลงทุน การผลิตเนื้อหาทางการศึกษาที่มีคุณภาพ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีความหลากหลายและพิจารณาสัมฤทธิผลการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ

<u>เป้าหมาย</u> พัฒนาและเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรมนุษย์ในทุกระดับของประเทศ เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ใช้เป็นการเน้นหนักในการจัดหา จัดสร้าง ส่งเสริม สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับการศึกษา และการเรียนรู้ รวมถึงวิชาการความรู้ สารสนเทศต่าง ๆ และผู้สอน อันจะมีส่วนในการจัดการ และการบริหารการศึกษาและการฝึกอบรมทั้งวิชาการและทักษะ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพความรู้ของทรัพยากรมนุษย์ของไทยให้เป็นประชากร กำลังคน และกำลังแรงงานที่มีคุณภาพและสมบูรณ์ด้วยภูมิปัญญาและการเรียนรู้ สามารถสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว ทั้งนี้ จะต้องลดความเหลื่อมล้ำของโอกาสในการเรียนรู้ของประชากรไทยด้วย

5. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาด้านสังคม (e – Society) หมายถึง การสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีความสามารถในการพัฒนาต่อยอด และประยุกต์ความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิต สร้างสังคมไทยเป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ที่มีความเอื้ออาทร

<u>เป้าหมาย</u> ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้ (digital divide) ของสังคมในยุคสารสนเทศและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและการเป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ใช้เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศให้ทั่วถึงและเท่าเทียม เร่งปฏิรูปกิจการโทรคมนาคมให้เกิดการแข่งขันเสรี เป็นธรรม และตรวจสอบได้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เน้นการฝึกอบรมให้ประชาชนมีความรู้และทักษะพื้นฐานในการใช้ IT เพื่อการพัฒนาอาชีพ การเพิ่มขีดความสามารถของสถาบันความรู้ให้สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนและสังคม การสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศ และการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยการนำ IT มาใช้ในกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนและสังคม

2.4 แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ.2545-2549

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ.2545-2549 (คณะรัฐมนตรีอนุมัติขยายเวลาแผนแม่บทฯ ถึง พ.ศ. 2551) เป็นแผนงานระดับชาติที่ถ่ายทอดนโยบายและหลักการสำคัญของ นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศระยะ พ.ศ.2544-2553 ของประเทศไทย (IT 2010) เพื่อให้เป็นแผนที่สามารถนำมาปฏิบัติได้ในช่วงเวลา 5 ปีแรก ของนโยบายดังกล่าว สาระสำคัญของแผนแม่บทฯ พ.ศ. 2545-2549 สรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและการประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านซอฟต์แวร์

ผู้ประกอบการและประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงข้อมูลจากระบบบริการอย่างทั่วถึงและยุติธรรม ให้เกิดประโยชน์โดยตรงต่อการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่การผลิตและบริการทุกสาขา รวมทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ให้สามารถแข่งขันและอยู่รอดในตลาดสากลได้ ก่อเกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ สามารถประยุกต์ใช้เพื่อสนองความต้องการในการดำรงอยู่อย่างมีคุณภาพและมีความปลอดภัยที่แท้จริงในสังคมไทย

พันธกิจ

เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องให้เป็นเครือข่ายการพัฒนา ทั้งระบบข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดทั้งปฏิรูประบบบริหารจัดการด้าน ICT ที่ทันสมัย มีการวางแผนเพื่อสร้างสรรค์งานวิจัย การศึกษา และการฝึกอบรม

วัตถุประสงค์ของแผนแม่บทฯ

1. ประยุกต์ใช้ ICT เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
2. ประยุกต์ใช้ ICT เพื่อพัฒนาสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ที่สนองคุณภาพชีวิตได้โดยตรง
3. ประยุกต์ใช้ ICT เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการกระจายบริการ ICT ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมและเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและยุติธรรม ยืนได้ด้วยตัวเองและความรู้ของคนในชาติ
4. เพื่อพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมด้าน ICT อย่างเต็มศักยภาพ

เป้าหมายของแผนแม่บทฯ

1. พัฒนา/ยกระดับทางเศรษฐกิจของประเทศโดยใช้ ICT
2. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT ของประเทศ

3. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยเพิ่มการประยุกต์ใช้ ICT ในด้านการศึกษา และฝึกอบรม

4. สร้างความเข้มแข็งของชุมชนในชนบทเพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ และแผนงานที่สำคัญ แผนแม่บท ฯ ฉบับนี้ได้กำหนดยุทธศาสตร์หลัก 7 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรม ICT เพื่อให้เป็นผู้นำในภูมิภาค มีแผนงานที่สำคัญ เช่น

1) แผนการจัดตั้งองค์กรร่วมภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (SIPA) หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

2) แผนการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่ผลิตจากผู้ประกอบการในประเทศ หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

3) แผนการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ SIPA หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

4) แผนแม่บทการพัฒนาบุคลากร ICT ต่อเนื่อง 10 ปี หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

5) แผนการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการซอฟต์แวร์ให้ได้มาตรฐานสากล หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การใช้ ICT เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของคนไทยและสังคมไทย มีแผนงานที่สำคัญ เช่น

1) แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคม หน่วยงานรับผิดชอบ กทช (หลัก)

2) การใช้ประโยชน์จากกฎหมายเกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ โดยเร่งรัดการออกพระราชบัญญัติการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

3) การใช้ประโยชน์จาก ICT เพื่อพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ของประชาชน หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ (หลัก)

4) การส่งเสริมการพัฒนาข้อมูลและความรู้เพื่อช่วยการครองชีพและการยกระดับคุณภาพสังคมและชุมชน หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

5) การสร้างความเชื่อมั่นในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e- Commerce) มาใช้ในภาคเศรษฐกิจทุกส่วน โดยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การปฏิรูปและการสร้างศักยภาพการวิจัยและการพัฒนา ICT มีแผนงานที่สำคัญ เช่น

1) การจัดสรรงบประมาณในลักษณะเงินร่วมทุนเบื้องต้น(seed money) รวมถึงการตั้งกองทุนพัฒนาการวิจัยค้นคว้าระดับชาติ โดยให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี แก่ผู้บริจาค หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

2) การกำหนดกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการสำหรับการเสริมสร้างการค้นคว้าวิจัยและการพัฒนา ICT ร่วมกับอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่ประยุกต์ใช้ ICT ในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

3) การสนับสนุนการวิจัยค้นคว้าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต ICT และอุตสาหกรรมอื่นที่เป็นไปได้ สำหรับทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศและสร้างศักยภาพสินค้าส่งออก เช่น พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคม พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนพื้นฐานของอุปกรณ์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งประยุกต์ใช้ ICT ส่งเสริมการพัฒนาซอฟต์แวร์ในลักษณะ open source เพื่อให้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอด หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

4) จัดตั้งศูนย์ของความเป็นเลิศในทางวิชาการ เพื่อสร้างศักยภาพในความรู้และภูมิปัญญาคนไทย หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

5) ให้มีการติดตาม รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ICT รวมทั้งการศึกษาเพื่อการคาดการณ์เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาและการผลิตภายในประเทศ หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับศักยภาพพื้นฐานของสังคมไทยเพื่อการแข่งขันในอนาคต มีแผนงานที่สำคัญ เช่น

1) การให้ทุกชุมชนใช้ประโยชน์จากศูนย์บริการ ICT ประจำชุมชน อันเกิดจากผลการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ รวมถึงการสร้างข้อมูลข่าวสารของท้องถิ่น (local content) เพื่อประโยชน์โดยรวมของชุมชน หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

2) การสนับสนุนภาคเอกชนเร่งรัดผลิตอุปกรณ์ ICT และซอฟต์แวร์ราคาประหยัด รองรับความต้องการของตลาด และการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ในราคาที่เหมาะสมกับอัตราค่าครองชีพ หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

3) กระตุ้นผู้ประกอบการและสาธารณชนในวงกว้างให้เกิดความรู้ความเข้าใจและความสนใจต่อ ICT และกิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

4) จัดสถานที่เรียนและเล่น เพื่อให้เด็กในระดับอายุต่าง ๆ กันมีโอกาสได้เรียนและเล่นให้เกิดความรู้ด้าน ICT หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

5) บรรจุวิชาการสอนเกี่ยวกับการเรียนรู้และการใช้คอมพิวเตอร์และเครื่องมือสื่อสารให้กับผู้รับการศึกษาในทุกระดับชั้น หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ (หลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ เพื่อมุ่งขยายตลาดต่างประเทศ มีแผนงานที่สำคัญ เช่น

1) การสร้างศักยภาพทางกฎหมายเพื่อปกป้องและรักษาสิทธิประโยชน์ของความรู้ วิชาการ ภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ของไทยโดยรวม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นถึงผลประโยชน์และชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ไทย หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

2) การส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมนำ ICT มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับรูปแบบการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่มีความเฉพาะเจาะจง รวมถึงการเชื่อมโยงสายการผลิต และการรวมกลุ่มโตยรวม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้ผลิตภัณฑ์ไทย หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

3) การนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในกิจการของผู้ประกอบการไทยเพื่อลดต้นทุน ขยายและเพิ่มส่วนแบ่งตลาด รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการในการทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีการป้องกันอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพให้กับลูกค้า หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

4) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเชื่อมโยงเครือข่ายวัตถุดิบ การผลิต การจัดการ การขนส่ง การค้าขาย ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่งเสริมให้ใช้งานผ่านโครงสร้างนี้เพื่อการค้นหาความรู้ ความคิดและติดตามการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ ICT มีแผนงานที่สำคัญ เช่น

1) การจัดให้มีกลไกและวิธีการถ่ายทอด ดูดซับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและเหมาะสม ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและย่อม หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

2) การสร้างสิ่งจูงใจเพื่อให้เกิดกลุ่มพันธมิตร SMEs ในแต่ละประเภทของวิสาหกิจ ช่วยกันนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและการจัดการธุรกิจ เพื่อสร้างประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในธุรกิจของสมาชิก หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (หลัก)

3) เร่งส่งเสริมและพัฒนา e – business โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอำนวยความสะดวกด้านระบบภาษี บริการโทรคมนาคม การประสานงานหน่วยงานของรัฐ การพัฒนาระบบ

การบริหารจัดการ การผลิต และการขนส่งวัสดุและสินค้าอย่างครบวงจรให้กับกลุ่ม SMEs หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

4) การนำ ICT มาช่วยในการจัดการ การทำธุรกิจ ตลอดจนการสื่อสาร ของ SMEs โดยเฉพาะการใช้ supply chain management เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวม หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

5) การพัฒนาให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนรู้และเข้าใจถึงประโยชน์ของการนำฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์จากอุตสาหกรรมภายในประเทศมาใช้ในการธุรกิจ และลดต้นทุน หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการบริหารและการให้บริการของภาครัฐ มีแผนงานที่สำคัญ เช่น

1) การจัดตั้งกระทรวงเพื่อรับผิดชอบการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยให้สามารถรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก (จัดตั้งเรียบร้อยแล้ว คือ กระทรวง ICT)

2) การปฏิรูปการบริหารและการจัดการของหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

3) พัฒนาและกำหนดมาตรฐานข้อมูลและการสื่อสารข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างมีเอกภาพ ใช้รองรับการบริการประชาชนทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร (e – Citizen) หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

4) ให้รัฐนำเทคโนโลยี GIS มาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยกำหนดมาตรฐาน/มีหน่วยงานรับผิดชอบกำกับดูแล โดยจัดตั้งคณะกรรมการโครงสร้าง พื้นฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศ (National Spatial Data Infrastructure - NSDI) หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

5) การจัดการบริหารการใช้โครงข่ายสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงโดยหลีกเลี่ยงการลงทุนซ้ำซ้อนของส่วนงานภาครัฐทุกกระทรวง หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

6) การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ให้เป็นทรัพยากรสำคัญในการบริหารจัดการระบบข้อมูลให้เกิดประโยชน์ เช่น จัดตั้งสถาบัน e - Government สำหรับการพัฒนาความรู้ความสามารถด้าน ICT ให้แก่บุคลากรภาครัฐ หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

7) พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลในการพัฒนา ICT ของชาติตามแนวทางแผนแม่บท ICT ให้ใช้ดัชนีชี้วัดและวิธีการตามมาตรฐานสากลที่มีประสิทธิภาพ หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

8) พัฒนาระบบโครงข่ายประสาทดิจิทัล (Digital Nervous System) ของประเทศ เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการสารสนเทศ

ในระดับชาติ ที่สามารถให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการสารสนเทศระดับกระทรวง พัฒนาศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารสารสนเทศและบริการภาครัฐ (e – Government Portal) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างรวดเร็ว หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวง ICT (หลัก)

ในการแปลงแผนแม่บทฯ ตามยุทธศาสตร์ทั้ง 7 ด้าน ไปสู่การปฏิบัติ โดยการกำหนดแผนงาน/โครงการ นั้น มีข้อจำกัดด้านเงินลงทุน จึงมีการจัดลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์ที่จะส่งให้เกิดผลลัพธ์ได้ในระยะสั้น ดังนั้น เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจก่อน จึงได้กำหนดให้เริ่มที่ยุทธศาสตร์ที่ 1 กับยุทธศาสตร์ที่ 3 โดยเน้นการสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 กับยุทธศาสตร์ที่ 6 เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในภาคเศรษฐกิจใหม่ ในช่วงเวลาต่อไปจึงจะให้มีการขยายผลเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในด้านอื่น ๆ ซึ่งจะนำ ICT มาใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยและสังคมไทย รวมทั้งเพื่อยกระดับศักยภาพพื้นฐานของสังคมไทยเพื่อการแข่งขันในอนาคต

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2551 - 2554

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2551-2554

3.1 ความเป็นมาและโครงสร้างกระทรวง

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ.2545 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.2545 หมวด 10 มาตรา 24 กำหนดให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนาและดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การอุตุนิยมวิทยาและการสถิติและราชการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

มาตรา 25 กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีส่วนราชการ ดังนี้

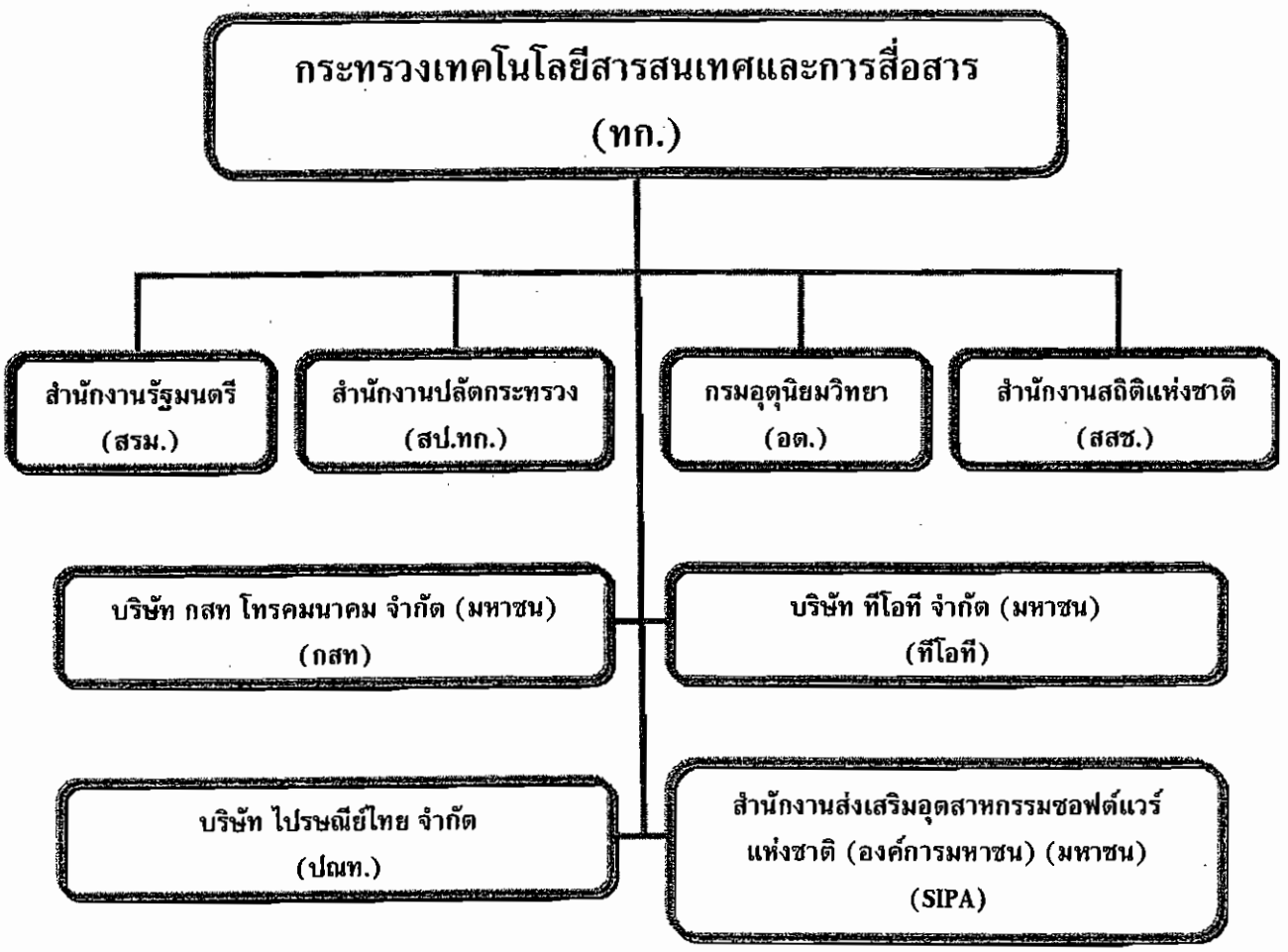
1. สำนักงานรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวง
3. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
4. กรมอุตุนิยมวิทยา
5. กรมไปรษณีย์โทรเลข (ปัจจุบันแปรสภาพเป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม)

มาตรา 57 ภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้รัฐบาลเสนอกฎหมายจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกรมสำรวจและทำแผนที่พลเรือน ขึ้นในกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

นอกจากนี้ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยังมีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน อยู่ในสังกัดอีก 4 แห่ง ประกอบด้วย

1. สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
2. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

แผนภูมิโครงสร้าง



3.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของประเทศไทย

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. ภาครัฐมีการริเริ่มและเตรียมการในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ดี 2. ภาคธุรกิจมีความพร้อมและกำลังเริ่มมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกันอย่างกว้างขวาง 3. มีการส่งเสริมการลงทุนที่ดีพอ 4. บุคลากรและนักศึกษามีมากเหมาะแก่การพัฒนาดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. เป็นประเทศที่อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะในการเป็นศูนย์กลางเครือข่ายโทรคมนาคมและ ICT ของภูมิภาค	1.โครงสร้างเครือข่ายโทรคมนาคม และอินเทอร์เน็ตยังอยู่ในระดับต่ำ 2. การวิจัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศน้อย และไม่มีผลงานการวิจัยที่เป็นสิทธิบัตรทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกนำมาพัฒนาเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ได้เลย 3. กฎระเบียบต่างๆ ยังมีความล้าสมัย 4. ระบบการศึกษาของประเทศยังไม่ดีพอ และขาดการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ 5. ขาดการติดตามผลงานเป็นรูปธรรม 6. อุตสาหกรรมด้าน ICT ยังอ่อนแอ จำกัดอยู่เฉพาะกลุ่มหรือคณะบุคคลเท่านั้น
โอกาส (Opportunities)	**ภัยคุกคาม (Threats)**
1. ควรสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เป็น Business Process Outsourcing (BPO) และธุรกิจ Animation และe-Learning โดยการจูงใจต่างชาติที่มีความสามารถเฉพาะทางมาร่วมเป็นเครือข่ายธุรกิจ อาจร่วมเป็นพันธมิตรกับจีน และอินเดีย 2. เปิดโอกาสให้ธุรกิจภายในประเทศมีส่วนร่วมในโครงการด้าน ICT ของรัฐให้มากยิ่งขึ้น	1. การพัฒนาทางด้าน ICT ของต่างประเทศที่รวดเร็ว และรุดหน้ากว่าประเทศไทย เช่น จีน อินเดีย มาเลเซีย เวียตนาม หากประเทศไทยไม่เร่งดำเนินการโดยด่วน โอกาสของประเทศไทยที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้าน ICT ของกลุ่มประเทศอาเซียนคงเป็นไปได้ยาก

ที่มา : ข้อมูลจาก World Economic Forum, The Eeonomist Intelligence Unit และ Gartner

3.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. เป็นหน่วยงานที่ชัดเจนทั้งพันธกิจ แผนงาน โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2. มีเอกภาพและมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยังอยู่ในระดับต่ำ 2. การวิจัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศน้อย 3. กฎระเบียบต่าง ๆ ยังมีความล้าสมัย 4. ขาดการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ 5. ขาดการติดตามผลงานเป็นรูปธรรม 6. ขาดการพัฒนาอุตสาหกรรมด้าน ICT อย่างจริงจัง
โอกาส (Opportunities)	**ภัยคุกคาม (Threats)**
1. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจแบบยั่งยืน 2. รัฐบาลมีเสถียรภาพและสนับสนุนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างจริงจัง 3. มีความพร้อมในการผลิตบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1. ความเหลื่อมล้ำและแตกต่างของสังคมไทยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2. ผลกระทบจากการเปิดเสรีและการกีดกันทางการค้าของโลก 3. การนำเอา ICT ไปใช้ในทางลบต่อสังคมและวัฒนธรรม

ที่มา : จากแผนปฏิบัติราชการแผ่นดิน 4 ปี พ.ศ.2548-2551 ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เนื่องจากนโยบายของรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551-2554 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550-2554 กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ. 2544-2553 ของประเทศไทย แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2545-2549 และจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ของประเทศไทยและกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SWOT Analysis) เพื่อให้การดำเนินงานของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายและแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย และจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis แล้วจึงได้นำไปสู่การพัฒนาวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของกระทรวงฯ ดังมีรายละเอียด ดังนี้

3.4 วิสัยทัศน์และพันธกิจกระทรวง

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยอย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และเป็นหนึ่งด้าน ICT ของกลุ่มประเทศอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2554"

พันธกิจ

1. เสนอแนะและดำเนินการนำนโยบายของรัฐบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
2. ส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทในภูมิภาคอาเซียนในการเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย
5. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3.5 ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2551-2554 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศให้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ประชาชนสามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่ให้บริการแก่ประชากรมีไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
2. จำนวนประชากรที่สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
3. จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่น้อยกว่า 4,000,000 ราย
4. พัฒนาโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ทันสมัยและครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค

กลยุทธ์

1. ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุม ทั่วถึง และทันสมัย
2. สร้างโครงข่ายสารสนเทศภาครัฐและระบบเชื่อมโยงให้ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐ
3. จัดทำโครงสร้างพื้นฐานด้านภูมิสารสนเทศเพื่อรองรับการใช้งานทั้งภาครัฐและเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนได้รับบริการข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย มีมาตรฐาน ถูกต้อง เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารและปฏิบัติงานของภาครัฐ รวมทั้ง ประชาชนสามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ภายในปี 2554 หน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัดและส่วนกลางสามารถเข้าถึงโครงข่ายสารสนเทศภาครัฐและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐด้านสถิติและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถเพิ่มมูลค่าการผลิต และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. มูลค่าการตลาดและการลงทุนด้านซอฟต์แวร์ของประเทศไทยจำนวน 100,000 ล้านบาท ภายในปี 2554

2. ผลิตบุคลากรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของอุตสาหกรรม ICT จำนวน 20,000 คน

3. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมด้าน ICT ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ICT เพื่อการสร้างและเพิ่มมูลค่า

กลยุทธ์

1. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2. เสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ICT ให้เกิดมูลค่าเพิ่มแข่งขันในเวทีโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

บุคลากรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ทั่วถึง และได้มาตรฐานตามหลักสากล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ภาครัฐและประชาชนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีจำนวนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของประเทศ

2. ผู้ด้อยโอกาสของสังคมไทยร้อยละ 70 ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3. จำนวนนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะไม่ต่ำกว่า 100,000 คน และที่ได้รับประกาศนียบัตรไม่ต่ำกว่า 15,000 คน

กลยุทธ์

1. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีศักยภาพในการใช้ ICT เพื่อมุ่งสู่สังคมฐานความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 วิจัยและพัฒนาด้านนโยบาย แผน กฎหมาย ระเบียบ มาตรการ และนวัตกรรม ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนสามารถนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ร้อยละ 70 ของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดมีการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้าน ICT และนวัตกรรมใหม่

2. พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริม และสนับสนุน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐสู่ประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเตือนภัย และความมั่นคงของประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนทุกภาคส่วนสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความมั่นคงของประเทศ

2. ประชาชนได้รับบริการข้อมูลเตือนภัยธรรมชาติด้วยระบบ ICT ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. จำนวนชุมชนไม่น้อยกว่า 800 แห่งมีศูนย์การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2. ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 45

3. ร้อยละที่สามารถเตือนภัยได้รวดเร็วแม่นยำ

4. ร้อยละของข่าวพยากรณ์อากาศและประกาศเตือนภัยมีความถูกต้อง

กลยุทธ์

1. ส่งเสริม สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการและบริการภาครัฐ

2. ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเพิ่มรายได้และคุณภาพชีวิต

3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการที่ทันสมัย สะดวก และรวดเร็ว

4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการด้านการเตือนภัย ความมั่นคงของประเทศ การศึกษา สาธารณสุข ระบบภูมิสารสนเทศและเทคโนโลยีอวกาศของประเทศในทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

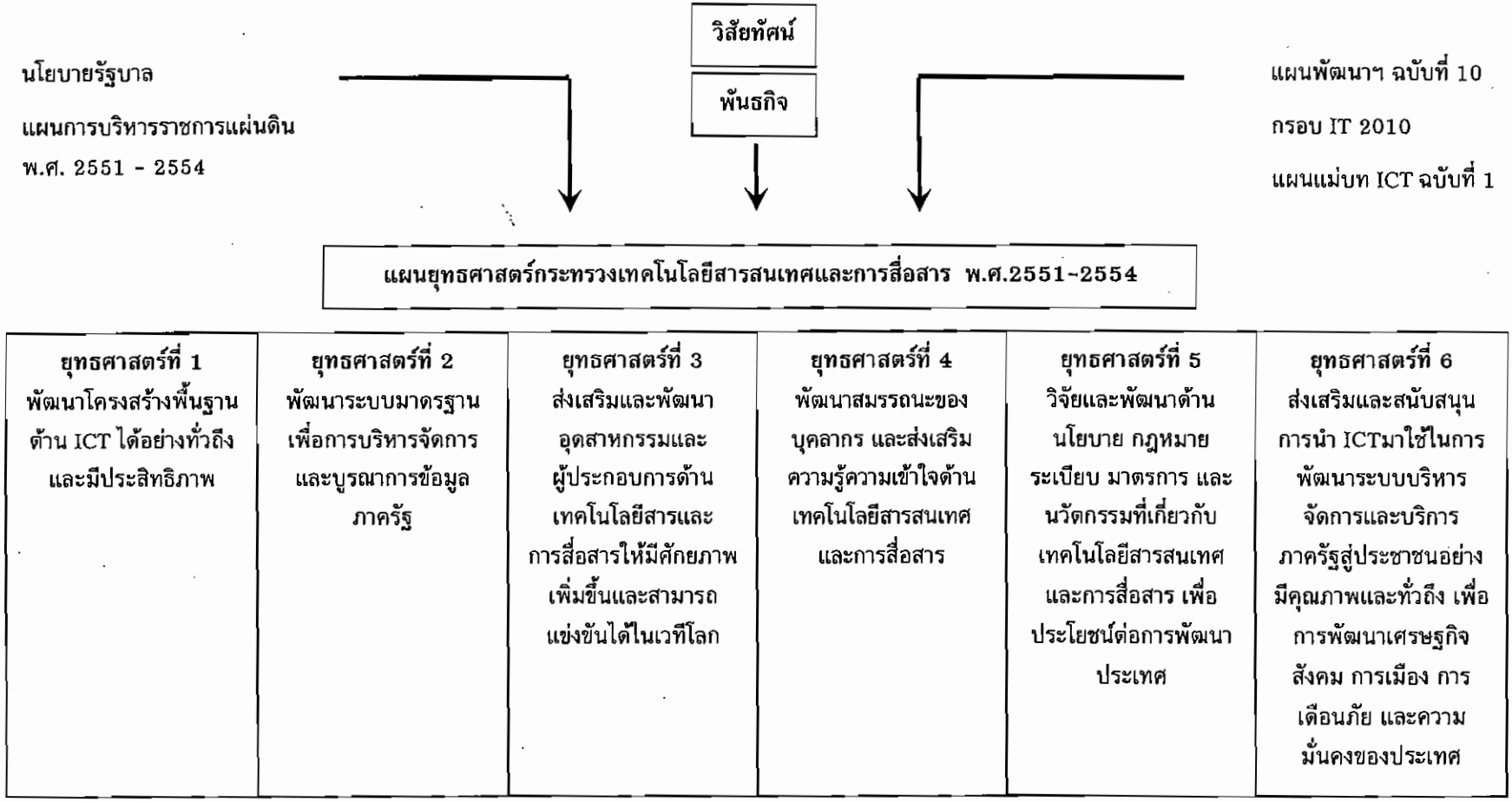
5. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศเพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี

6. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศ

7. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ

8. พัฒนาระบบพยากรณ์อากาศที่ทันสมัย

กรอบแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2551-2554



แผนภูมิที่ 3.1 แสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาระดับชาติ และแผนยุทธศาสตร์กระทรวง ICT

แผนภูมิที่ 3.2 แสดงความเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ (Flagship Projects)

นโยบายรัฐบาล

3. นโยบายด้านเศรษฐกิจ 3.8 นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ			8. นโยบายการบริหารจัดการที่ดี		4. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ
3.8.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น โครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงให้ทั่วถึง เพียงพอในราคาที่เหมาะสมเป็นธรรมและแข่งขันได้เพื่อเป็นโครงข่ายหลักสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา ช่วยลดความเหลื่อมล้ำระหว่างเขตเมืองและชนบท และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ	3.8.2 พัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมความรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และจัดให้มีกลไกสนับสนุนแหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้ง พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภูมิภาค	3.8.3 สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ การเชื่อมโยงข้อมูลการบริหารจัดการการชนส่งสินค้าและบริการ การเตือนภัยและความมั่นคงของรัฐ บริการการศึกษาและสาธารณสุข ตลอดจนการพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศและเทคโนโลยีอวกาศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ	8.3. ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าสารจากหางราชการและสื่อสาธารณะอื่นได้อย่างกว้างขวางถูกต้องเป็นธรรม และรวดเร็ว	8.1.1 ปรับปรุงการให้บริการประชาชนด้วยการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดการและอำนวยความสะดวกและประชาชน	4.4 จัดให้มีมาตรการป้องกันและพัฒนาระบบข้อมูลและเตือนภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง ธรณีพิบัติฯ

ยุทธศาสตร์ของกระทรวง

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ	ส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก	พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	พัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ	ส่งเสริม และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐสู่ประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเตือนภัย และความมั่นคงของประเทศ	วิจัยและพัฒนาด้านนโยบาย แผน กฎหมาย ระเบียบ มาตรการ และนวัตกรรมที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ	ส่งเสริม และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐสู่ประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเตือนภัย และความมั่นคงของประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

①	③	④	②	⑥	⑤	⑥	⑦
ประชาชนสามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ	ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถเพิ่มมูลค่าการผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น	บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ทั่วถึง และได้มาตรฐานตามหลักสากล	ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนได้รับบริการข้อมูลที่ทันสมัย ถูกต้อง เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารและปฏิบัติงานของภาครัฐ รวมทั้งนำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม	ประชาชนทุกภาคส่วนสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความมั่นคงของประเทศ	ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนสามารถนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการพัฒนาในทุกภาคส่วนของประเทศ	ประชาชนทุกภาคส่วนสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม กรรเมือง และความมั่นคงของประเทศ	ประชาชนได้รับบริการข้อมูลเตือนภัยธรรมชาติด้วยระบบ ICT ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

โครงการของกระทรวง ปี พ.ศ. 2551 -2554

ยุทธศาสตร์ที่ 1

1. โครงการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA 2000-1X (กสท)
2. โครงการระบบเคเบิลใต้น้ำไยแก้ว ASIA-AMERICA GATEWAY (กสท)
3. แผนงานขยายโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA (กสท)
4. แผนงานติดตั้ง Optical Fiber Cable แบบ FTTX (ICT City ภูเก็ต) (ทีโอที)
5. แผนงานขยายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ทีโอที)
6. แผนงานขยายเลขหมายโทรศัพท์ 1 ล้านเลขหมาย (ทีโอที)
7. โครงการขยายโครงข่าย Broadband IP (ทีโอที)
8. โครงการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 3 (3G) (ทีโอที)
9. แผนงานพัฒนาโครงข่าย Digital Trunked Radio System (DTRS)(กสท)
10. โครงการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (สป.ทก.)
11. โครงการจัดทำแผนที่ฐานมาตราส่วน 1 : 25,000 (สป.ทก.)
12. แผนงาน Wireless Broadband (ทีโอที)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ICT (สป.ทก.)
2. โครงการศูนย์กลางการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ICT ระดับโยก (SIPA)
3. โครงการศูนย์บ่มเพาะและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของโลก (SIPA)
4. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ICT (SIPA)
5. โครงการส่งเสริมการใช้และการพัฒนาโอเพ่นซอร์สซอฟต์แวร์ (SIPA)
6. โครงการส่งเสริมการใช้ ICT สำหรับนิสาหกิจ (SIPA)
7. โครงการส่งเสริมมาตรการลุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (SIPA)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

1. โครงการจัดตั้งสถาบันวิชาชีพด้านซอฟต์แวร์ (SIPA)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

1. ระบบบริหารจัดการระบบข้อมูลสถิติของประเทศ (สสช.)
2. โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลท้องถิ่น (สสช.)
3. โครงการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระบบ Back Office (สป.ทก.)
4. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐ (สป.ทก.)
5. โครงการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายพื้นฐานสำหรับย้ายที่ทำการ สป.ทก. ตามโครงการศูนย์ราชการกรุงเทพมหานคร (สป.ทก.)
6. โครงการให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (สป.ทก.)

ยุทธศาสตร์ที่ 6

1. โครงการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สป.ทก.)
2. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน (สป.ทก.)
3. โครงการกรอรสร้างเครือข่ายสารสนเทศชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Community information Network : CIN) (สป.ทก.)
4. แผนพัฒนาบริการจัดส่งและกระจายสิ่งของ/สินค้า (ปณท.)
5. โครงการศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังภัยคุกคามการกระทำความผิดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (สป.ทก.)
6. โครงการจัดตั้งศูนย์สืบสวนและพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (สป.ทก.)
7. โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบภูมิสารสนเทศ (สป.ทก.)
8. โครงการประยุกต์ใช้ดาวเทียมสำหรับการเฝ้าระวังและระบบเตือนภัยทางพื้นดินและทางทะเล (กายได้ความร่วมมือองค์การ APSCO) (สป.ทก.)
9. โครงการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากดาวเทียม SMMS (สป.ก.)
10. โครงการความร่วมมือภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยองค์การความร่วมมือด้านอวกาศแห่งเอเชียแปซิฟิก (สป.ทก.)

ยุทธศาสตร์ที่ 5

1. โครงการทบทวน กฎ ระเบียบข้อบังคับในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (สป.ทก.)
2. โครงการทัฒนาและปรับปรุงกฎหมายไปส่วนที่เกี่ยวข้องด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สป.ทก.)
3. โครงการศึกษากฎหมายอวกาศเพื่อพัฒนากิจการอรการศของประเทศไทย (สป.ทก.)

ยุทธศาสตร์ที่ 6

1. โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐและประชาชน (Government Contact Center : GCC 1111) (สป.ทก.)

ยุทธศาสตร์ที่ 6

1. ระบบปฏิบัติการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา (อต.)
2. การจัดทำแผนที่พื้นที่เสี่ยงวาดภัยในระดับภาพรวมของประเทศ (GIS) (อต.)
3. โครงการจัดหาระบบตรวจวัดความแรงแผ่นดินไหวเพื่องานป้องกันและบรรเทาภัยสำหรับสิ่งก่อสร้างในเขตชุมชนเมือง (อต.)
4. โครงการระบบตรวจวัดการเคลื่อนตัวของแผ่นเปลือกโลก (อต.)
5. โครงการระบบเตือนภัยพิบัติสึนามิวิทยาทะเล (อต.)
6. โครงการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ (ศภช.)

ข้อมูล ณ วันที่ 11 มิถุนายน 2551
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

3.6 แผนงาน/โครงการที่สำคัญปี พ.ศ. 2551 - 2554

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

<u>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</u> ประชาชนสามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

<u>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</u> 1. จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่ให้บริการแก่ประชากรมีไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
2. จำนวนประชากรที่สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
3. จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่น้อยกว่า 4,000,000 ราย
4. พัฒนาโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ทันสมัยและครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
1. ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมทั่วถึง และทันสมัย	1. โครงการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA 2000-1X ในส่วนภูมิภาค	จำนวนเลขหมายที่เพิ่มขึ้น	180,000	610,000	710,000	500,000	2,000,000	กสท	โครงการ Flagship[i]
	2. แผนงานขยายโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA	ร้อยละของพื้นที่ประชากรที่สัญญาณครอบคลุมเพิ่มขึ้น	-	-	-	10	10	กสท	โครงการ Flagship
	3. โครงการระบบเคเบิลใต้น้ำใยแก้ Asia-America Gateway (AAG)	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	40	60	-	-	100	กสท	โครงการ Flagship
	4. แผนงานขยายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	จำนวนพอร์ท (port) ของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถขยายได้	1,360,000	800,000	800,000	800,000	3,760,000	ทีโอที	โครงการ Flagship
	5. แผนงานติดตั้ง Optical Fiber Cable แบบ FTTX (ICT City ภูเก็ต)	จำนวนพอร์ท (port) ของ OFC แบบ FTTX ที่สามารถขยายได้ในจังหวัดภูเก็ต	3,200	-	-	-	3,200	ทีโอที	โครงการ Flagship

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
	6. แผนงานขยายเลขหมายโทรศัพท์ 1 ล้านเลขหมาย	จำนวนโทรศัพท์ที่สามารถขยายได้	200,000	250,000	250,000	300,000	1,000,000	ทีโอที	โครงการ Flagship
	7. โครงการขยายโครงข่าย Broadband IP	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	20	60	20	-	100	ทีโอที	โครงการ Flagship
	8. โครงการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 3 (3G)	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	17	25	41	17	100	ทีโอที	โครงการ Flagship
	9. แผนงานพัฒนาโครงข่าย Digital Trunked Radio System (DTRS)	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	-	5	45	50	100	กสท	โครงการ Flagship
2. สร้างโครงข่ายสารสนเทศภาครัฐและระบบเชื่อมโยงให้ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐ	1. โครงการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ	จำนวนหน่วยงานที่มีการให้บริการข้อมูลแก่ภาครัฐและประชาชนด้วยเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐที่เพิ่มขึ้น	5	10	15	20	50	สป.ทก. (บ.อ.)	โครงการ Flagship
3. จัดทำโครงสร้างพื้นฐานด้านภูมิสารสนเทศ เพื่อรองรับการใช้งานทั้งภาครัฐและเอกชน	1. โครงการจัดทำแผนที่ฐานมาตราส่วน 1:25,000	ร้อยละของ 80 ของผู้ใช้แผนที่มาตราส่วน 1:50,000 เปลี่ยนมาใช้ แผนที่มาตราส่วน 1:25,000 ที่จัดทำขึ้นที่ภายใน 2 ปี	-	-	40	40	80	สป.ทก. (ศภ.)	

ยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนได้รับบริการข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย มีมาตรฐาน ถูกต้อง เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารและปฏิบัติงานของภาครัฐ รวมทั้ง ประชาชนสามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ภายในปี 2554 หน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัดและส่วนกลางสามารถเข้าถึงโครงข่ายสารสนเทศภาครัฐและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
1. พัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐด้านสถิติและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. บริหารจัดการระบบข้อมูลสถิติของประเทศ	ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้ประโยชน์จากศูนย์ข้อมูลท้องถิ่น	-	60	-	80	80	สสช.	โครงการ Flagship
	1.1 โครงการระบบบริหารจัดการระบบข้อมูลสถิติของประเทศ	จำนวนหน่วยงานที่บูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลและสารสนเทศผ่านเครือข่าย	-	20	40	40	100		
	1.2 โครงการเชื่อมโยงและบูรณาการสารสนเทศภาครัฐ								
	1.3 โครงการวิเคราะห์และประเมินยุทธศาสตร์การบริหารราชการ								

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
	2. โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลท้องถิ่น	ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้ประโยชน์จากศูนย์ข้อมูลท้องถิ่น	-	60	-	80	80	สสช.	โครงการ Flagship
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ	1. โครงการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระบบ Back Office	เชื่อมโยงระบบข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูงได้ (ระบบ)	-	1	2	1	4	สป.ทก. (ศท.)	
	2. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐโดยใช้มาตรฐานข้อมูลสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้นตามแนวทาง TH e-GIF	จำนวนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ได้	-		7	8	15	สป.ทก. (ศท.)	
		จำนวนหน่วยงานที่บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ(ภูมิภาค)	-	-	15	30	45	สป.ทก. (บอ. , ศท.)	
	3. โครงการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายพื้นฐานสำหรับย้ายที่ทำการสป.ทก. ตามโครงการศูนย์ราชการกรุงเทพมหานคร	ร้อยละของความสำเร็จในการติดตั้งอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ ณ ศูนย์ราชการฯ	-	100	-	-	100	สป.ทก. (ศท.)	
	4. โครงการให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ	จำนวนผู้ใช้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ	-	100	200	300	600	สป.ทก. (ศท.)	

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

<u>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</u> ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถเพิ่มมูลค่าการผลิต และมีรายได้เพิ่มขึ้น

<u>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</u>

1. มูลค่าการตลาดและการลงทุนด้านซอฟต์แวร์ของประเทศไทยจำนวน 100,000 ล้านบาท ภายในปี 2554
2. ผลิตบุคลากรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของอุตสาหกรรม ICT จำนวน 20,000 คน
3. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมด้าน ICT ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ICT เพื่อการสร้างและเพิ่มมูลค่า

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
1. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ICT	ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรม ICT เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม ICT	100	-	-	-	100	สป.ทก. (สส.)	โครงการ Flagship
		มูลค่าตลาดและการลงทุนของตลาดอุตสาหกรรม ICT เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	-	5	5	5	5		
	2. โครงการศูนย์กลางการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ICT ระดับโลก	มูลค่าตลาดและการลงทุนของอุตสาหกรรม Software	-	5,000	15,000	20,000	40,000	SIPA	โครงการ Flagship
	3. โครงการศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิตอลคอนเท้นท์แห่งชาติ	อัตราการเติบโตอุตสาหกรรมดิจิตอลคอนเท้นท์	-	15	15	15	15	SIPA	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
	4.โครงการศูนย์กลางการรับงานอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของโลก	อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมการรับงานซอฟต์แวร์ (outsourcing) ขยายตัวร้อยละ 5	-	5	5	5	5	SIPA	
	5.โครงการศูนย์การบ่มเพาะและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	จำนวนบริษัทที่ได้รับการบ่มเพาะในการพัฒนาธุรกิจซอฟต์แวร์	20	120	160	200	500	SIPA	โครงการ Flagship
	6. โครงการศูนย์ไทยกริดแห่งชาติ	อัตราการใช้เทคโนโลยีกริดในอุตสาหกรรม ICT เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ต่อปี	-	15	20	25	60	SIPA	
2. เสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ICT ให้เกิดมูลค่าเพิ่มแข่งขันในเวทีโลก	1. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ICT	บุคลากรด้าน ICT ได้รับการเสริมสร้างมาตรฐานด้าน ICT ไม่น้อยกว่า 100 คน	100	-	-	-	100	สป.ทก. (สส.)	โครงการ Flagship
		ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ICT สามารถเพิ่มมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	-	5	5	5	-		
	2.โครงการจัดทำระบบบริการซอฟต์แวร์และข้อมูลอุตสาหกรรมกลางแห่งชาติ	อัตราการใช้ข้อมูลอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของผู้ประกอบการในการทำธุรกิจ	-	50	60	70	อัตราการใช้เพิ่มขึ้น 10% ต่อปี	SIPA	
	3. โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์ดีเด่นแห่งชาติ	จำนวนผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่มีศักยภาพทางการตลาดในประเทศและต่างประเทศจำนวน 200 ผลิตภัณฑ์	20	50	60	70	200	SIPA	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
	4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการตลาดผู้ประกอบการซอฟต์แวร์	มูลค่าของผลิตภัณฑ์และการบริการซอฟต์แวร์ที่ผ่านการส่งเสริมขยายตัวเพิ่มขึ้น	-	10	10	10	ขยายตัวร้อยละ 10 ต่อปี	SIPA	
	5. โครงการส่งเสริมการร่วมทุนกับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์	จำนวนบริษัทที่ได้รับการร่วมทุนสามารถขยายธุรกิจได้เพิ่มขึ้น	-	10	40	50	100	SIPA	
	6. โครงการส่งเสริมการใช้และการพัฒนาโอเพ่นซอร์สซอฟต์แวร์	จำนวนบริษัทซอฟต์แวร์ที่ให้บริการซอฟต์แวร์ด้านโอเพนซอร์สซอฟต์แวร์	-	30	30	40	100	SIPA	โครงการ Flagship
	7. โครงการส่งเสริมการใช้ ICT สำหรับวิสาหกิจ	จำนวนบริษัทที่ใช้ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำธุรกิจเพิ่มร้อยละ 10 ต่อปี	-	10	10	10	จำนวนบริษัทเพิ่มร้อยละ 10 ต่อปี	SIPA	โครงการ Flagship
	8. โครงการส่งเสริมมาตรการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	จำนวนผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 10 ผลิตภัณฑ์	-	2	3	5	10	SIPA	โครงการ Flagship

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ บุคลากรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ทั่วถึง และได้มาตรฐานตามหลักสากล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1. ภาครัฐและประชาชนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีจำนวนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของประเทศ
2. ผู้ด้อยโอกาสของสังคมไทยร้อยละ 70 ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. จำนวนนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะไม่ต่ำกว่า 100,000 คน และที่ได้รับประกาศนียบัตรไม่ต่ำกว่า 15,000 คน

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
1. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีศักยภาพในการใช้ ICT เพื่อมุ่งสู่สังคมฐานความรู้	1. โครงการจัดตั้งสถาบันวิชาชีพด้านซอฟต์แวร์	จำนวนนักพัฒนาซอฟต์แวร์มีทักษะระดับสูง	-	100	100	200	400	SIPA	โครงการ Flagship
	2. โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ในการผลิตนักพัฒนาซอฟต์แวร์	จำนวนนักพัฒนาซอฟต์แวร์มีทักษะตรงกับความต้องการของตลาด	-	6,000	7,000	7,000	20,000	SIPA	
	3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการใช้ ICT	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้าน ICT และสามารถนำไปปฏิบัติได้	60	65	70	75	-	สป.ทก. (ทส.)	
	4. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐด้าน ICT	ร้อยละของจำนวนบุคลากรภาครัฐที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้าน ICT และสามารถนำไปปฏิบัติได้	-	60	65	70	-	สป.ทก. (ทส.)	
	5. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนโดยการประยุกต์ใช้ ICT	ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้าน ICT และสามารถนำไปปฏิบัติได้	-	60	65	70	-	สป.ทก. (ทส.)	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
	6. โครงการจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญ IPv6	ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมด้าน IPv6 มีความรู้เพิ่มขึ้น	-	50	60	70	60	สป.ทก. (ทส.)	
	7. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมการวิจัยด้าน ICT สำหรับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้สูงอายุ	ร้อยละของผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้สูงอายุที่เข้าถึงเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก	-	60	65	70	65	สป.ทก. (ทส.)	
	8. โครงการอบรมแกนนำเครือข่ายองค์ความรู้ด้านกิจการอวกาศ	มีผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 200 คน	200	-	-	-	200	สป.ทก. (อช.)	
		จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่สามารถพัฒนาเป็นแกนนำเครือข่ายองค์ความรู้ด้านกิจการอวกาศไม่น้อยกว่า45 คน	-	10	15	20	45		

ยุทธศาสตร์ที่ 5
วิจัยและพัฒนาด้านนโยบาย แผน กฎหมาย ระเบียบ มาตรการและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนสามารถนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ร้อยละ 70 ของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดมีการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
1. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้าน ICT และนวัตกรรมใหม่	1. โครงการจัดทำกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย (ICT 2020)	ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถนำเอากรอบ ICT 2020 ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผน ICT ของแต่ละหน่วยงาน	-	-	-	50	-	สป.ทก. (นย.)	
2. พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1. โครงการทบทวน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม	กฎระเบียบข้อบังคับที่ได้รับการแก้ไขนำไปใช้บูรณาการระบบสื่อสารเมื่อเกิดสาธารณภัย	-	1	-	-	1	สป.ทก. (กส.)	โครงการ Flagship
	2. โครงการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายในส่วนที่เกี่ยวข้องด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์	-	1	1	1	3	สป.ทก. (ธอ.)	โครงการ Flagship
	3. โครงการศึกษากฎหมายอวกาศเพื่อพัฒนากิจการอวกาศของประเทศไทย	จำนวนรายงานการศึกษาโครงการฯ	-	1	-	-	1	สป.ทก. (อช.)	โครงการ Flagship

ยุทธศาสตร์ที่ 6

ส่งเสริม และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐสู่ประชาชนอย่างมีคุณภาพ และทั่วถึง เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเตือนภัย และความมั่นคงของประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนทุกภาคส่วนสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความมั่นคงของประเทศ
2. ประชาชนได้รับบริการข้อมูลเตือนภัยธรรมชาติด้วยระบบ ICT ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. จำนวนชุมชนไม่น้อยกว่า 800 แห่งมีศูนย์การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 45
3. ร้อยละที่สามารถเตือนภัยได้รวดเร็วแม่นยำ
4. ร้อยละของข่าวพยากรณ์อากาศและประกาศเตือนภัยมีความถูกต้อง

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
1. ส่งเสริม สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการและบริการภาครัฐ	1. โครงการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (พัฒนาระบบบริการภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์)	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนผู้ใช้บริการระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์	65	70	75	80	72.5	สป.ทก. (บอ.)	โครงการ Flagship

ยุทธศาสตร์ที่ 6 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
2. ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเพิ่มรายได้และคุณภาพชีวิต	1.โครงการศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน	ร้อยละของประชาชนในแต่ละชุมชนที่เข้าถึง ICT	40	-	-	-	40	สป.ทก. (ทส.)	โครงการ Flagship
		ร้อยละของประชาชนในแต่ละชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน	-	55	65	75	-		
		จำนวนระบบองค์ความรู้/องค์ความรู้	-	5/150	1/550	0/1000	6/1700		
		จำนวนระบบสนับสนุนร้านค้าชุมชนออนไลน์	-	-	10	-	10		
		จำนวนชุมชนที่ขายของออนไลน์	-	-	20	50	70		
		ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่ได้รับความรู้ด้าน ICT เพิ่มขึ้น	-	60	70	75	68.333		
	2. โครงการการสร้างเครือข่ายสารสนเทศชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Community Information Network : CIN)	จำนวนแกนนำเครือข่ายสารสนเทศชุมชนตามยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายชุมชนแห่งการเรียนรู้	-	20	30	50	100	สป.ทก. (นย.)	โครงการ Flagship
		จำนวนเครือข่ายชุมชน (Community CIO) ที่ได้รับการพัฒนาการใช้ ICT ตามยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายชุมชนแห่งการเรียนรู้	-	10	20	30	60		

ยุทธศาสตร์ที่ 6 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
	3.โครงการจัดตั้งศูนย์กลางความรู้แห่งชาติ (TKC)	จำนวนองค์ความรู้	100	110	120	130	460	สป.ทก. (ทส.)	
	4. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มคนทำงานที่บ้านด้วยสื่อ ICT ในกลุ่มประเทศอาเซียน	จำนวนประเทศที่เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพ	-	10	15	20	45	สป.ทก. (ทส.)	
	5. โครงการพัฒนาสังคมแห่งความเท่าเทียมด้วย ICT	ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	60	70	75	80	-	สป.ทก. (ทส.)	
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการที่ทันสมัย สะดวก และรวดเร็ว	1. แผนพัฒนาบริการจัดส่งและกระจายสิ่งของ/สินค้า	ระดับความพึงพอใจของประชาชนทุกภาคส่วนที่มาใช้บริการ	3	3.25	3.50	3.75	-	ปณท.	โครงการ Flagship
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการด้านการเตือนภัย ความมั่นคงของประเทศ การศึกษา สาธารณสุข ระบบภูมิสารสนเทศและเทคโนโลยีอวกาศของประเทศในทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	1. โครงการศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังภัยคุกคามการกระทำความผิดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละของความสำเร็จของการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนที่ได้รับแจ้ง	-	50	-	-	50	สป.ทก. (กท.)	โครงการ Flagship

ยุทธศาสตร์ที่ 6 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
	2. โครงการจัดตั้งศูนย์สืบสวนและพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละของความสำเร็จของคดีที่จำเป็นต้องสืบสวนและพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	30	-	-	30	สป.ทก. (กท.)	โครงการ Flagship
	3. โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบภูมิสารสนเทศ	พื้นที่เสี่ยงภัยที่กำหนดขึ้นมีความถูกต้องอยู่ในระดับ 70% เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติจริง	-	-	-	70	70	สป.ทก. (ศภ.)	โครงการ Flagship
		มูลค่าของที่ดินที่ได้จากการศึกษามีความถูกต้องอยู่ในระดับประมาณ 80% เมื่อเปรียบเทียบกับราคาที่ดินในท้องตลาดในพื้นที่เดียวกัน	-	-	-	80	80		
		ร้อยละของผู้ใช้ข้อมูลโดยผ่านระบบที่ได้จัดทำและพัฒนาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี	-	-	15	15	15		
5. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศเพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี	1. โครงการประยุกต์ใช้ดาวเทียมสำหรับการเฝ้าระวังและระบบเตือนภัยทางพื้นดินและทางทะเล (ภายใต้ความร่วมมือองค์การ APSCO)	ประเทศสมาชิกองค์การ APSCO มีความร่วมมือด้านกิจการอวกาศอย่างเป็นรูปธรรม	-	3	3	3	9	สป.ทก. (อช.)	โครงการ Flagship

ยุทธศาสตร์ที่ 6 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
	2. โครงการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากดาวเทียม SMMS	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือในแต่ละปี	-	1	1	1	3	สป.ทก. (อซ.)	โครงการ Flagship
	3. โครงการความร่วมมือภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยองค์การความร่วมมือด้านอวกาศแห่งเอเชียแปซิฟิก	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือในแต่ละปี	1	1	1	1	4	สป.ทก. (อซ.)	โครงการ Flagship
6. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศ	1.โครงการ National Root CA	จำนวนใบรับรองที่ออกให้แก่ผู้ให้บริการออกใบรับรอง (CA) ในประเทศ	2	2	1	-	5	สป.ทก. (ธอ.)	
		จำนวนประเทศที่ดำเนินการให้ระบบสามารถทำงานร่วมกันได้ในทางเทคนิค (Technical Interoperability)	1	1	1	1	4		
	2.โครงการเสริมสร้างศักยภาพให้หน่วยงานภาครัฐมีความมั่นคงและน่าเชื่อถือในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลคอมพิวเตอร์/ระบบคอมพิวเตอร์	จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรม	3	-	3	-	6	สป.ทก. (ธอ.)	
		จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	200	-	200	-	400		

ยุทธศาสตร์ที่ 6 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
7. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ	1.โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111)	ร้อยละของประชาชนมีความพึงพอใจในการใช้บริการศูนย์	50	60	70	80	65	สป.ทก. (นย.)	
8. พัฒนาระบบพยากรณ์อากาศที่ทันสมัย	1. โครงการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ	ร้อยละที่สามารถเตือนภัยได้รวดเร็วแม่นยำ	100	100	100	100	100	สป.ทก. (ศภช.)	โครงการ Flagship
	2. ระบบปฏิบัติการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติทางอุตุนิยมวิทยา	1. อัตราการสูญเสียในชีวิตของประชาชนลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการสูญเสียจากภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงในระดับเดียวกันที่เคยเกิดขึ้นในพื้นที่เดียวกันในอดีต เมื่อมีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการลดอัตราและเป็นรูปธรรมเปรียบเทียบกับสถิติที่ผ่านมาล่าสุด	10	10	10	10	40	(อด.)	
	3. การจัดทำแผนที่พื้นที่เสี่ยงวาตภัยในระดับภาพรวมของประเทศ (GIS)								
	4. โครงการจัดหาระบบตรวจวัดความแรงแผ่นดินไหวเพื่องานป้องกันและบรรเทาภัยสำหรับสิ่งก่อสร้างในเขตชุมชนเมือง								

ยุทธศาสตร์ที่ 6 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย (target)					หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2551	2552	2553	2554	2551 - 2554		
	5. โครงการระบบตรวจวัดการเคลื่อนตัวของแผ่นเปลือกโลก เพื่อการเตือนภัยแผ่นดินไหวและสึนามิ 6. โครงการระบบเตือนภัยพิบัติอุตุนิยมวิทยาทะเล 7. โครงการพัฒนาแบบจำลองความเร็วลมพายุหมุนเขตร้อน 8. จัดหาเครื่องมือตรวจอากาศการบินติดตั้ง ทางวิ่งที่ 3 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	2. อัตราการสูญเสียในทรัพย์สินของประชาชนลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการสูญเสียจากภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงในระดับเดียวกันที่เคยเกิดขึ้นในพื้นที่เดียวกันในอดีต เมื่อมีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการลดอัตราและเป็นรูปธรรมเปรียบเทียบกับสถิติที่ผ่านมาล่าสุด	10	10	10	10	40	(อต.)	

[1] โครงการ Flagship หมายถึง โครงการที่มีลำดับความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล และบรรจุอยู่ในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2551 - 2554

บทที่ 4

การบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

บทที่ 4
การบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

4.1 การบริหารแผนไปสู่การปฏิบัติ

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ดำเนินการภายใต้การกำกับ ดูแล ของคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ(กทสช.) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2535 แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 8 พ.ศ.2550 มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ รองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นรองประธานกรรมการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นรองประธานกรรมการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นรองประธานกรรมการ หัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงานภาคเอกชน และผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นกรรมการ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยคณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ เสนอแนะแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติที่สำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างบรรยากาศให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินงานด่าง ๆ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ โดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมการผลิต การบริการ การวิจัย และพัฒนาให้มีเทคโนโลยีด้านสารสนเทศขึ้นในประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

จากอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ (กทสช.) ดังกล่าว เป็นการบริหารจัดการในระดับชาติ โดยมีกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รับผิดชอบในการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย และบริหารจัดการนำแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้การกำกับดูแลของ กทสช. และแต่ละกระทรวง ทบวง กรม จะต้องจัดทำแผนเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกระทรวงและกรม ที่ต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ ของประเทศ ทั้งนี้ ในแต่ละกระทรวง จะมีผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง/กรม และคณะกรรมการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวง/กรม รับผิดชอบในการบริหารจัดการแผนเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงไปสู่การปฏิบัติ มีการรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงทราบ และรายงานให้คณะกรรมการ กทสช. และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการติดตามประเมินผลแผนแม่บทฯ ต่อไป

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2551-2554 เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ซึ่งจะเกิดผลสัมฤทธิ์ได้ตามแนวทางการพัฒนาประเทศและ กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ.2544-2553 ของประเทศไทย จะต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากทุกหน่วยงานมิใช่เฉพาะจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเท่านั้น แต่ยังรวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ฯ ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม กระทรวงฯจะต้องมีการบริหารจัดการและกำกับดูแลให้หน่วยงานภายในและประสานงานกับหน่วยงานภายนอกกระทรวงฯ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรมและเพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

การบริหารแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่จัดตั้งขึ้นตามคำสั่งกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ 33/2551 โดยคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงฯ มีปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นประธาน และหัวหน้าหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ เป็นกรรมการ โดยมีผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ เป็นกรรมการและเลขานุการฯ มีอำนาจหน้าที่ กำกับ ดูแล นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กำหนดยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ พิจารณาเสนอแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อรัฐมนตรี ถ่ายทอดตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ สู่การปฏิบัติในระดับกรม/ สำนักงาน ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการและปรับแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน ตลอดจนกำกับดูแล การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และรายงานผลเสนอรัฐมนตรี

การบริหารแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ให้นำไปสู่การปฏิบัติได้สำเร็จตามที่กำหนดไว้ จะต้องให้ทุกหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงฯ ได้มีความเข้าใจ การยอมรับ และความร่วมมือ ในการนำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะต้องเป็นแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกันในช่วงเวลาการดำเนินงานเดียวกัน และสนับสนุนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ตามที่กำหนดเพื่อให้เกิดผลต่อเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามที่กำหนดไว้

การสร้างกลไกเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงในกระทรวงฯ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงต้องมีคณะทำงานประสานแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ไปสู่การปฏิบัติ โดยคณะทำงานฯ จะมีภารกิจและเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดที่รับผิดชอบหลักตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ฯ และสนับสนุนให้หน่วยงานหลักสามารถดำเนินการตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ เพื่อส่งผลให้

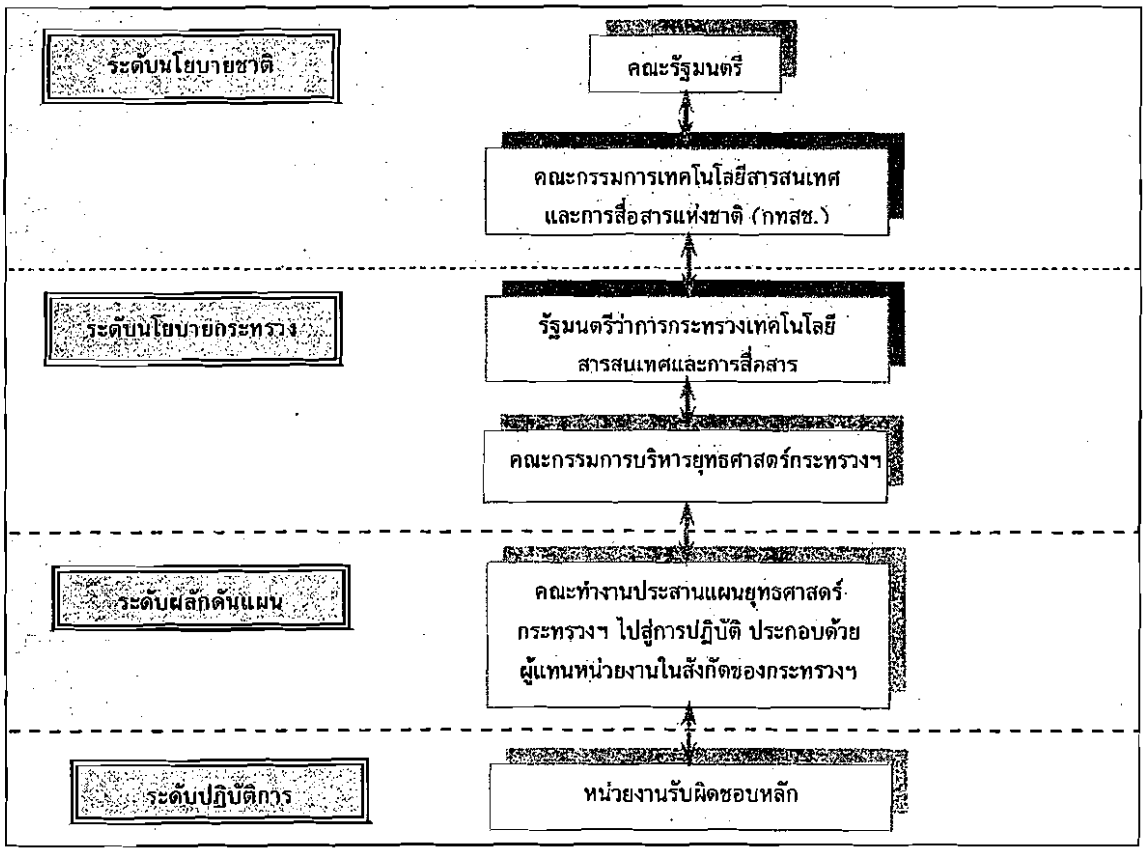
ได้ค่าเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์ อันจะทำให้บรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ

การผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ไปสู่ระดับการปฏิบัติจะดำเนินการในรูปแบบแผนงาน/โครงการ กิจกรรม ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของกรม /สำนัก /กอง โดยผู้แทนจากหน่วยงานในสังกัด จะเป็นผู้รับผิดชอบและให้นำเสนอข้อมูลกับคณะทำงานประสานแผนยุทธศาสตร์ฯ และประสานงานกับฝ่ายเลขานุการฯ ตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานแต่ละโครงการ

หากนโยบายของรัฐบาลเปลี่ยนแปลง และ/หรือนโยบายของผู้บริหารเปลี่ยน กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน จนทำให้ต้องมีการปรับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งอาจมีผลให้ต้องมีการปรับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และ/หรือแผนปฏิบัติราชการประจำปี ด้วย

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และแผนการบริหารราชการแผ่นดินที่มีการเปลี่ยนแปลง คณะทำงานประสานแผนยุทธศาสตร์ ฯ ดังกล่าว จะต้องดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงต่อไป

ความเชื่อมโยงของการบริหารแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สามารถแสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับนโยบายชาติ นโยบายกระทรวง ระดับผลักดันแผน และระดับปฏิบัติการ ดังแผนภูมิที่ 4.1



แผนภูมิที่ 4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับนโยบาย ระดับผลักดันแผน และระดับปฏิบัติการ

4.2 การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2551-2554 จะมีคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ รับผิดชอบ โดยจะมีการจัดตั้งคณะทำงานติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นผู้ดำเนินการติดตามประเมินผล โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

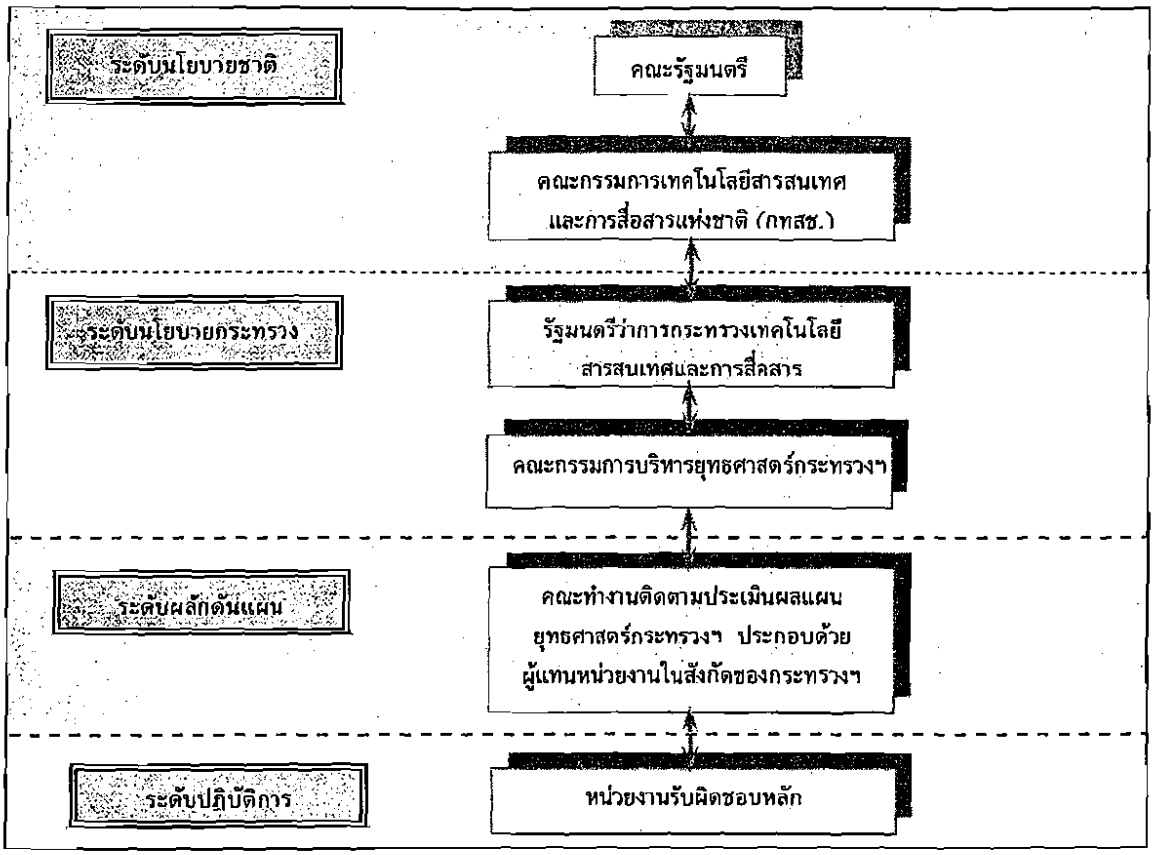
1. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ของหน่วยงานในสังกัดตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ

2. ประสานและตรวจสอบด้านการเงินและการปฏิบัติงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนงาน/โครงการ ของหน่วยงานในสังกัด ตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ

3. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ โดยจัดให้มีประเมินตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ฯ และจัดทำรายงานผลการประเมินตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ รวมทั้งข้อเสนอแนะ ต่อคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงฯ โดยรายงานการประเมินผลเป็นประจำทุกปี รวมระยะเวลา 4 ปี

ทั้งนี้ คณะทำงานติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ จะมีการทำงานที่มีความเป็นอิสระ เป็นงานวิชาการที่ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขามาดำเนินการ โดยมีเจ้าหน้าที่ในสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก

ความเชื่อมโยงของการติดตามการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สามารถแสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับนโยบายชาติ นโยบายกระทรวง ระดับผลักดันแผน และระดับปฏิบัติการ ดังแผนภูมิที่ 4.2



แผนภูมิที่ 4.2 กลไกการติดตามประเมินผล

ดัชนีชี้วัดของยุทธศาสตร์

ในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจน เพื่อเป็นเครื่องบ่งชี้ความสำเร็จหรือความล้มเหลวของแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ซึ่งในบทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2551-2554 ได้กำหนดตัวชี้วัดในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่ให้บริการแก่ประชาชนมีไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
2. จำนวนประชากรที่สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
3. จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่น้อยกว่า 4,000,000 ราย
4. พัฒนาโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ทันสมัยและครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ

ตัวชี้วัด

ภายในปี 2554 หน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัดและส่วนกลางสามารถเข้าถึงโครงข่ายสารสนเทศภาครัฐและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

ตัวชี้วัด

1. มูลค่าการตลาดและการลงทุนด้านซอฟต์แวร์ของประเทศไทยจำนวน 100,000 ล้านบาท ภายในปี 2554

2. ผลิตบุคลากรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของอุตสาหกรรมICT จำนวน 20,000 คน

3. จำนวนงานวิจัย / นวัตกรรมด้าน ICT ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ICT เพื่อการสร้างและเพิ่มมูลค่า

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัด

1. ภาครัฐและประชาชนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของประเทศ

2. ผู้ด้อยโอกาสของสังคมไทยร้อยละ 70 ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3. จำนวนนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะไม่ต่ำกว่า 100,000 คน และที่ได้รับประกาศนียบัตรไม่ต่ำกว่า 15,000 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 วิจัยและพัฒนาด้านนโยบาย แผน กฎหมาย ระเบียบ มาตรการ และนวัตกรรมที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด

ร้อยละ 70 ของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดมีการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐสู่ประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึงเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเตือนภัย และความมั่นคงของประเทศ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนชุมชนไม่น้อยกว่า 800 แห่งมีศูนย์การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2. ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 45

3. ร้อยละที่สามารถเตือนภัยได้รวดเร็วแม่นยำ

4. ร้อยละของข่าวพยากรณ์อากาศและประกาศเตือนภัยมีความถูกต้อง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2551 – 2554 ตลอดจนกำกับ ดูแล นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กำหนดยุทธศาสตร์กระทรวงฯ พิจารณาเสนอแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อรัฐมนตรี ถ่ายทอดตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ สู่การปฏิบัติในระดับกรม / สำนักงาน ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการและปรับแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกำกับ ดูแล การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และรายงานผลเสนอต่อรัฐมนตรี

2. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นหน่วยงานหลักและรับผิดชอบในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงฯ โดยจะต้องมีคณะทำงานประสานแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อประสานแผนกับหน่วยงานอื่น ๆ ให้เกิดผลในการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และมีคณะทำงานติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงฯ

3. หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทุกหน่วย ซึ่งจะต้องมีผู้แทนหน่วยงานในคณะทำงานประสานแผนยุทธศาสตร์ฯ และจะต้องดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ต่อไป

บรรณานุกรม

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. **แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547 — 2551**. 2547. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร

_____. **รายงานสภาวการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (การศึกษารายประเทศ)** . 2550. เอกสารประกอบการจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. 2551-2554 ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ , กฤษณา สุวรรณภักดี , พรพรรณ ปริญญาธนกุล , วลีพร ธนาธิคม , พรทิพย์ นุกูลวุฒิโอภาส . 2548. **การวางแผนกลยุทธ์ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ** . พิมพ์ครั้งที่ 3 . กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ที่ บริษัท อินโนกราฟฟิกส์ จำกัด

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม. 2545. **กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ. 2544 - 2553 ของประเทศไทย.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ที่ บริษัท ธนาเพลส แอนด์ กราฟฟิก จำกัด .

_____. 2546. **แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2545—2549**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ที่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด จิรรัชการพิมพ์

สมบัติ กุสุมาวดี . **SWOT สำหรับการวางแผนเชิงกลยุทธ์** . 2549. เอกสารประกอบการบรรยาย โครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2551. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550-2554** . พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ที่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด วี.เจ.พริ้นติ้ง

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี . 2551. **คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายสมัคร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรี** . พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ที่ สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุกเบกษา

_____. 2551 . **แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551-2554**. ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 125 ตอนพิเศษ 58 ง เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2551

ข้อมูลอ้างอิง

[DLF URL] Distance Learning Foundation, http://www.dlf.zc.th/dlf.ac.th/dltv/index.php.

[DTN URL] Free Trade Agreement, Department of the Trade Negotiations, http://thaifta.com.

[ICTExpo URL] Bangkok International ICT Expo Organizer's Office, http://www.bangkokictexpo.com.

[iDA 2549b] "Connected Singapore, A New Blueprint for infocomm Development," The Infocomm Development Authority Singapore (IDA).

[IDA URLa] Media Releases, Information Development Authority (IDA), http://www.ida.gov.sg/idaweb/media/infopage.jsp?infopagecategory=general.speeches:media&versionid=2&infopageid=12405.

[IDA URLa] The Infocomm Development Authority of Singapore, "Intelligence Nation iN2015", http://www.in2015.sg/about.html.

[IDA URLi] Wireless LAN Location Base Services, The Infocomm Development Authority (IDA), http://www.ida.gov.sg/idaweb/techdev/infopage.jsp?infopagecategory=&infopageid=13496&versionid=2.

[LeamOnline URL] LearnOnline, Thailand Graduate Institute of Science and Technology (TGIST), National Science and Technology Development Agency (NSTDA), http://www.learn.in.th/

[MEC 2548] Malaysia EDIFACT Committee, "Country Progress Report," Malaysia 23rd AFACT Plenary Hanoi, Viet Nam.

[MF URL] Ministry of Finance, http://region1.prd.go.th/cabinet/data/cabinet280947.htm.

[MIC URLa] IT839 Strategy, Ministry of Information and Communication, Republic of Korea, http://www.mic.go.kr/index.jsp.

[MICT 2548] Ministry of Information and Communication Technology, "Country Progress Report for 23rd AFACT Meeting and Conference,"

[MICT URL] Ministry of Information and Communication Technology, http://see.nectec.or.th/eport/elogistics-mict/Taikand-Single-Window-e-Logistics-Strategy_files/frame.htm#slide0329.htm.

[MOC URL] Ministry of Commerce Thailand, "Free Trade Area," http://www.moc.go.th.

[MOE 2548a] Ministry of Education, "แบบรายงานแสดงผลการดำเนินการของคณะรัฐมนตรีตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายรัฐบาล" กุมภาพันธ์ 2548.

[MOE 2548b] Ministry of Education, "Education Fact Sheet 2005" http://www.moe.gov.sg/esd/Factsheet%202005.pdf.

[NITRD URL] The Networking and Information Technology Research and Development Program, Supplement to President's Budget, February 2006, http://www.nitrd.gov/pubs/2007supplement/07%20Supp%20Entire%20Book/07Supp_FINAL-022306.pdf.

[NRCT 2545] office of the National Research Council of Thailand (NRCT), " แผนการวิจัยแห่งชาติ (พ.ศ.2545-2549) " 2545

[NSO URLa] The National Statistic Office, http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/survey/ict_hh50.pdf

[RD URL] The Revenue Department, http://www.rd.go.th/publish/29654_0.html

[Sipa URL] Software Industry Promotion Agency Public Organization , http: www.sipa.or.th/main/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=11&Itemid=40

[ThailandPRD URL] Foreign Office, The Government Public Relation Department, Thailand, http://thailand.prd.go.th/the_focus_view.php?id=487

ภาคผนวก

คำสั่งกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ที่ ๓๓ /๒๕๕๑
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ และคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔

ตามที่ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มีคำสั่งที่ ๒๔/๒๕๕๑ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๕ และคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แต่เนื่องจากระยะเวลาดำเนินการ พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๕ ไม่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ นั้น

ดังนั้น เพื่อความเหมาะสมและสอดคล้องกับระยะเวลาของแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ จึงขอยกเลิกคำสั่งกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดังกล่าวข้างต้น และให้มีการแก้ไข ปรับปรุง องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใหม่ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ก. คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๑. องค์ประกอบ

๑.๑	ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กรรมการ
๑.๓	ผู้ตรวจราชการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กรรมการ
๑.๔	ที่ปรึกษาด้านต่างประเทศ	กรรมการ
๑.๕	ที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร	กรรมการ
๑.๖	อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา	กรรมการ
๑.๗	ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ	กรรมการ
๑.๘	กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	กรรมการ

/๑.๙ กรรมการ...

๑.๙	กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	กรรมการ
๑.๑๐	กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	กรรมการ
๑.๑๑	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	กรรมการ
๑.๑๒	ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๓	ผู้อำนวยการกลุ่มงานแผนงานและโครงการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๔	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ๗ว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ กำกับ ดูแล นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กำหนดยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และให้มีคณะทำงานดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๒.๒ พิจารณาเสนอแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ ต่อรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี

๒.๓ พิจารณาเสนอแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อรัฐมนตรี

๒.๔ ถ่ายทอดตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ สู่การปฏิบัติในระดับกรม / สำนักงาน

๒.๕ ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการและปรับแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

๒.๖ กำกับ ดูแล การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔

๒.๗ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร

ข. คณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔

๑. องค์ประกอบ

๑.๑	นายอาจิน จิรชีพพัฒนา ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์	ประธานคณะทำงาน
๑.๒	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๓	ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายในระดับกระทรวง หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๔	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๕	ผู้อำนวยการสำนักกิจการระหว่างประเทศ หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๖	ผู้อำนวยการสำนักกิจการอวกาศแห่งชาติ หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๗	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๘	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๙	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๑๐	ผู้อำนวยการสำนักธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๑๑	ผู้อำนวยการสำนักกิจการสื่อสาร หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๑๒	ผู้อำนวยการสำนักกำกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๑๓	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาสารสนเทศภูมิศาสตร์ หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๑๔	ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๑๕	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานงานคณะรัฐมนตรีและรัฐสภา หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๑๖	ผู้อำนวยการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑.๑๗	เลขานุการกรมอุตุนิยมวิทยา หรือผู้แทน	คณะทำงาน

/๑.๑๘ ผู้อำนวยการ...

๑.๑๘	ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและวิชาการสถิติ หรือผู้แทน สำนักงานสถิติแห่งชาติ	คณะทำงาน
๑.๑๙	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักกลยุทธ์) หรือผู้แทน บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	คณะทำงาน
๑.๒๐	ผู้จัดการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ หรือผู้แทน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	คณะทำงาน
๑.๒๑	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์และเทคโนโลยี) หรือผู้แทน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	คณะทำงาน
๑.๒๒	ผู้จัดการฝ่ายแผนงานและงบประมาณ หรือผู้แทน สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	คณะทำงาน
๑.๒๓	นางภคกุล สุรฤทธิกุล รักษาการผู้อำนวยการกลุ่มงานแผนงานและโครงการ	คณะทำงานและเลขานุการ
๑.๒๔	นายอิสรินทร์ ศรีประดิษฐ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ๗ว	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๕	นางชีวารัตน์ สังขพันธ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ๗ว	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๖	นางสาวพัทธนันท์ สุณัฐพงศ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ๖ว	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๗	นางสาวศิริรัตน์ สมเป็น เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ๓	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. อำนาจหน้าที่

๑. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล เพื่อกำหนดรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔

๒. จัดการบรรยายโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นจากข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓. ยก (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔

๔. นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๑– ๒๕๕๔ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารฯ

๕. แก้ไขปรับปรุง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ ตามความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารฯ

๖. นำเสนอ(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ ต่อคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ

๗. ดำเนินการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

สือ ล้ออุทัย

(นายสือ ล้ออุทัย)

ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร